

iOSアプリ

アイデアタブ広告



商品概要

&

リリースキャンペーンのご案内



アイデアタブとは



iOSアプリのTOP画面に毎日複数の記事を配信！

- 2020年3月から開始
- 今後Androidアプリにも拡張予定

料理に対するポジティブな情報発信！

- 「料理を楽しむ人の声を紹介する場」をコンセプトに料理のヒントがもらえるコンテンツを提供

レシピだけでなく「つくれば」も紹介！

- 記事の特徴としてレシピだけでなく「つくれば」や「ハッシュタグ」も紹介。実際に料理を楽しむユーザーの声にフォーカスを当てて、読んだ人が思わず料理をしたくなる記事を掲載。



「今日もご飯つくらなきゃ…」から「今日のご飯は何にしよう♪」に

これまでのクックパッド

✓ 「今日のご飯、何をつくろう」という生活者の課題を解決してきました。

- その一方で、「料理は大変」「料理をつくらなければいけない」と思っている人たちの課題解決にフォーカスした結果、時短・簡単ニーズに応えるものが増えていることも事実です。

これからのクックパッド

✓ これまで通り課題解決をするのは勿論、**「楽しい料理の体験」を積み重ねる場**になることを目指していきます。

- 楽しい料理の体験とは、「こんな料理をしてみたい!」と思えることや、興味を沸き起こしてくれるもの、漠然とした料理への不安や課題を解きほぐしてくれるものだと考えます。
- さらに、楽しい料理の体験を積み重ねるために、レシピを紹介するだけでなく、つくればやハッシュタグを活用することでユーザーが料理を楽しんでいる様子を広く拡散させる仕組みを作っていきます。



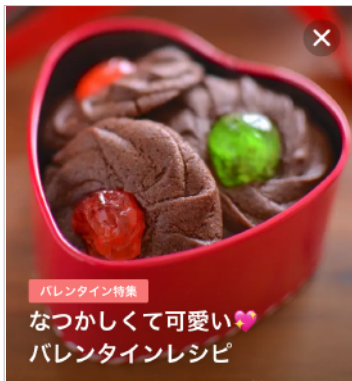
アイデアタブに配信されるコンテンツ（一例）





アイデアタブ 記事ページ イメージ 1

なつかしくて可愛い♡ バレンタインレシピ



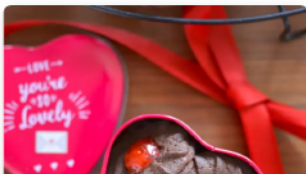
バレンタイン特集

なつかしくて可愛い♡
バレンタインレシピ

今年は、ちょっぴりなつかしくて可愛い、
「ニューレトロバレンタイン」がブーム！
すぐに作ってみたい素敵なレシピを5品ご紹介し
ます♪

1.「ドレンチェリー」がかわいい〜！♡ 絞り出しクッキー

昔ながらの定番のお菓子の材料「ドレン
チェリー」は、さくらんぼを砂糖漬けしたも
のです。ココアクッキーとの色合わせが可
わい！🌟「HIROMANMA」さんのレシピ
は写真が美しく、見ているだけでも癒や
されます。



バレンタインに絞り出しココア
クッキー

by HIROMANMA



記事の表紙写真は
こちらのレシピです

2.オーソドックスなガトーショコラに、 ルビーチョコレートが今年風♪

「ルビーチョコレート」、もう試しまし
たか？ルビーカカオ豆から作られるチョコ
レートで、今年話題になっています♪製菓
のライセンスをお持ちの「♪maron♪」さ
んのレシピだから間違いなし！



ニューレトロ♡ルビーガト
ーショコラ

by ♪maron♪

3.トッピングのアラザンがノスタルジッ クな雰囲気

シンプルなマフィンに、ホワイトチョコ
とアラザンでおめかしした素敵なスイーツ。
ラッピングしてプレゼントにしたい！
「わらし」さんのセンスの良さが光って
います🌟



マドレーヌ＊カラフルデコ

by わらし

4.バレンタインに、オシャレ羊羹！

オシャレな生チョコかと思いきや、実はチ
ョコ羊羹！ファンシーなスイーツが得意
「momocream+」さんならでのレシピ
🌟ルビーチョコのピンクが映えています
♡



