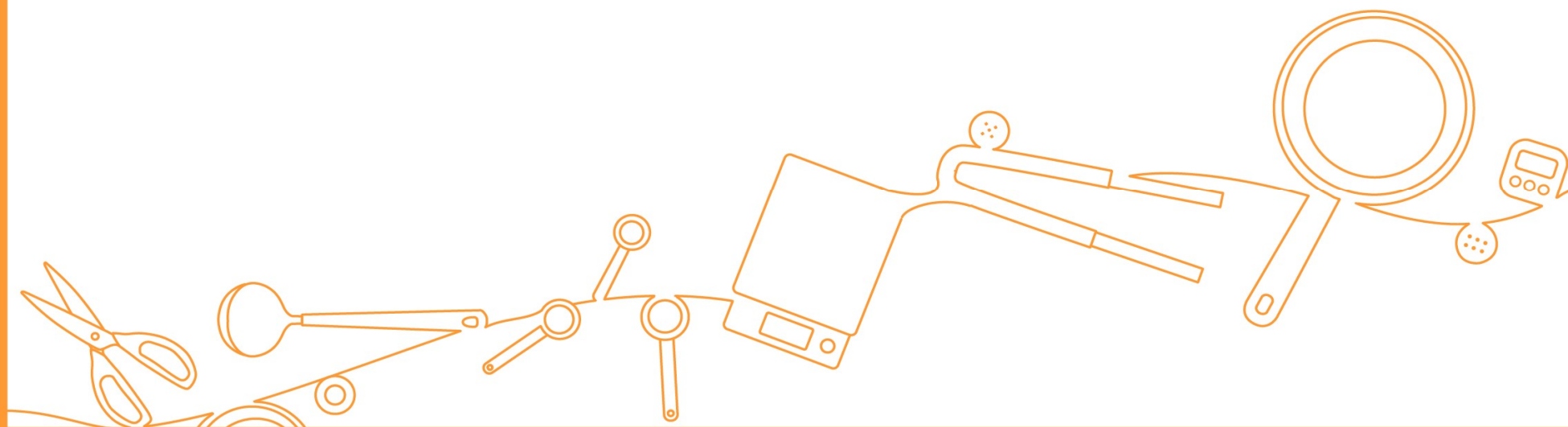




cookpad

MEDIA GUIDE タイアップ広告

2018 7-9 (7/2週対応)



クックパッドの特徴	3
ユーザー属性	4

タイアップメニュー

タイアップメニュー	6
タイアップ誘導枠	7
レシピコンテスト	8
つくればタイアップ	10
レッスンタイアップ	12
編集タイアップ	14
実感の声タイアップ	15

レシピ・ロゴ利用メニュー

レシピ・ロゴ利用	18
----------	----

広告掲載に関する重要事項

掲載までの流れ	20
注意事項 / 免責事項	21
広告表現規制	22





🔑 1 圧倒的な女性リーチ数

20代から40代の女性を中心に、月間**5,500万人***のユーザーが利用しています。多くの女性が高頻度で使うサービスであるため、マス媒体との連動やターゲットを絞ったコミュニケーションなど様々なニーズに対応できます。

* スマートフォンブラウザ、アプリ、PC、フィーチャーフォンの合計ユニークブラウザ数

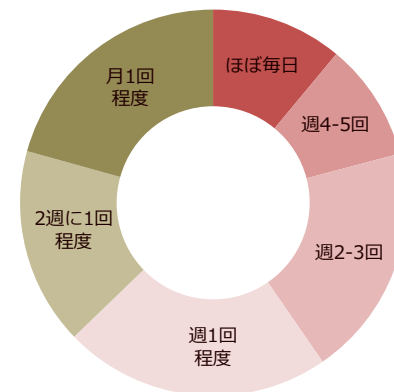
🔑 2 ユーザーファースト

ユーザーファーストを軸としたサービスづくりを行っており、ロイヤルティの高いユーザーが多く存在しています。各施策において、ユーザーからのアクションを起点として広告コンテンツをサービス内で多くのユーザーに拡散することが可能です。

🔑 3 購買意思決定への影響

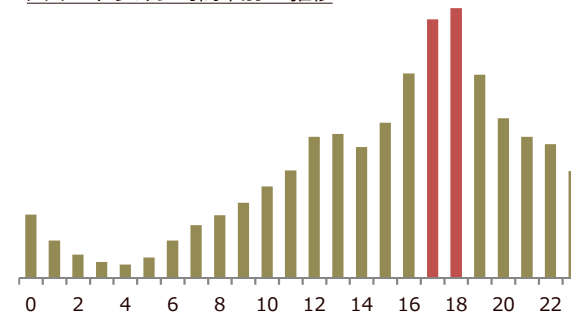
17-18時の買い物前に利用するユーザーが最も多く、スーパーで販売している商品の購買意思決定に影響を与えることが可能です。クックパッドを活用して、マス広告、WEB広告、店頭販促を連動させることにより、パフォーマンスの最大化を図れます。

