




MEDIA GUIDE 2019.04-06

目次

クックパッドとは	3	バナー広告メニュー	
クックパッド広告 5つのチカラ	4	ターゲティング (Extreme Audience Targeting)	35
リーチ力	5	ターゲティング (Customized EAT)	36
メディアカ	8	カテゴリジャック	37
レシピカ	11	買い物前ジャック	40
包容力	14	1dayジャック	41
データカ	17	SPWEB Wallpaper	43
クックパッド広告のソリューション	19	SPトップ/インナー	44
タイアップ広告メニュー		PC Wallpaper	45
レシピコンテスト	21	PCトップ/インナー	46
つくればタイアップ	23	各バナーメニュー 一覧表	47
レッスンタイアップ	25	バナー掲載までの流れ	50
実感の声タイアップ	27	メールフォーマット	51
編集タイアップ	29	広告掲載に関する重要事項	
タイアップ掲載までの流れ	31	広告表現規制	53
オプションメニュー		入稿規定	54
クックパッドロゴ等の二次利用	33	注意事項・免責事項	55
		広告出稿に関するお問い合わせ	56



毎日の料理を 楽しみにする

「食」は健康や家族の絆を最も根本的なところで支える、生きていく上で欠かせないものです。

しかし、生活者が家庭で食事を口にするまでには様々な障壁があります。
料理を作る人の悩みは「今日、何を作ろう？」から始まり、買い物・調理・食べる人の笑顔にまで及ぶのです。

クックパッドは、1998年より日本最大の料理レシピサービスとして「料理を作る人」を支えてきました。

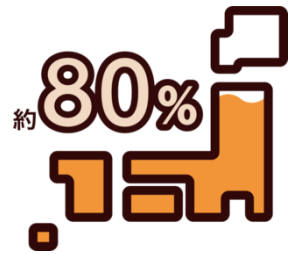
そして、同じ志をもったメーカー・流通・サービスの皆様が生活者の悩みを解決するためにクックパッド広告事業をご活用いただいています。

クックパッド広告 5つのチカラ

1

日本世帯の約80%を
カバーする

リーチ力



2

購買の意思決定に
影響する

メディア力



3

長年に渡って
生活に入り込む

レシピカ



4

料理が得意な投稿者から
ビギナーまでカバーする

包容力



5

日本の食卓の
ビッグデータ

データ力





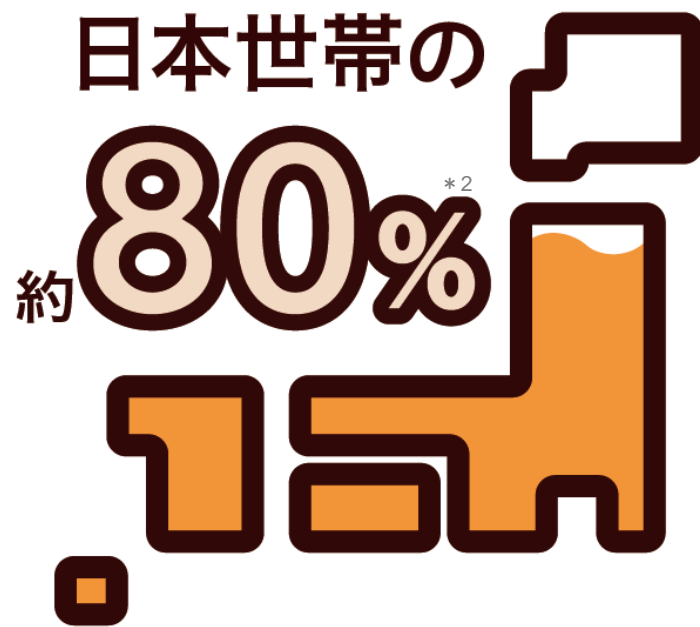
5つのチカラ①【リーチ力】

クックパッドは、日本の世帯約80%にリーチする
日本最大の料理レシピ検索サービスです。



月間ユーザー数 *1

約 **5,400** 万人



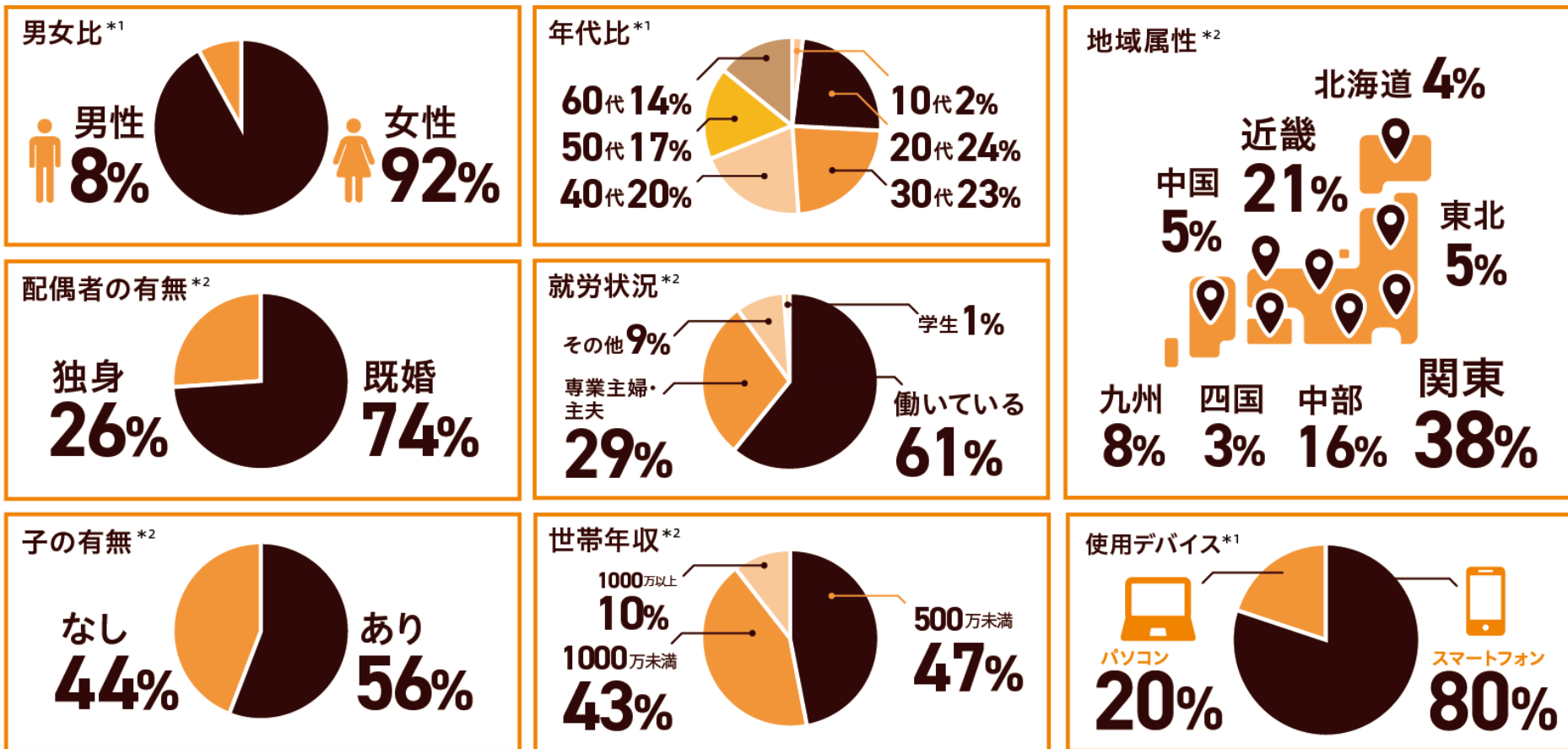
*1 自社調べ 2018年12月31日時点 利用者数はブラウザベースまたは端末ベースにより集計した訪問者数の月間平均