生チョコみたい！なチョコ羊羹☆

by momocream+

5.子どもも喜びそう♪チョコバナナ ブラウニー

混ぜて焼けば作れるブラウニーですが、
「塩」がアクセントになっています。チョコ
とバナナの組み合わせが大好きという方
も多いのでは？「まんまるあて」さんの
レシピは、手順写真が多くとっても分かり
やすいです🌟



ニューレトロ♡塩チョコバナ
ナブラウニー

by まんまるあて

バレンタインはお菓子作りを楽しもう♪

この他にもたくさん集まった「ニューレ
トロバレンタイン」のレシピたちは、眺めて
いるだけでも幸せになれちゃいます。ぜひ
こちらからも色々なレシピをチェックして
みてくださいね！



「ニューレトロバレンタ
イン」の検索結果

検索結果が聞きます

では皆さま、素敵なバレンタインをお過
しください♪



アイデアタブ 記事ページ イメージ 2

家ごはん急増の今！「#どうせならご飯を楽しむ😊」みんなのアイデア



話題のタグ

家ごはん急増の今！
「#どうせならご飯を楽しむ😊」みんなのアイデア

外出を控えようとする、おうちの食事の機会が増えますよね。今、つくれば、
「#どうせならご飯を楽しむ」というハッシュタグが盛り上がっています😊

はじめてのメニューに挑戦！

こちらのつくれば投稿者の長喜さんは、はじめて作ったぶり大根が大成功👏 おうちでの料理の機会増えた今だからこそ、新しいメニューに挑戦して料理を楽しむのは素敵なアイデアですね💡



どうせならご飯を楽しむ

長喜さん
料理初心者には、煮る時間短縮や下処理の仕方など勉強になりました！おかげで初ぶり大根成功しました！

料理が大変なら、「子どもにまかせてみる」😊😊😊

休校でお子様が長時間自宅にいらっしゃるご家庭も増えたのではないのでしょうか？まんまるであてさんは、お子様にサラダを作ってもらったそう♪料理ができる年齢なら、おかずを一品任せてみると、ご飯作りのお助け&お子様の気分転換にもなるかも😊



どうせならご飯を楽しむ #
こどものお昼

まんまるであて
春休み中の娘作♪白だし&すりごまの風味ですごく美味しかったです！また作ってもらおうと。

本格インドカレー🍛を堪能する

どうせ料理するのなら、おいしいものがイイ！身近な食材で作れるこちらのレシピを参考に、本格バターチキンカレーを作ってみませんか？つくればを投稿されたまっけいさんが、「カレーの辛みと、玉ねぎ生クリームの甘みが合わさってバランス良いお味」とオススメしています♪



どうせならご飯を楽しむ

まっけい
初レボは2年前で以来リビしまくっています♪カレーの辛みと、玉ねぎ生クリームの甘みと、バランス良いお味。作り置き冷凍でも重宝なのっ

ごはん朝ごはんのレパートリーを増やす♪

日々がんばっているごはんもお料理で！電子レンジ活用で漬け込みみらずのフレンチトーストなら、思いついたその朝に作れます😊「電子レンジで時短できるのが嬉しい！ふわふわで美味しかったです〜^^」とつくれば作者milchan46さん。自宅ですぐに試してみたい朝の朝にぴったりです😊😊



どうせならご飯を楽しむ

milchan46さん
電子レンジで時短できるのが嬉しい！ふわふわで美味しかったです〜^^

今こそ楽しく料理をするヒントを教えてください！

クックパッドに掲載されているレシピは、日々家庭料理を作っているユーザーの皆さんが投稿した、知恵や工夫が満載。毎日食事の準備をする余裕がなくなってくる中でも「どうせならご飯を楽しもう」と背中を押してくれるレシピに出会えた際には、ぜひ「つくれば投稿」でみんなにおすすめしてください♪