利用頻度

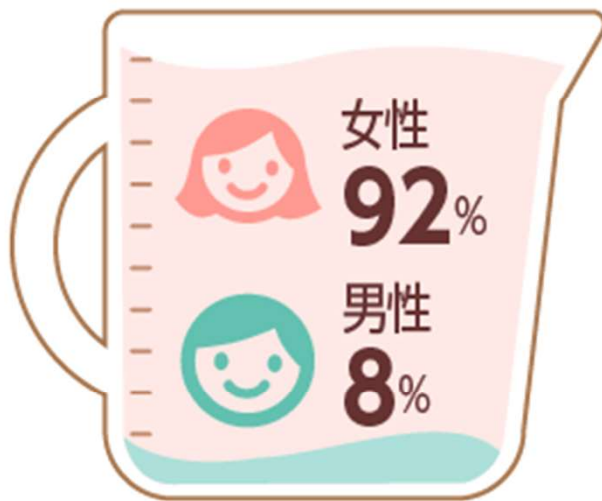


調査会社：マクロミル
実施時期：2017年3月
対象：月1回以上の利用者

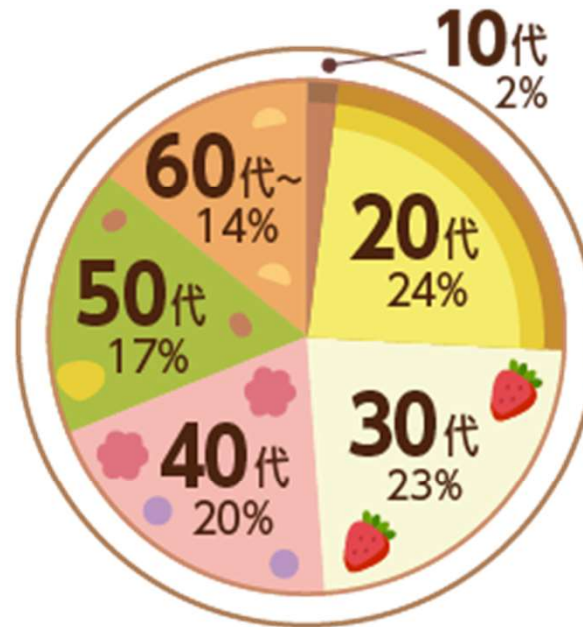
スマートフォン時間帯別PV推移



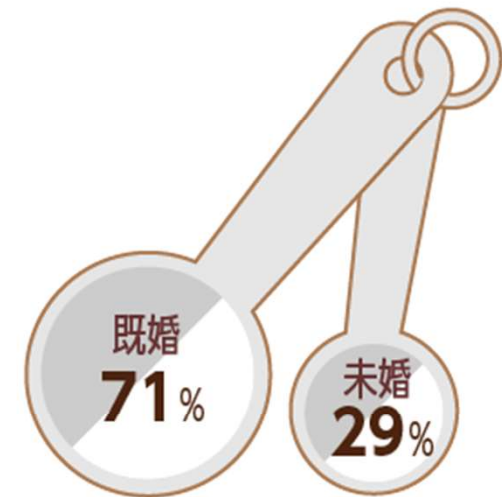
男女比



年代

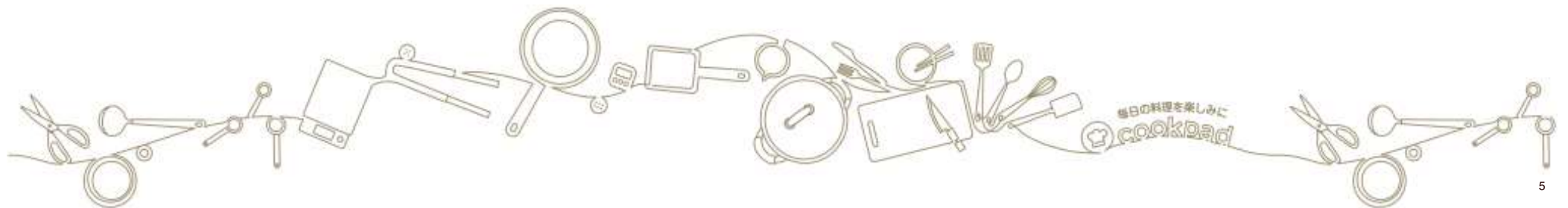


未既婚



調査会社：マクロミル
実施時期：2017年3月
対象：10-60代利用者

タイアップメニュー



タイアップメニュー	レシピコンテスト		つくればタイアップ		レッスンタイアップ		編集タイアップ		実感の声タイアップ	
商品概要	ユーザーから投稿されるレシピを通じて商品の用途が拡大していく。		レシピの実施を促進し、ユーザーから投稿される「つくれば」を通じて食卓への浸透を促す。		複数のレシピの実践を通じて、対象商品を継続的に利用していくためのコツやポイントをユーザーに習得してもらう。		商品特長の紹介や利用シーンの訴求など様々な用途に対応可能。		サンプリングによるモニターユーザーの声で商品価値を伝える。	
基本料金 (オプション除く)	550万円		550万円		600万円		460万円		460万円	
内訳	媒体費	350万円 (グロス)	媒体費	350万円 (グロス)	媒体費	350万円 (グロス)	媒体費	280万円 (グロス)	媒体費	280万円 (グロス)
	企画制作費	200万円 (ネット)	企画制作費	200万円 (ネット)	企画制作費	250万円 (ネット)	企画制作費	180万円 (ネット)	企画制作費	180万円 (ネット)
掲載週	6週		4週		4週		4週		4週	
想定PV	30万~40万PV		20万~30万PV		30万~40万PV		15万~25万PV		15万~25万PV	

SPおすすめ特集枠

📢 おすすめ特集

-  [パパッと簡単♪朝食レシピ](#) >
-  [旨味がクセに！肉だしレシピ](#) >
-  [忙しい日の夕食レシピ☆](#) >