*2 月間ユーザーのスマートフォン利用者と全世帯の割合になります（総務省 住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数：平成30年1月：約5,800万世帯）



5つのチカラ①【リーチカ】

女性を中心に、日本の幅広いユーザーにリーチが可能です。



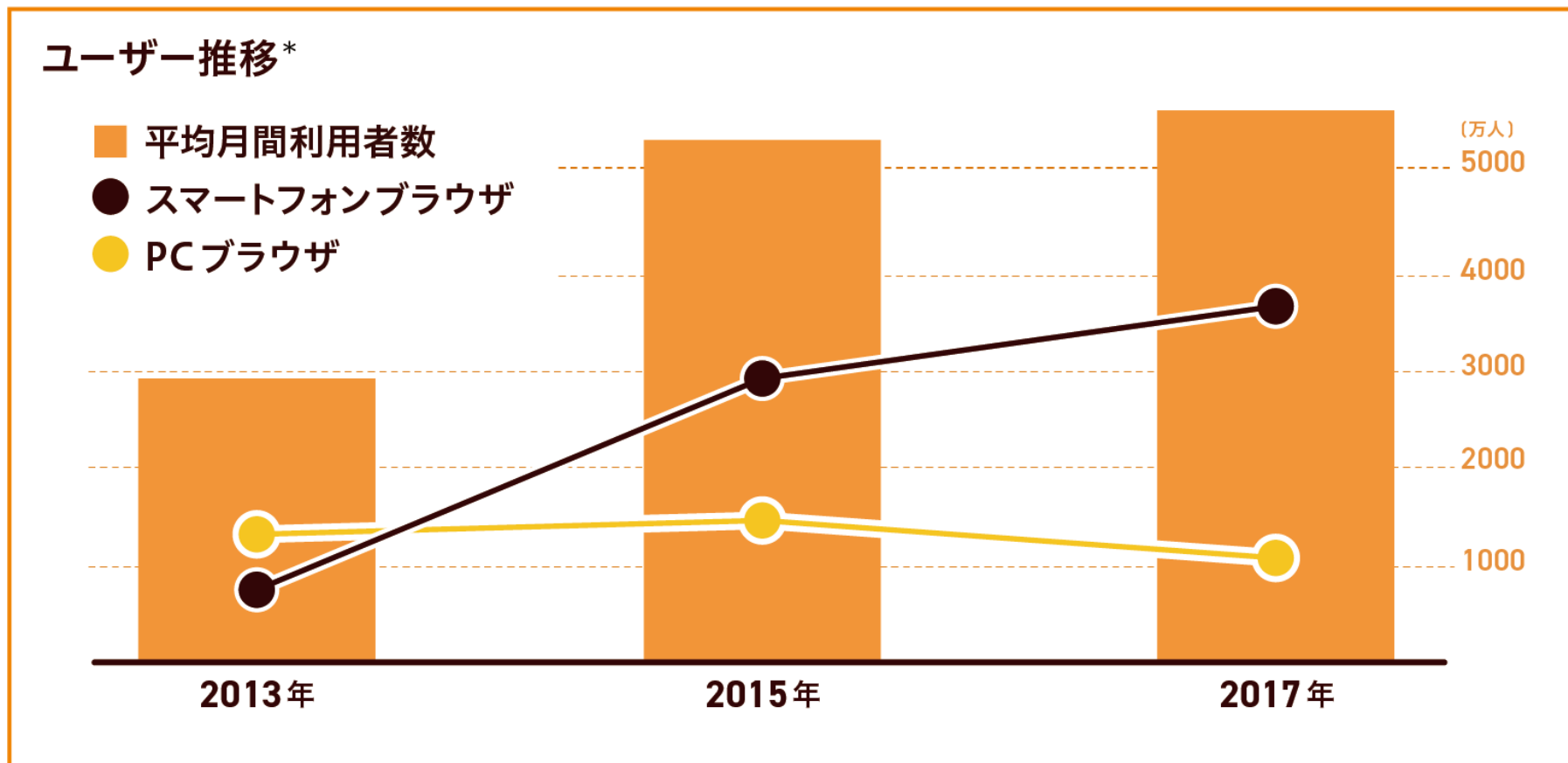
*1 調査委託先: 株式会社マクロミル 調査期間: 2017.12 調査対象者: マクロミルモニタ15~69歳の男女 調査方法: インターネットリサーチ