iPhone/iPad版アプリでは、つくればにハッシュタグをつけることができます。「#どうせならご飯を楽しむ」というタグがついたつくれば一覧はこちら★★



どうせならご飯を楽しむ

感想を送る



【ご参考】アイデアタブ人気記事の傾向

- # 人気のハッシュタグ紹介
- # 季節ネタ・旬食材
- # ライフハック（裏技・作り方に工夫）
- # お菓子系やニッチ食材はレシピCTRが高い





アイデアタブ広告の特長

1

iOSトップで
ユーザーにリーチ



2

ロイヤルユーザー
が多い

3

つくれぽを紹介する
新しい取り組み





アイデアタブ広告の概要①

メーカーレシピ紹介記事 & つくれぽハッシュタグ紹介記事の2本立て

レシピ紹介記事 & つくれぽ募集



つくれぽ紹介記事



メーカーレシピを紹介する記事を配信
&
投稿レシピに
ハッシュタグ付つくれぽを募集

投稿されたつくれぽ（ハッシュタグ）
を紹介する記事を配信



アイデアタブ広告の概要②

1記事目と2記事目のそれぞれの役割

1記事目



メーカーレシピを紹介し、
つくれば（ハッシュタグ）を募集する役割

※ 記事体裁はP5のイメージ

2記事目



つくればにフォーカスを当て紹介することで、
口コミ的に商品をPRする役割

※ 記事体裁はP6のイメージ



【オプション】アンバサダーレシピ投稿プラン

メーカーレシピではなく、人気アンバサダーがオリジナルレシピを投稿

レシピ募集



アンバサダーに商品を使った
レシピ投稿を依頼

レシピ紹介記事 & つくれぽ募集



投稿されたレシピを紹介する記事を配信
&
投稿レシピに
ハッシュタグ付つくれぽを募集

つくれぽ紹介記事



投稿されたつくれぽ（ハッシュタグ）
を紹介する記事を配信



【ご参考】アンバサダーについて

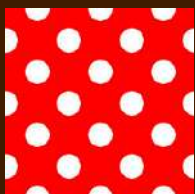
クックパッドのミッションに共感し、料理の楽しさを発信しているレシピ作者さん



- テレビやレシピ本にも出演している人気のクックパッドユーザー。
- 現在は58名が活躍中（2020年4月時点）。
- アンバサダーのリストは[こちら](#)から。

▼ アンバサダーの紹介（一部） ※数値は2020年3月時点

☆栄養士のれしぴ☆ さん



投稿レシピ数：468
月間PV数：約450万PV

鈴木美鈴 さん



投稿レシピ数：1674
月間PV数：約2300万PV

♪♪maron♪♪ さん



投稿レシピ数：1511
月間PV数：約5600万PV

とこきち さん



投稿レシピ数：177
月間PV数：約190万PV



アイデアタブ広告 | 商品詳細

アイデアタブ広告 商品詳細

料金	アイデアタブ広告	380万円	媒体費200万円（グロス） 企画制作費180万円（ネット）
掲載期間	2週間（掲載保証） ※1 2記事配信で1記事につき2週間掲載		
想定PV	10～15万PV（2記事合計）		
掲載場所	iOSアプリ アイデアタブ		
オプション	アンバサダーレシピ投稿プラン	100万円（グロス）	アンバサダーは原則2人起用で計4レシピ作成。なお、指名不可。クックパッドにてアサイン。広告掲載期間中のレシピ二次利用含む。 ※2
	再撮影	25万円（ネット）	4品まで。買取費用を含む ※3
注意事項	※ 記事への導線は公開日のみ2枠目掲載。2日目以降は掲載位置が下がります。 ※ つくれぽ募集のモニターは200名まで。商品代・発送費はクライアント様のご負担となります。 ※1 掲載開始日についてはクックパッドにて事前に調整させていただきます（PR記事配信は週1記事まで）。 ※2 広告掲載期間外に二次利用する場合は、1レシピにつき10万円（ネット）で6ヵ月間利用可能です。 ※3 5品以上の追加撮影は個別にお問い合わせください。		