-  [マンネリ解消☆簡単おかず](#) >
-  [寒い時期には...やっぱり鍋！](#) >
-  [ワインに合うおしゃれレシピ](#) >
-  [晩ごはんに！絶品シチュー](#) >
-  [絶対おいしい♪パスタレシピ](#) >
-  [寒い日にぴったり♪シチュー](#) >

[おすすめ特集をもっと見る](#)

料理・くらしのアプリ

PCおすすめ特集枠

毎週更新！おすすめ特集 **📢**
[一覧はこちら](#)

- 

👉 ((母の味！簡単！野菜スープ)) 

by [*ひおりママ*](#)

野菜がたくさん、栄養たっぷり、お母さんが昔よく作ってくれた懐かしい料理。薄味にすれば ...

材料：人参、玉ねぎ、キャベツ、ベーコン、◇ローリエ (なくてもOK)、◇水、◇チキンコンソメ ...
- 

👉 ((簡単！水菜と卵のお吸い物)) by 

ひおりママ

栄養満点！サラダだけじゃなく、水菜を汁物にいれると沢山食べれますよ♡

材料：◇水菜、◇卵、◇絹豆腐、水、ふりだし、醤油、片栗粉+水
- 

👉 *簡単*スイートポテト♡ by [ゆこる](#) 

ん☆

レンジ&トースターで簡単！短時間で美味しいスイートポテトが作れます♡ 2013. ...

材料：さつまいも、バター or マーガリン、砂糖、牛乳、塩、卵黄(つや出し用)

カロリー：426kcal(全量) 塩分：0.8g(全量)

毎週更新！おすすめ特集 **📢**
[一覧はこちら](#)

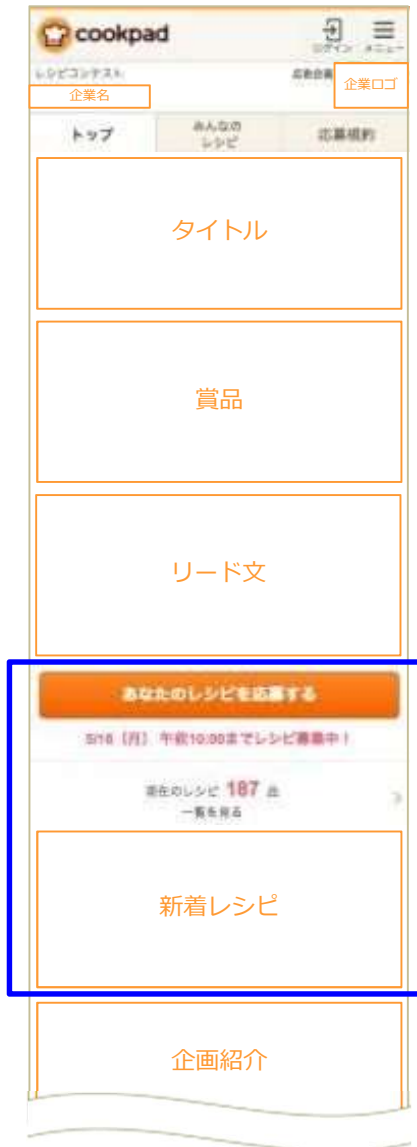
- [旨味がクセに！肉だしレシピ](#) 
- [簡単おいしい♪うどんレシピ](#) 
- [忙しい日の夕食レシピ☆](#) 
- [お酒にも合う！絶品おかず](#) 
- [驚異の時短！0分料理レシピ](#) 
- [しみみ♪おいすぎる肉豆腐](#) 
- [旦那様大絶賛！簡単おつまみ](#) 
- [難しくない！お魚献立レシピ](#) 
- [絶対おいしい♪パスタレシピ](#) 
- [晩ごはんに！絶品シチュー](#) 
- [寒い時期には...やっぱり鍋！](#) 
- [ワインに合うおしゃれレシピ](#) 
- [旦那も絶賛♪居酒屋風レシピ](#) 