*2 自社調べ「インターネットと買い物に関するアンケート」 実施時期: 2018.12 調査対象: 10-60代利用者



5つのチカラ①【リーチ力】

スマホの普及に伴って、クックパッドユーザーも増加し、ユーザー属性が幅広く変化しました。

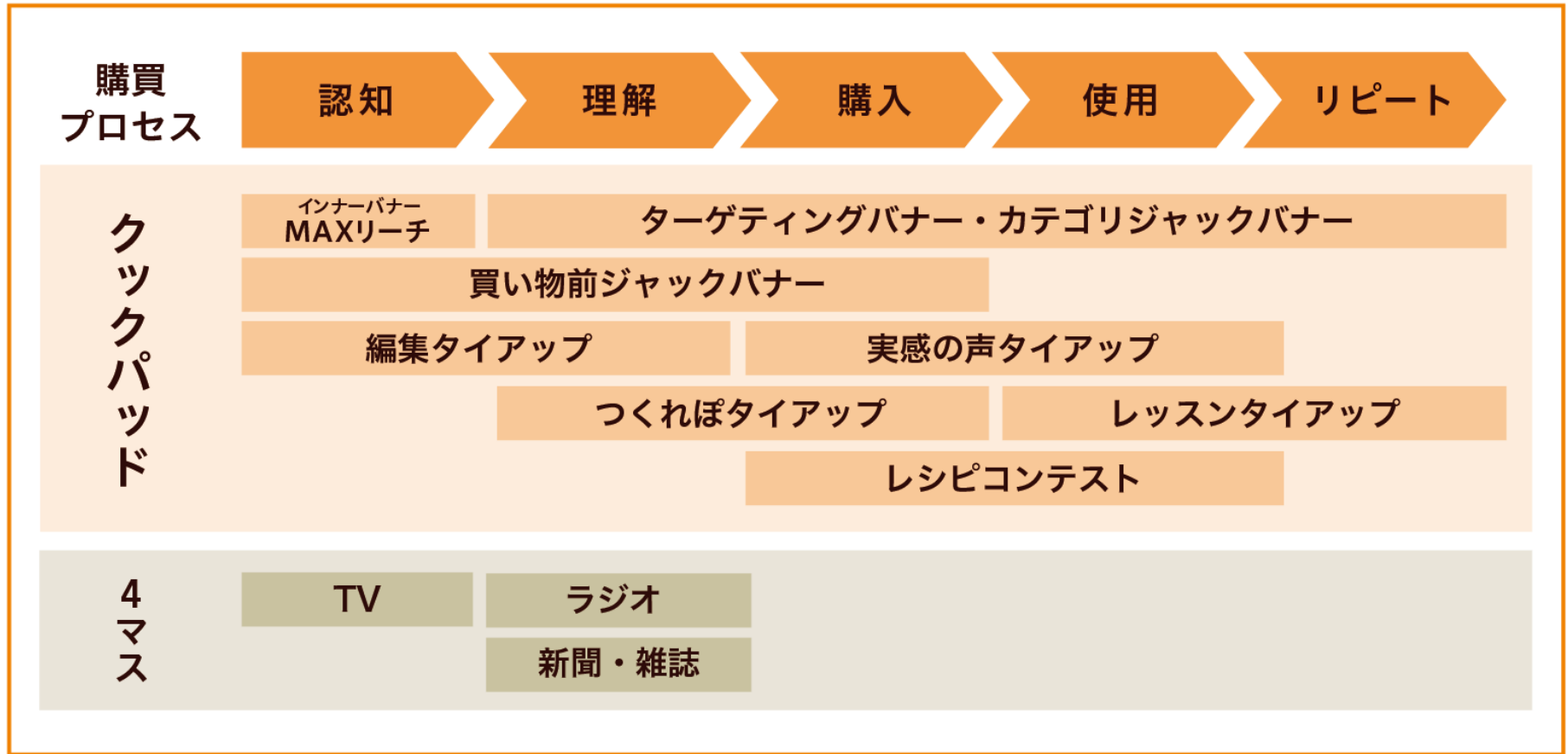


*クックパッド平均月間利用者数の推移 / ブラウザベースまたは端末ベースにより集計した訪問者数の月間平均



5つのチカラ②【メディアカ】

クックパッドは、生活者の購買プロセスに対して幅広いアプローチが可能なメニューを取り揃えたメディアです。

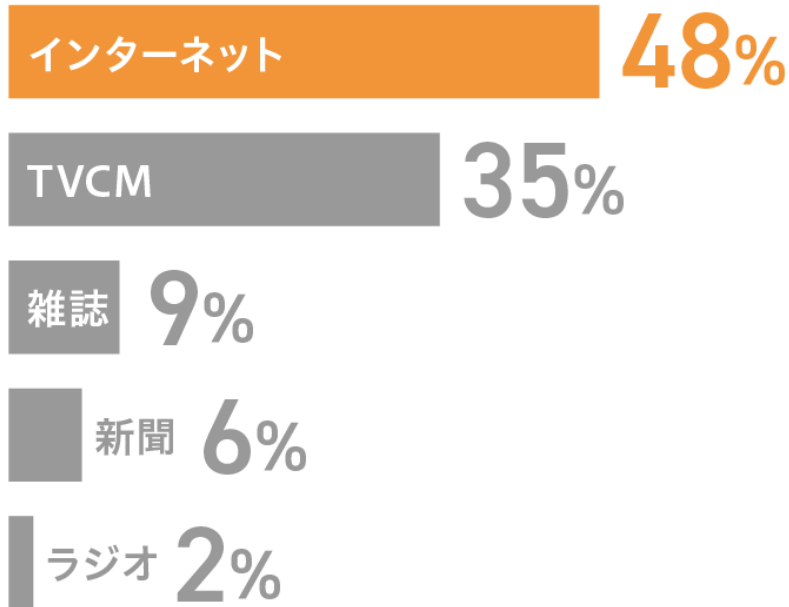




5つのチカラ②【メディアカ】

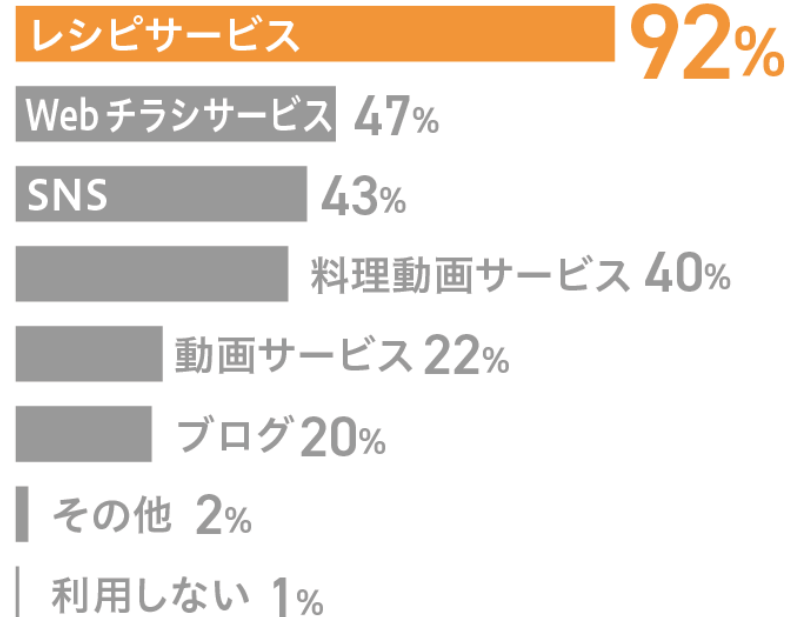
インターネットやレシピサービスは、スーパーでの購買意思決定に大きく影響しています。