【キャンペーン内容】

トライアルキャンペーンとして、
先着5社に、オプションプランである
アンバサダーレシピ投稿プラン(100万円)を無償でご提供いたします。

【対象企業様】

- ・ 4月20日から5月1日までにお問い合わせいただいた企業様

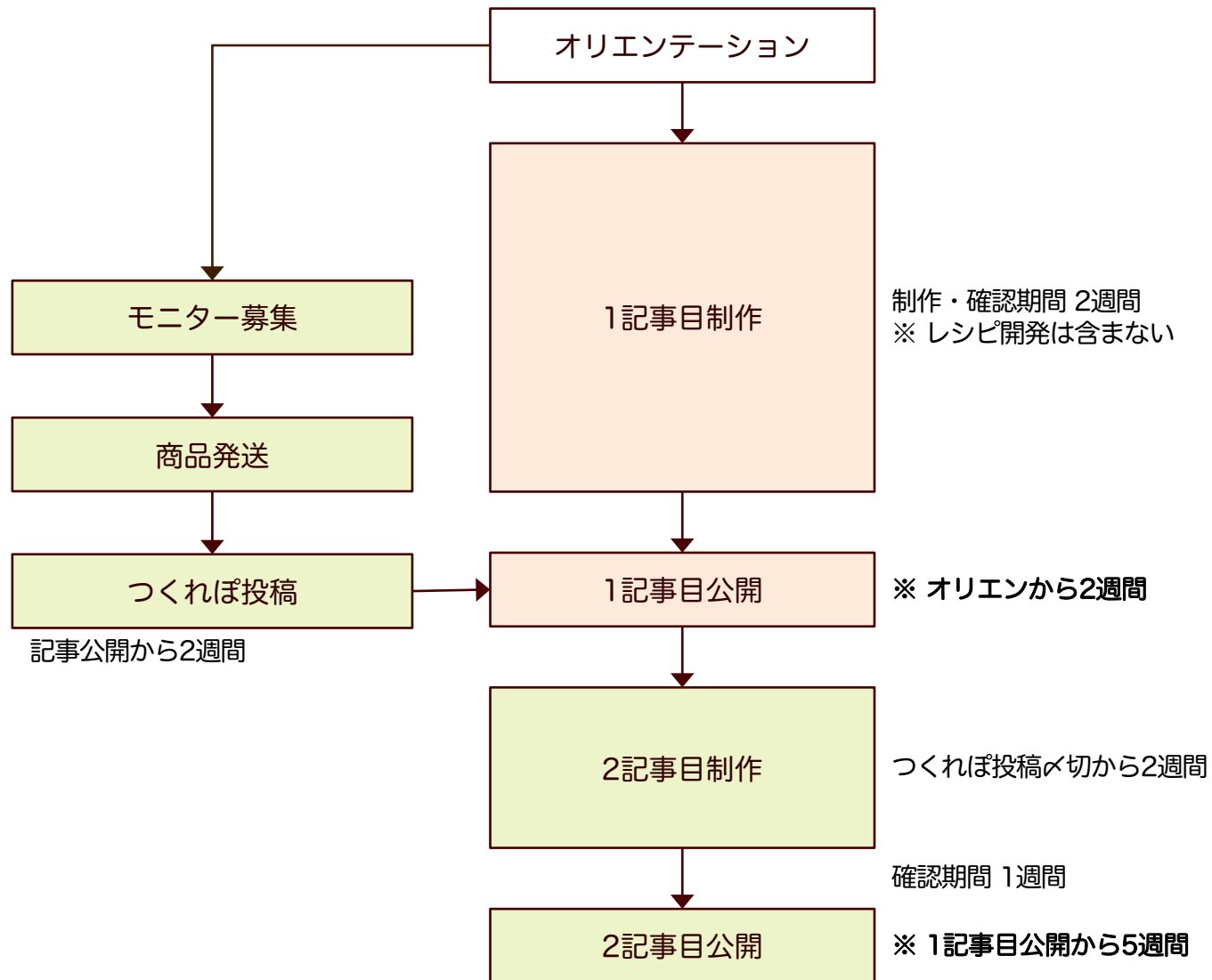
【対象施策】

- ・ 2020年9月30日までに掲載開始できる施策

※掲載実績を媒体資料等でご紹介させていただく場合があります。

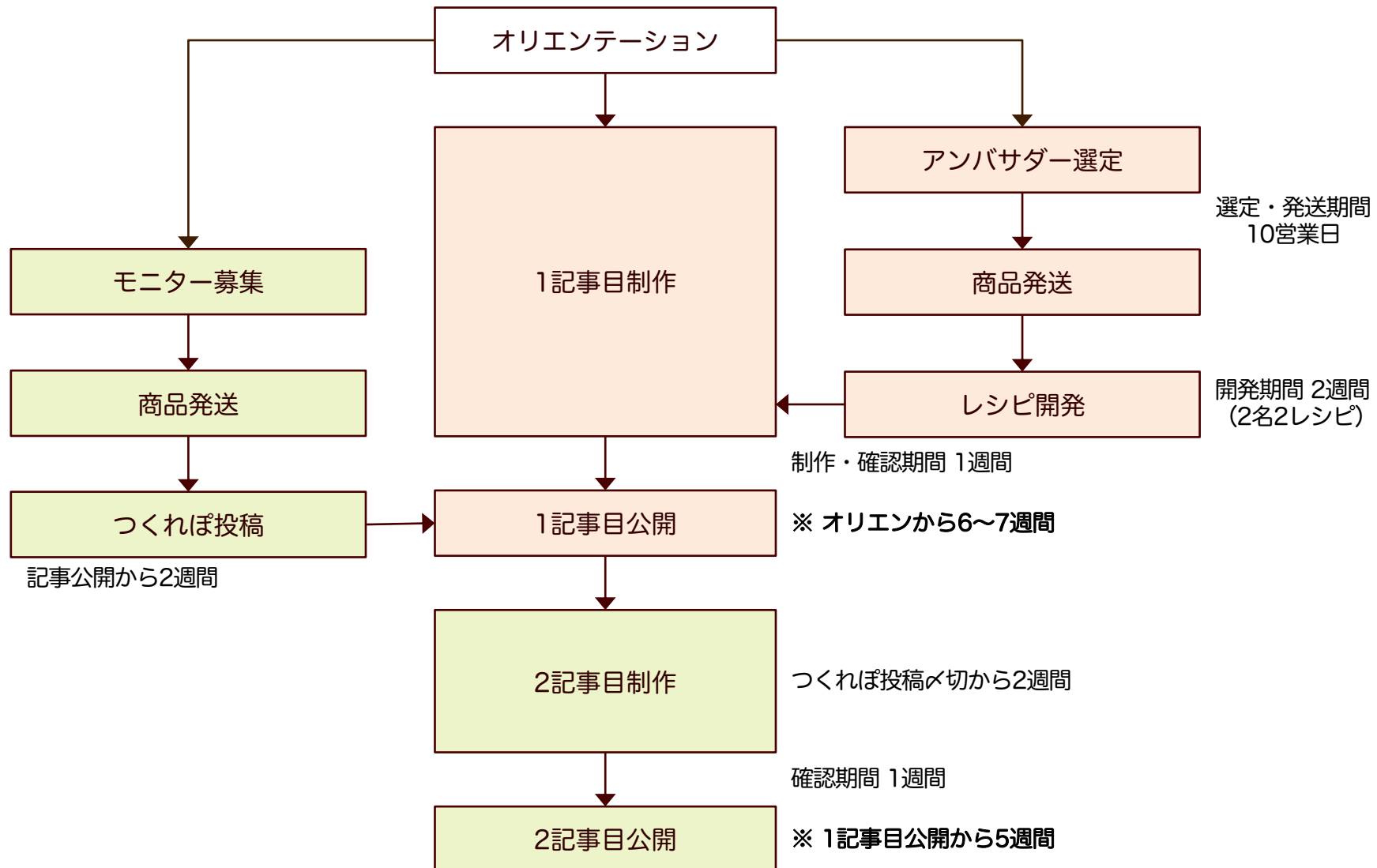


実施の流れ





【オプション】実施の流れ（アンバサダーレシピ投稿プラン）





アイデアタブ広告 制作ガイドライン

表現規制

- 記事の編集権はクックパッド社が有する。誘導枠に掲載するタイトルについてもクックパッド社が決定する。
- 記事内ではレシピ、もしくはつくればの掲載を必須とする。
- 料理に関係ない商品は掲載不可とする。
- 会社ロゴは掲載不可とする。
- 商品の紹介はレシピに使用しているものに限定する。レシピで使用していない商品は掲載不可とする。
- 根拠のない優良誤認表現、二回以上の同じ商品紹介および同じ遷移先へのリンクなど、広告であることをユーザーに意識させる表現は禁止とする。
- 募集するハッシュタグを指定する際には、公序良俗に反するもの、および比較表現を禁止する。また、クックパッド社が指定する禁止ワードに該当しないもののみとする。ハッシュタグは24文字以内で商品名の使用は可とする。
- アンバサダーレシピ投稿プランにおけるアンバサダーの起用はクックパッド社が選定する。
- 実施に当たってはキッチンページの開設が必要となる。
- その他の表現規制については、媒体資料の広告表現規制に準じる。
- その他の規約については、[広告基本約款](#)および[広告掲載基準](#)の通り。