[▶ もっと見る](#)

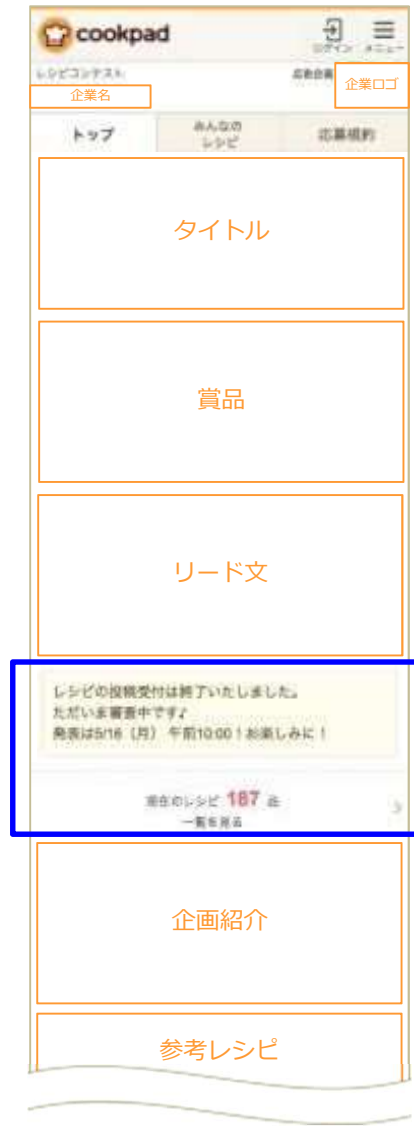


商品概要	ユーザーから投稿されるレシピを通じて商品の用途が拡大していく。		
効果指標	①コンテストページのPV ②投稿レシピ数		
料金	550万円	媒体費350万円（グロス） 企画制作費200万円（ネット）	
掲載期間	6週間（募集2週間／審査2週間／発表2週間）		
誘導枠	タイアップ誘導枠		
オプション	サンプリング	30万円（グロス）	100件まで ※2
	参考レシピ開発	100万円（グロス）	人気ユーザー2名起用
		50万円（ネット）	専門家起用 買取費用含む ※3
	事後アンケート	50万円（ネット）	300サンプル 10問まで
再撮影	25万円（ネット）	4品まで 買取費用含む ※4 ※追加：5万円/1品	
注意事項	<p>※1 賞品はクライアント様および代理店様の費用負担で弊社まで納品してください。弊社にて中身の確認を行うため一度開封します。配送時の事故（賞品の破損など）があった場合、賞品の再送をお願いします。</p> <p>※2 サンプリング追加100件につき+10万円です（最大追加900件）。商品代、発送費はクライアント様のご負担となります。</p> <p>※3 4品までの開発費は50万円、追加1品ごとに10万円の開発費が発生します。4品以上の追加開発は個別にお問い合わせください。</p> <p>※4 4品以上の追加撮影は個別にお問い合わせください。</p>		

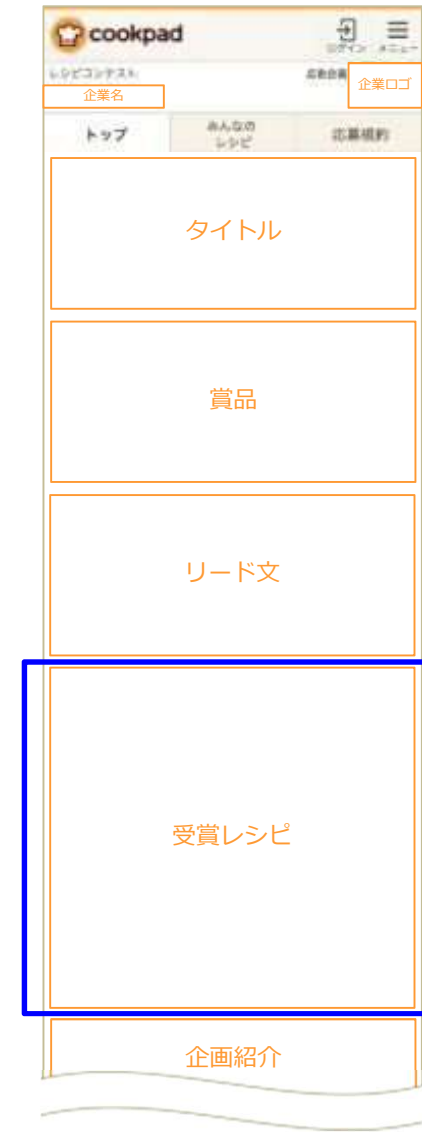
募集
(2週間)



審査
(2週間)



発表
(2週間)