スーパーでの食料品の購入する時
インターネットの情報を参考にしている*



Q. スーパーでの買い物について伺います。食料品を購入する際に参考にする情報は？ (n=4093)

スーパーで買い物する時
90%以上がレシピサービスを見ている*



(n=1889)
Q. スーパーでの買い物について伺います。スマホ・パソコンを利用する際に参考にするサイトは？

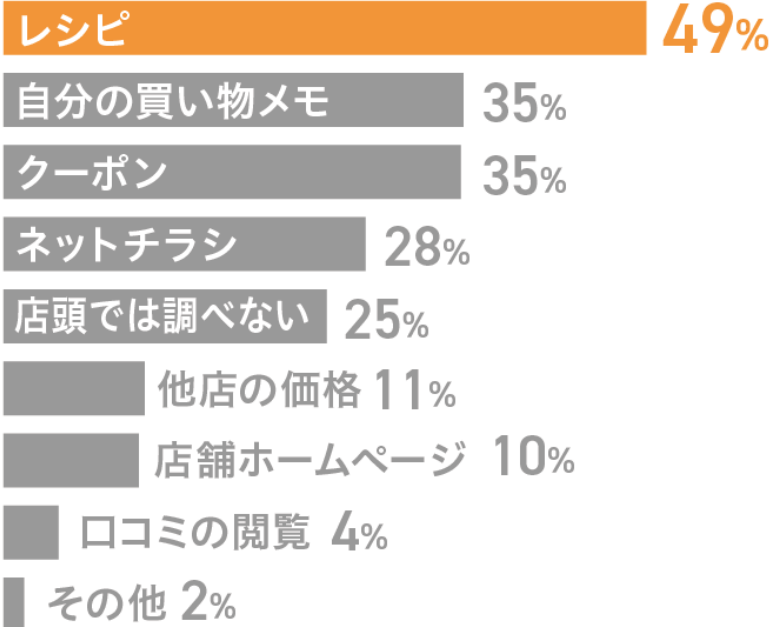
* 自社調べ「インターネットと買い物に関するアンケート」 実施時期：2018.12 調査対象：10-60代利用者



5つのチカラ②【メディアカ】

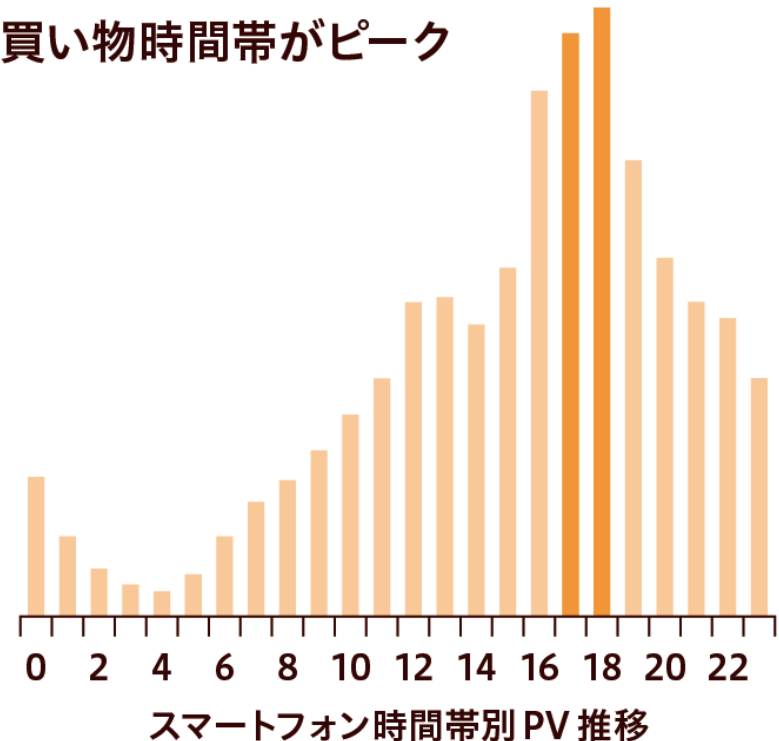
クックパッドは、買い物中にも利用されています。

約50%のユーザーは 買い物中にレシピを見ている*



Q.スーパーでの買い物について伺います。食料品を購入する際に参考にしている情報は？(n=4093)

クックパッドへのアクセスは 買い物時間帯がピーク

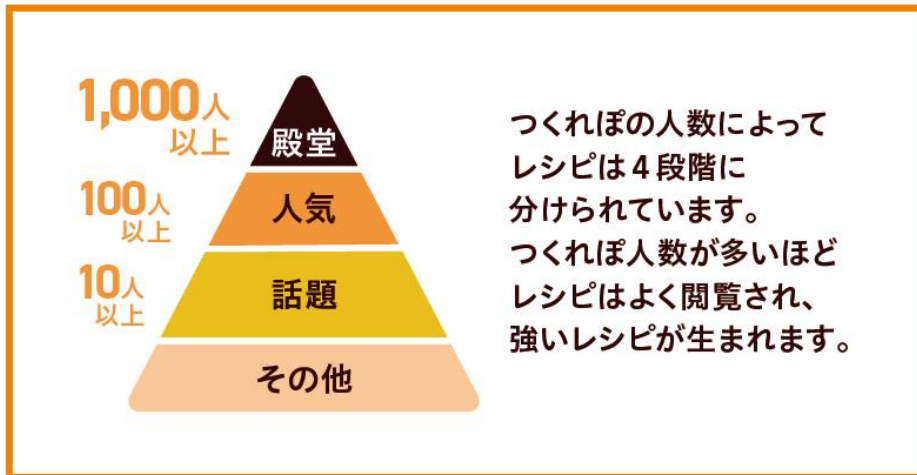


* 自社調べ「インターネットと買い物に関するアンケート」 実施時期：2018.12 調査対象：10-60代利用者



5つのチカラ③【レシピカ】

圧倒的なレシピ数があるだけでなく、「つくれぽ」によって強いレシピが生まれます。



「つくれぽ」とは？

毎日料理を楽しみにする **cookpad** 300万レシピ

鶏の手羽元の甘辛さっぱり煮 **人気レシピ**

10000人家庭入り【cook本2冊掲載】テリテリ甘辛でさっぱり分量は「5」で簡単、覚えやすいです！

材料 (8本くらい)

- 鶏の手羽元
- ★醤油
- ★料理酒
- ★酢
- ★砂糖
- ☆みりん(後入れ)

■ お砂糖の50gの計量が面倒でしたら、計量カップで60ccの量感くらいです。

つくれぽ (13,721件) コメント

みんなのつくりましたフォトレポート「つくれぽ」 13,721件 (11,546人)

この鶏りと味が最高です！\(^o^)/

美味しかったです！

これは覚えやすい！素晴らしいです。リピします！

簡単で美味しく美味しかったです！

みんなのつくりましたフォトレポート「つくれぽ」

もっと見る(13721件)

料理を作ったユーザーからの写真とメッセージ

レシピ作者から「つくれぽ」に返信

みんなのつくりましたフォトレポート「つくれぽ」。レシピ作者と料理を作ったユーザーのコミュニケーションの場。



5つのチカラ③【レシピカ】

つくれぽが多くついた強いレシピは、自然露出が増えやすく、
家庭の食卓で愛され続けます。

「鶏手羽元の甘辛さっぱり煮」

2012年作成

毎日の料理を楽しみにする **cookpad** 302万レシピ

鶏手羽元 レシピ検索

フォンダンショコラ 生チョコ ガトーショコラ トリュフ チョコ

鶏手羽元の甘辛さっぱり煮人気レシピ

10000人超殿堂入り【cook本2冊掲載】テリテリ甘辛でさっぱり♪分量は『5』で倍々♪食べやすいです♪

材料 (8本くらい)

鶏の手羽元

- ★醤油
- ★料理酒
- ★酢
- ★砂糖
- ☆みりん

■お砂糖の50%をトッピングで60ccの

つくれぽ (13,721件) コメント

みんなのつくりましたフォトレポート「つくれぽ」 13,721件 (11,546人)

つくれぽ
11,000人超
殿堂入り
レシピ

*2019年1月現在

2017年1年間の閲覧

396万PV

鶏手羽元の甘辛さっぱり煮人気レシピのつくれぽ 13,509件 (11,375人)

MYフォルダ
50,000
印刷数
6,000

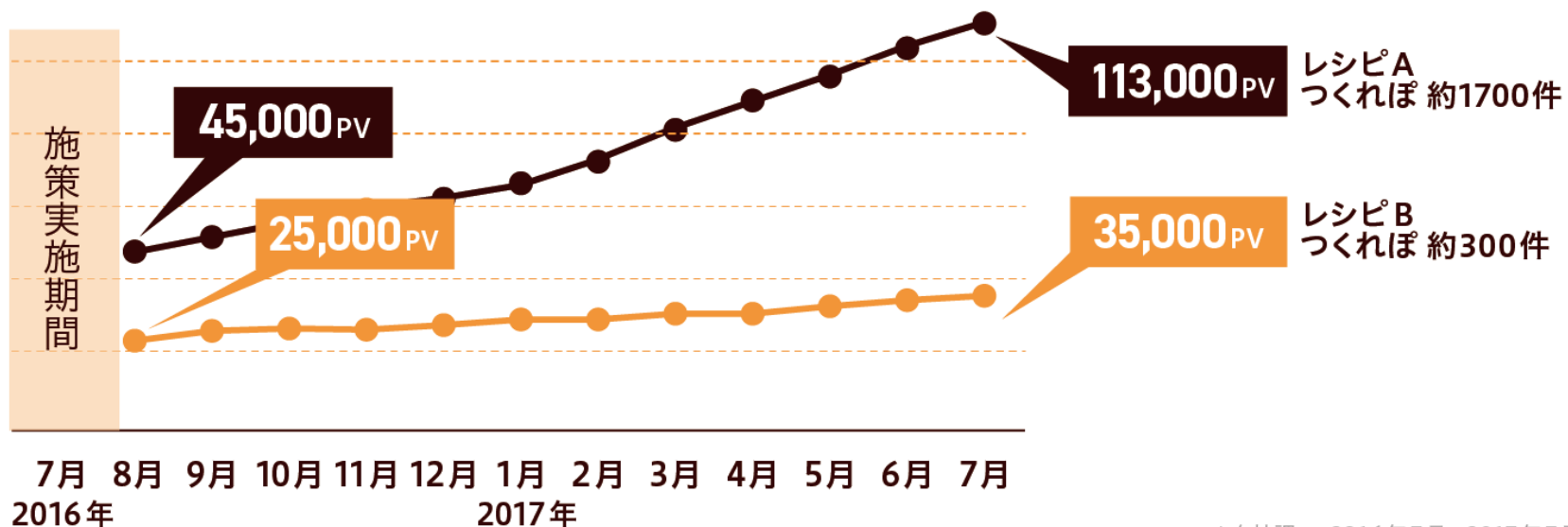


5つのチカラ③【レシピカ】

強いレシピは、広告施策終了後も継続的に閲覧され、
長期に渡って成長する資産となります。

広告施策 つくれぽ件数別・レシピ自走の比較例

殿堂入りレシピ(レシピA: つくれぽ1700件)は施策終了から約1年間で約**68,000PV**獲得
人気レシピ(レシピB: つくれぽ300件)は同期間で約**10,000PV**獲得



*自社調べ・2016年7月～2017年7月



5つのチカラ④【包容力】

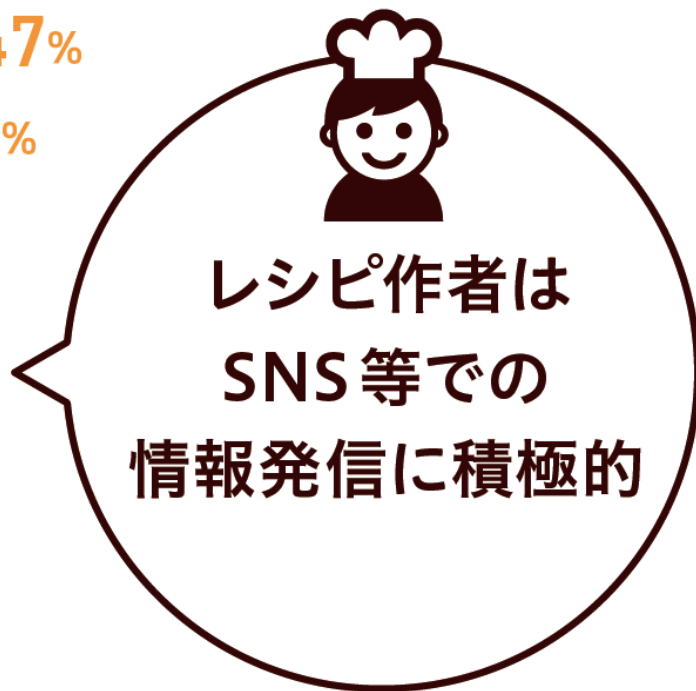
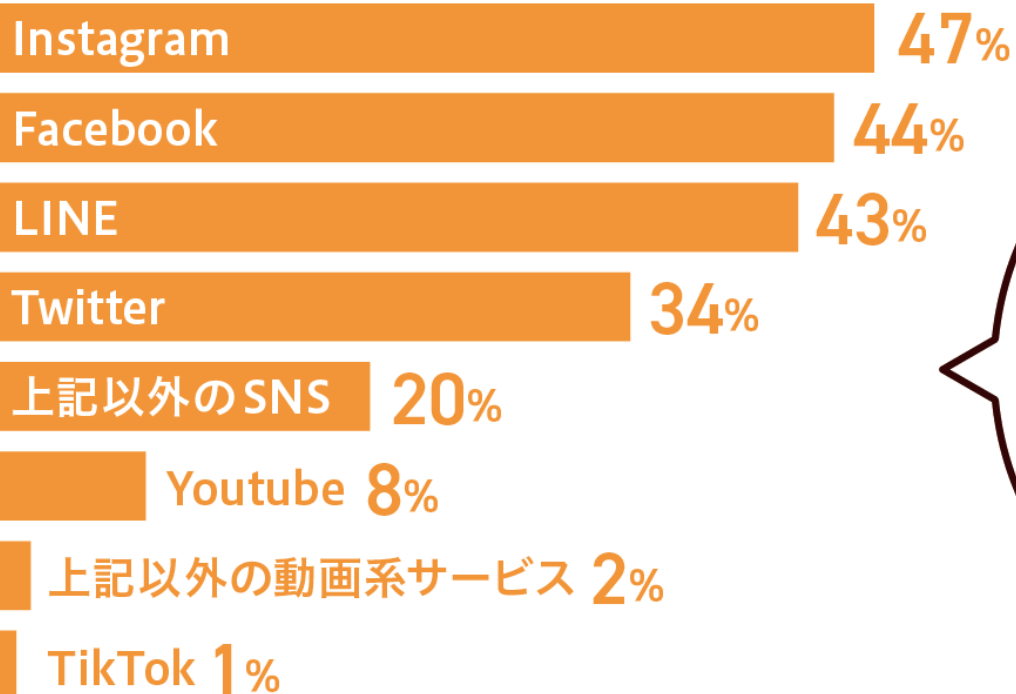
クックパッドは、料理が得意なレシピ作者と、
レシピに助けられているユーザーの両者がいます。