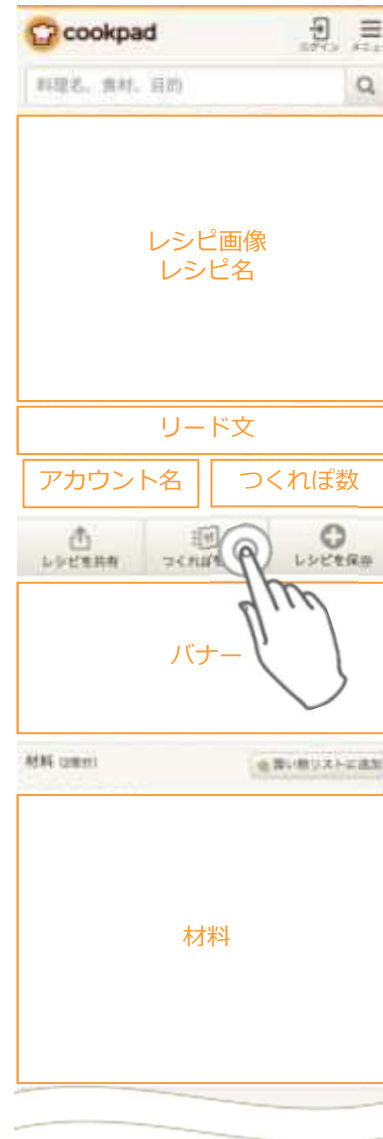


商品概要	レシピの実施を促進し、ユーザーから投稿される「つくれぽ」を通じて食卓への浸透を促す。		
効果指標	①タイアップページのPV ②レシピのPV・つくれぽ投稿数 ※1		
料金	550万円	媒体費350万円（グロス） 企画制作費200万円（ネット）	
掲載期間	4週間		
誘導枠	タイアップ誘導枠		
オプション	サンプリング	30万円（グロス）	100件まで ※2
	レシピ開発	50万円（ネット）	専門家起用 買取費用含む ※3
	事後アンケート	50万円（ネット）	300サンプル 10問まで
	再撮影	25万円（ネット）	4品まで 買取費用含む ※4 ※追加：5万円/1品
注意事項	※1 タイアップ掲載終了後は、弊社ではつくれぽの承認を行いません。 ※2 サンプリング追加100件につき+10万円です（最大追加900件）。 商品代、発送費はクライアント様のご負担となります。 ※3 4品までの開発費は50万円、追加1品ごとに10万円の開発費が発生します。 4品以上の追加開発は個別にお問い合わせください。 ※4 4品以上の追加撮影は個別にお問い合わせください。		

タイアップページ



レシピページ



つくれぽ投稿画面





商品概要	複数のレシピの実践を通じて、対象商品を継続的に利用していくためのコツやポイントをユーザーに習得してもらう。		
効果指標	①タイアップページのPV ②講座受講者数 ※1 ③レシピのPV・つくれば投稿数 ※2		
料金	600万円	媒体費350万円（gross） 企画制作費250万円（net）	
掲載期間	4週間		
誘導枠	タイアップ誘導枠		
オプション	サンプリング	30万円（gross）	100件まで ※3
	レシピ開発	50万円（net）	専門家起用 買取費用含む ※4
	事後アンケート	50万円（net）	300サンプル 10問まで
	再撮影	25万円（net）	4品まで 買取費用含む ※5 ※追加：5万円/1品
注意事項	※1 受講完了者へのプレゼントおよび発送費はクライアント様の負担になります。 ※2 タイアップ掲載終了後は、弊社ではつくればの承認を行いません。 ※3 サンプリング追加100件につき+10万円です（最大追加900件）。 商品代、発送費はクライアント様のご負担となります。 ※4 4品までの開発費は50万円、追加1品ごとに10万円の開発費が発生します。 4品以上の追加開発は個別にお問い合わせください。 ※5 4品以上の追加撮影は個別にお問い合わせください。		

受講登録

受講中

受講完了



商品概要	商品特長の紹介や利用シーンの訴求など様々な用途に対応可能。		
効果指標	タイアップページのPV		
料金	460万円	媒体費280万円（gross） 企画制作費180万円（net）	
掲載期間	4週間		
誘導枠	タイアップ誘導枠		
オプション	参考レシピ開発	100万円（gross） 50万円（net）	人気ユーザー2名起用 専門家起用 買取費用含む ※1
	事後アンケート	50万円（net）	300サンプル 10問まで
	再撮影	25万円（net）	4品まで 買取費用含む ※2 ※追加：5万円/1品
注意事項	※1 4品までの開発費は50万円、追加1品ごとに10万円の開発費が発生します。 4品以上の追加開発は個別にお問い合わせください。 ※2 4品以上の追加撮影は個別にお問い合わせください。		



商品概要	サンプリングによるモニターユーザーの声で商品価値を伝える。		
効果指標	タイアップページのPV		
料金	460万円	媒体費280万円（グロス） 企画制作費180万円（ネット）	
掲載期間	4週間		
誘導枠	タイアップ誘導枠		
オプション	サンプリング	30万円（グロス）	100件まで ※1
	参考レシピ開発	100万円（グロス）	人気ユーザー2名起用
		50万円（ネット）	専門家起用 買取費用含む ※2
	事後アンケート	50万円（ネット）	300サンプル 10問まで
再撮影	25万円（ネット）	4品まで 買取費用含む ※3 ※追加：5万円/1品	
注意事項	※1 サンプリング追加100件につき+10万円です（最大追加900件）。商品代、発送費はクライアント様のご負担となります。 ※2 4品までの開発費は50万円、追加1品ごとに10万円の開発費が発生します。4品以上の追加開発は個別にお問い合わせください。 ※3 4品以上の追加撮影は個別にお問い合わせください。		

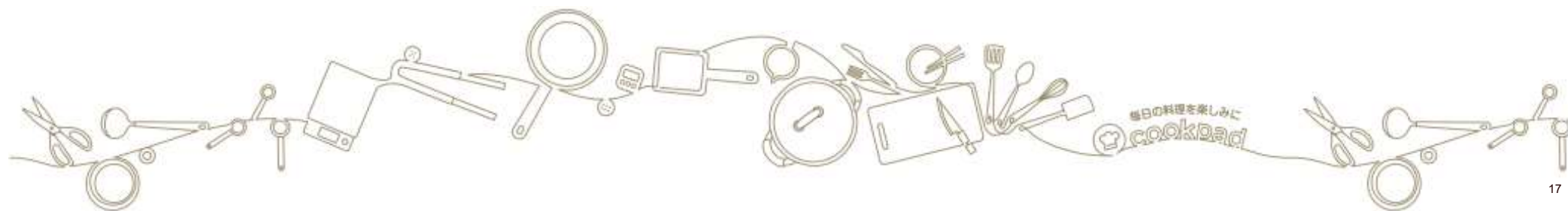
タイアップページ



クチコミ一覧ページ



レシピ・ロゴ利用メニュー



タイアップメニュー	利用条件	利用料	利用期間	利用ルール
クックパッドロゴ	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ広告への出稿 ・利用審査の完了 	30万円（gross）	タイアップ掲載期間中 掲載期間外に利用する場合は追加30万円（gross）で6ヶ月間利用可能	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ実施期間および企画名を必ず記載してください。 ・タイアップページにたどり着ける動線（QRコードなど）を設定してください。 ・「クライアント名×クックパッド」のような表記はNGです。 ・クックパッドとの関連性が分かりにくい表記やタイアップ広告の告知目的以外での使用はNGです。 ・ロゴの掲載方法については、ロゴ規定書をご参照ください。
ユーザーレシピ	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ広告への出稿 ・レシピ作者からの利用許諾 ・利用審査の完了 	1レシピにつき 10万円（ネット）	タイアップ掲載期間中 掲載期間外に利用する場合は追加10万円（ネット）で6ヶ月間利用可能	<ul style="list-style-type: none"> ・レシピ名およびユーザー名を必ず記載し、ユーザー名には「さん」をつけてください。 ・クックパッドロゴと併せて利用して下さい。 ・レシピ原稿の改変は原則不可です。 ・レシピ写真はクライアント様にて再撮影していただくことを推奨しています。 ・WEBサイトでの利用については、レシピ手順を記載せず、必ずクックパッドのレシピページへ誘導してください。
ユーザーコメント (つくれば/美感の声等)	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ広告への出稿 ・コメント投稿者からの利用許諾 ・利用審査の完了 	1コメントにつき 10万円（ネット）	タイアップ掲載期間中 掲載期間外に利用する場合は追加10万円（ネット）で6ヶ月間利用可能	<ul style="list-style-type: none"> ・ユーザー名を必ず記載してください。 ・クックパッドロゴと併せて利用して下さい。 ・コメント内容の改変は原則不可です。

利用審査の実施

レシピ・ロゴの利用について、弊社内で審査を行いますので、修正可能な日程の5営業日前までに利用媒体のデザインを入稿してください。審査の承認が得られたもののみ利用可能であるため、ご入稿内容に不備がある場合は、修正をお願いすることがあります。ご対応頂けない場合は、申込み後であっても利用をお断りすることがあります。その場合、規定のキャンセル料が発生します。