5つのチカラ④【包容力】

料理が得意なレシピ作者は、クックパッドだけではなく他のSNSやメディアなどで活躍するインフルエンサーです。



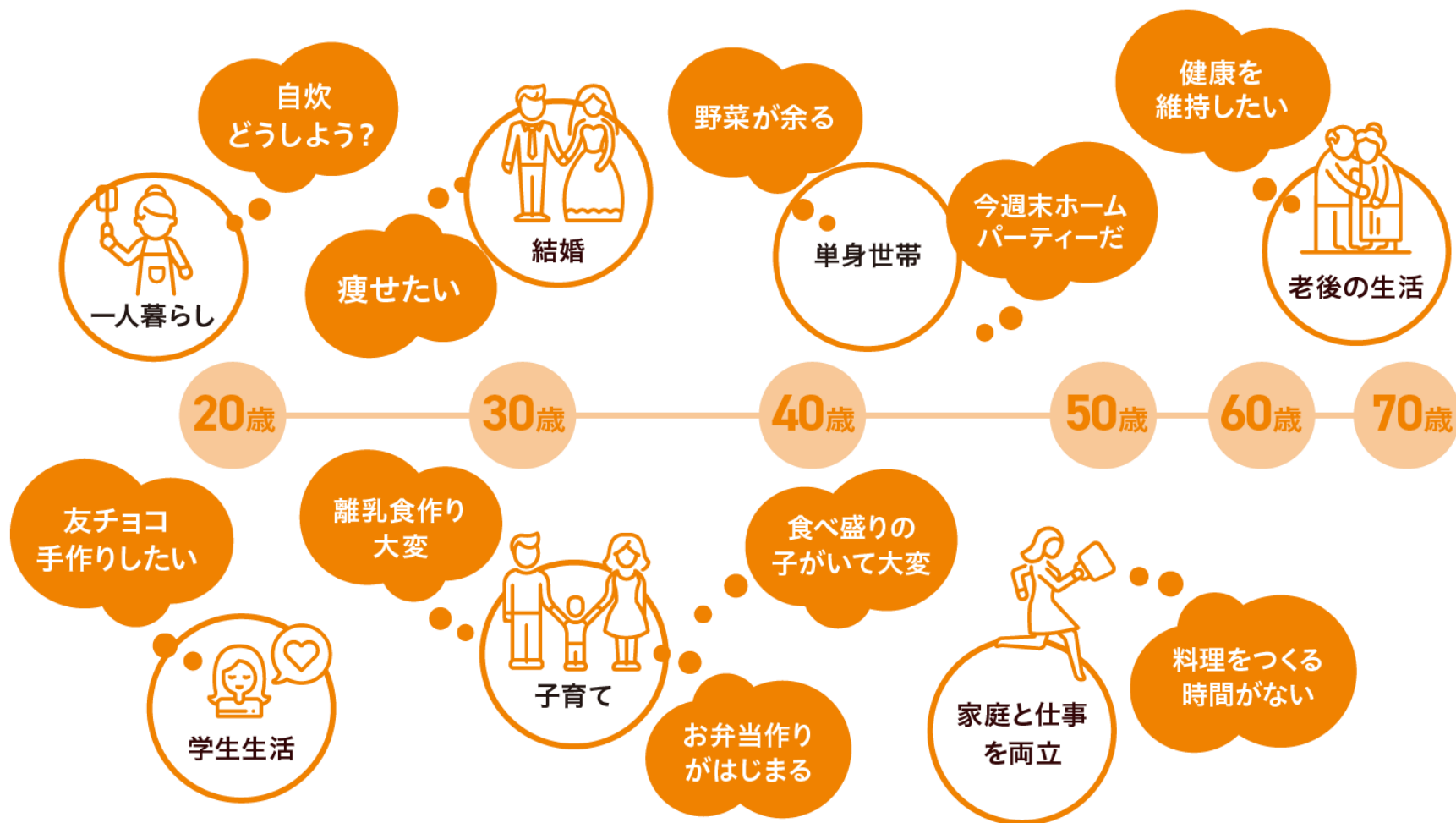
Q.料理に関する情報を発信したことがあるSNSなどを全て教えてください (n=859)