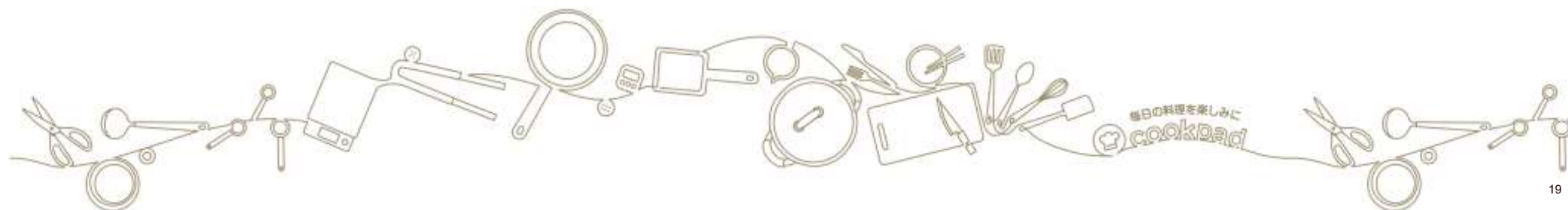
クックパッドの表記/サービス説明

「クックパッド」の表記はカタカナ表記とし、英字表記「cookpad」は使用禁止です。また、クックパッドのサービス説明を掲載する場合、弊社指定の文章を掲載してください。

想定利用媒体

テレビCM、テレビ番組、ラジオ、新聞、雑誌、交通広告、WEB、店頭販促物、商品パッケージ、チラシ、DMでの利用を想定しております。その他の媒体での利用に関しては、個別にご相談ください。

広告掲載に関する 重要事項





- ・弊社担当またはsales@cookpad.com へご連絡をお願いします。
- ・薬機法・景表法等の審査には、4~5営業日かかります。必ずお申込み前にお問い合わせください。



- ・弊社担当が作成した弊社指定の申込書をご提出ください。同申込書の受領をもって正式な発注となります。
- ・申込みには、広告掲載約款(https://cookpad.com/ad_terms)への同意が必要となります。
- ・申込み後のキャンセルには、規定のキャンセル料が発生しますのでご注意ください。



- ・クライアント様より弊社担当に対して、制作に関するオリエンテーションの実施をお願いします。
- ・オリエンテーションにて、制作に関する必要事項を確認させていただきます。



- ・タイアップ広告の制作には、クライアント様からのオリエンテーション後、6週間程度（レシピ開発がない場合は4週間程度）の制作期間が必要となります。



- ・タイアップ広告の掲載開始は、毎週月曜日AM10:00となります（月曜日が祝日の場合も同様）。
- ・掲載途中のクリエイティブ変更は不可となりますのでご了承ください。



- ・掲載データレポートは、掲載終了（月曜日AM10:00）3週間以内に提出します。

※その他のご連絡はすべて弊社担当者およびsales@cookpad.com宛にお願いします。

広告の掲載環境

閲覧に用いる端末や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない可能性があることをご了承ください。

推奨環境は下記ページにてご確認ください。※推奨環境での表示を保証するものではありません。

https://cookpad.com/helps/category/7#help_group_55

サービスの中断、中止等の免責事項

以下の理由により、本サービスの運営が適正に行われないうことでクライアントに損害が生じた場合、弊社は一切責任を負わず免責されるものといたします。

- ・弊社原因によらない停電、天災等の不可抗力
- ・通信各社、プロバイダー各社、データセンター各社の都合
- ・その他、緊急にやむを得ない場合

掲載確認時間

掲載開始日の正午までは掲載確認時間となります。

掲載確認時間内に掲載調整不良が発生した場合、補填措置の対象外となりますのでご注意ください。

実施可否

実施可否審査を行いますので、対象商材や訴求内容について事前に弊社営業担当へご相談ください。

事前のご相談なくご提案された場合は、実施をお断りする場合がございます。

競合排除

競合排除は原則行っておりませんのでご注意ください。

各メニューの料金・仕様

各メニューの料金、枠数、仕様、ページデザインは予告なく変更する場合がございます。

タイアップ参加者への全員プレゼント

タイアップ参加者への全員プレゼントおよび参加賞はお断りしています。

SP広告について

SPバナーはクックパッド無料ユーザーにのみ表示されます。

SPバナーは倍角サイズで入稿してください。

SP広告からのリンク先はSP用に最適化されたページを用意してください。

バナー内で以下の表現に該当する広告の掲載はお断りしております。ご不明な点は弊社担当営業までお問い合わせください。
また、薬機法・景表法に関わる広告は入稿前の事前確認が必須となります。

掲載できない広告

- ・違法またはそれに準ずるもの、それを連想、助長させる恐れがあるものや、詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの
- ・第三者に不利益を与えるもの
- ・誇大表現のおそれがある広告表現
NO.1、世界初、当社だけなど、最大級/絶対表現のある広告表現や特定の調査データに基づいた事象について表現する場合は、第三者機関による直近の調査資料などの客観的な裏付けが必要です。
なお、その様な広告表現を使用の際は、必ず同一視界内に2年以内の最新の調査データや調査対象、出典および調査機関の明記をお願いします。
- ・明示的あるいは暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げる比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれるもの
- ・紙幣、通貨（またそれに類似するもの）を連想させるもの
- ・性に関する表現、または性を連想させる表現で卑猥性の高いもの、その他風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの、公序良俗に反しているもの
- ・投機、射幸心を著しく煽るものや強迫観念を煽るようなもの
- ・車両等（※道路交通法第65条でいう車両と同義）とアルコール飲料の同時掲載（※主として自動車、原動機付き自転車、軽車両をいう）
- ・選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触する恐れのあるもの
- ・クックパッドと競合する会社、サービスの広告、その他当サイト運営を妨げるもの
- ・料理や食事をしているシーンにふさわしくないもの
- ・体の一部分のアップ
- ・アラートイメージ、振動イメージ、点滅イメージ

文字の大きさ

フォントサイズは以下を保持してください。

PC : 12px以上

SPweb : 11px（倍角の場合は22px）以上

注釈表記はPC/SPともに6px以上

画質

ジャギーやモアレが入らないよう、容量上限の範囲内でご調整ください。

弊社ロゴの利用

バナー内での弊社ロゴの利用は原則NGです。

出稿企業ロゴの掲載

広告の主体者を明確にするため、バナー内で出稿企業ロゴまたはブランドロゴを必ず掲載してください。ロゴのサイズについては、以下を保持してください。

ロゴ内のメインの文字サイズがPC12px以上、SP11px（22px@x2）以上

人気度を示すキーワードの利用制限

人気度を示すキーワードは以下の規定に基づいて利用してください。また、対応のレシピ・ユーザー画像のイメージの近くに文言を配置し、対象となるレシピ・ユーザーが特定できるようにしてください。

殿堂入りレシピ : 1,000人以上からつくれぼがついているレシピにのみご利用可

人気レシピ : 100人以上からつくれぼがついているレシピにのみご利用可

話題のレシピ : 10人以上からつくれぼがついているレシピにのみご利用可

人気ユーザー : フォロワー100人以上のユーザーにのみご利用可

サービス内コンテンツとの境界

バナーの外周を1px以上の線で囲う（角丸不可）など、サービス内のコンテンツとバナー広告の境界がわかるように調整してください。透過バナーはNGとなります。

クックパッドのクリエイティブ利用制限

クックパッドのサービス内で利用しているUIパーツを使用する場合、そのUIパーツと同じ遷移先に遷移させてください。

例)



「クックパッドに表示されている緑色のレシピ名」を使用しているため、「クックパッド内にあるレシピ詳細ページ」に遷移する場合のみ利用することが可能です。

クックパッドブランドカラーが下記条件下で使用される場合、バナーの遷移先はタイアップページなどのクックパッド内のページとして下さい。

- ・バナーで表示されている色のうち、ブランドカラーの割合が最も高い場合
- ・ボタンや文字などでブランドカラーを利用し、ユーザーを誘導する場合
- ・クックパッド内で特別な意味を持つキーワードにブランドカラーが使用されている場合

ブランドカラー) ※近似していると判断される色も対象となります。

	オレンジ #ff9933		ブラウン #4d2200		アイボリー #FAF3E3
--	-----------------	--	-----------------	--	------------------

OSやウェブブラウザ機能の模倣

OSやウェブブラウザ機能を模倣した表現はNGです。

二次元コードなどの文字情報

QRコードに代表される二次元コードなどの文字情報は掲載できません。実際に機能しない二次元コードなどをデザインとして入れる場合は、機能しない旨をバナー内に明記するか、明らかに機能しないことがわかるデザインとしてください。

リンク先ページとの整合性

バナー内での表現とリンク先ページ内容の整合性が取れない場合は掲載不可となります。

バナー内でレシピを想起させる表現を行う場合は、必ずリンク先ページ内にレシピ内容の記載を行ってください。また、バナー内にキャンペーン情報や、レシピに対するユーザーアクション数（つくれば数など）を記載する場合には、必ずリンク先ページにも同様の記載をお願いします。

ほぼ同一の内容である複数のクリエイティブに異なるリンク先を設定することはできません。また、1クリエイティブに設定できるリンク先は1箇所のみとなります。複数のページに遷移できるような誤認を与える表現はお控えください。

マウスアクション規制

インタラクティブ性のあるバナー範囲内での演出や操作性については、以下の場合においてのみ、実行できるものとします。

- ・ユーザーがクリエイティブのマウスオーバーエリアと判断できるオブジェクトに対してマウスオーバーの動作をした場合
- ・ユーザーがクリエイティブのクリックエリアと判断できるオブジェクトに対し、クリックした場合
- ・ユーザーの意思により、クリエイティブのアクションが促された場合

マウスオーバーやマウスアウト動作で特定のサイトへジャンプする、もしくはポップアップが立ちあがる、マウスカーソルの変形、変色、拡大、縮小、消失など、ユーザーの混乱を招く動作はNGです。

カテゴリジャックのクリエイティブ審査

- ・検索キーワードとクリエイティブをマッチさせるため、ヘッダーに検索キーワードをテキストまたは画像で表現してください。
- ・検索キーワードを否定する表現はNGです。
- ・推奨しない調理例など、食欲を阻害する表現をPC/SPヘッダー内で使用することはNGです。