* 自社調べ「インターネットと買い物に関するアンケート」 実施時期：2018.12 調査対象：10-60代利用者



5つのチカラ④【包容力】

ライフステージによって料理の課題は常に変化するため、ユーザーは継続的にクックパッドを活用しています。





5つのチカラ⑤【データ力】

クックパッドには、食に関する時代のニーズをあらわすビッグデータが集まっています。



料理名、食材、目的



たべみる by  cookpad

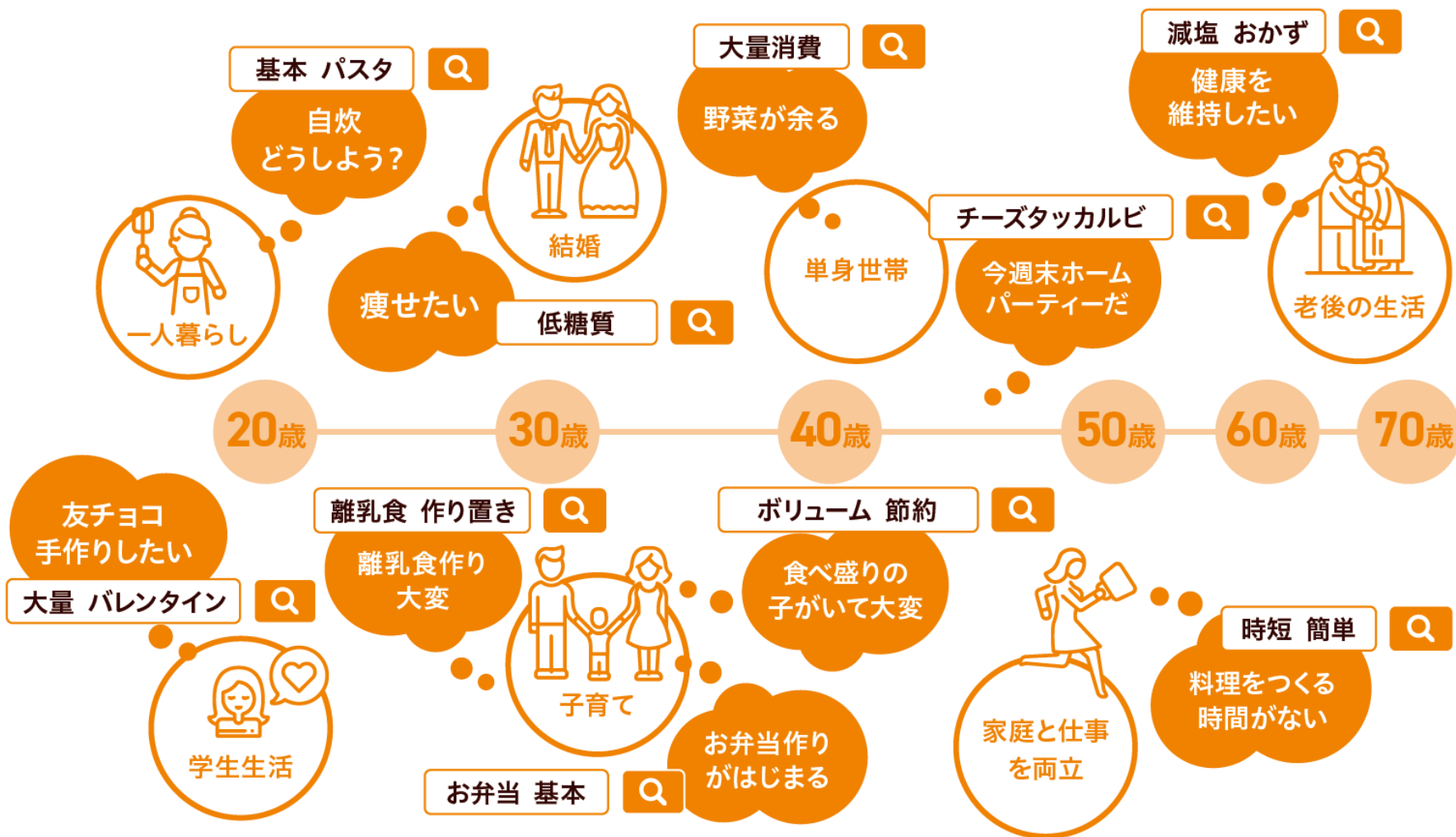
全国の“食べたい” “作りたい”がわかる。メーカー・流通・小売業向けデータサービス

献立決定や購買行動は「今日何食べよう？」から始まります。「たべみる」は「クックパッド」の検索履歴を元に、生活者の欲求を可視化し、売場提案・商品開発をサポートしています。



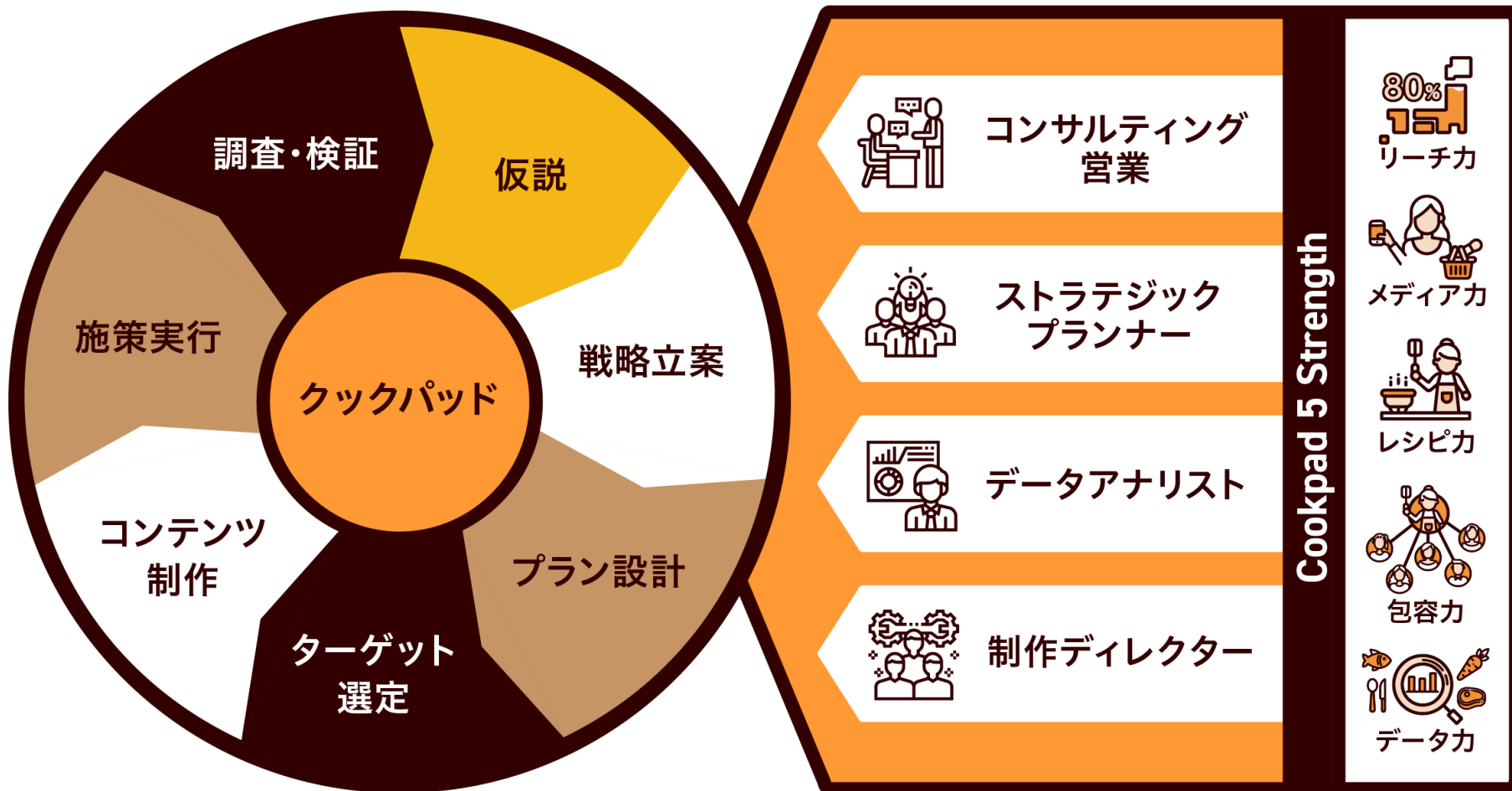
5つのチカラ⑤【データカ】

ユーザーの検索動向には、食のマーケティングのヒントが多く隠されています。





食にまつわるマーケティング活動の仮説から検証まで、
専門スタッフが一気通貫したコミュニケーションをご提供します。





タイアップ広告メニュー



タイアップメニュー

レシピコンテスト

タイアップ誘導



タイアップページ
＜募集・審査・発表＞



認知

理解

購入

使用

リピート

レシピコンテストでは、企画テーマに沿ったレシピをユーザーから募集しコンテストを行います。幅広いレシピテーマを通して、商品の用途拡大が可能なメニューです。

レシピコンテスト 商品詳細

料金	550万円	媒体費350万円（gross） 企画制作費200万円（ネット）	賞品代等別途 ※1
掲載期間	6週間（募集2週間／審査2週間／発表2週間）		
誘導枠	タイアップ誘導枠		
掲載場所	PC / SPWEB / iOSアプリ / Androidアプリ		
オプション	サンプリング	30万円 / 100件（gross）	追加100件ごと+10万円 ※2
	参考レシピ開発	50万円（ネット）	専門家起用 4品まで 買取費用含む ※3
	アンケート	50万円（ネット）	300サンプル 10問まで
	再撮影	25万円（ネット）	4品まで 買取費用含む ※4
注意事項	<p>※1 受賞者への賞品はクライアント様および代理店様の費用負担で弊社指定先まで納品してください。</p> <p>配送時の事故（賞品の破損など）があった場合、賞品の再送をお願いします。</p> <p>※2 商品代、発送費はクライアント様のご負担となります。</p> <p>※3 参考レシピの追加開発は個別にお問い合わせください。</p> <p>※4 5品以上の追加撮影は個別にお問い合わせください。</p>		



レシピコンテスト 実施事例

タイアップ誘導



タイアップページ<募集中>



どんな具材とも合う、万能インスタント麺といえば「サッポロ一番」！
肌寒い時期には、とろみをつけたあつあつのサッポロ一番であつたまろう♪そこで今回は、サッポロ一番を使った「とろみめん」レシピを大募集！
水溶き片栗粉を使ったり、とろろなど粘り気のある食材などでスープにとろみをつけた、あたたかいラーメンレシピを教えてください。

※レシピの材料欄に、「サッポロ一番 しょうゆ味」「サッポロ一番 みそラーメン」「サッポロ一番 塩らーめん」と記載して、ご応募ください。
※中国・四国・九州地方の方は、「サッポロ一番 しょうゆ味」の代わりに「サッポロ一番 ごま味ラーメン」で、ご応募ください。

あなたのレシピを応募する

10/30 (月) 午前10:00までレシピ募集中！

現在のレシピ 254 品
一覧を見る

新着レシピ

とろへりあつたか焼肉のせラーメン
by みきりんさん

とろみめんの作り方



手順1
水溶き片栗粉を用意

手順2
麺を3分ゆで、
粉末スープを入れる



手順3
先に麺を取り出し、
器に盛る

手順4
スープを混ぜながら
水溶き片栗粉を加える



片栗粉の他にも、小麦粉やコーンスターチ、上新粉、米粉、またとろみのある食材(卵、とろろ、めかぶ、納豆)でもとろみをつけることができます。

参考レシピ紹介



レシピはこちら

サッポロ一番

元祖 サッポロ一番 しょうゆ味



1966年発売のサッポロ一番第1号！
香ばしいしょうゆの香りは、とろみめにピッタリ！
麺にもしょうゆを練り込んでいるので、ゆでているときからしょうゆのいい香りがします。

中国・四国・九州で人気のしょうゆ味



サッポロ一番 ごま味ラーメン

中国・四国・九州で愛されてきた香り高いごまをふんだんに使ったごましょうゆラーメンも、とろみめにオススメ！

いつものおいしさも♪



サッポロ一番 塩らーめん



サッポロ一番 みそラーメン

サッポロ一番ブランドサイトへ▶



アレンジレシピがいっぱい▶

あなたの声を聞かせてください

タイアップページ<受賞発表>



どんな具材とも合う、万能インスタント麺といえば「サッポロ一番」！
肌寒い時期には、とろみをつけたあつあつのサッポロ一番であつたまろう♪
そこで今回は、サッポロ一番を使った「とろみめん」レシピを大募集しました！

水溶き片栗粉を使ったり、蓮根でスープにとろみをつけたりと、みんなのアイデア詰まったあたたかいラーメンレシピがたくさん♪
ぜひほかあつたまる「幸せのとろみめん」ぜひお試しください！

グランプリ



とろみしょうゆ味賞



受賞レシピを表示



タイアップメニュー

つくればタイアップ



認知

理解

購入

使用

リピート

つくればタイアップは、指定されたレシピをユーザーに「つくれば」してもらおうメニューです。商品を使ったレシピの実践を通して、商品特徴の理解を促すことが可能です。

つくればタイアップ 商品詳細			
料金	550万円	媒体費350万円（gross） 企画制作費200万円（net）	
掲載期間	4週間		
誘導枠	タイアップ誘導枠		
掲載場所	PC / SPWEB / iOSアプリ / Androidアプリ		
オプション	サンプリング	30万円 / 100件（gross）	追加100件ごと+10万円 ※1
	参考レシピ開発	50万円（net）	専門家起用 4品まで 買取費用含む ※2
	アンケート	50万円（net）	300サンプル 10問まで
	再撮影	25万円（net）	4品まで 買取費用含む ※3
注意事項	※1 商品代、発送費はクライアント様のご負担となります。 ※2 参考レシピの追加開発は個別にお問い合わせください。 ※3 5品以上の追加撮影は個別にお問い合わせください。		



タイアップメニュー

つくれぽタイアップ 実施事例

タイアップ誘導



タイアップページ

cookpad

広告企画 KAGOME

今日はババと

子ども喜ぶ☆

ルー不要! 簡単 コク旨♪ハヤシライス

家にあるウスターソースとケチャップを使って、15分で完成
子どもも喜ぶ😊コク旨なハヤシライス🍴をご紹介します
1品で、平日📅の忙しい晩ごはん🍽️にピッタリ!

ルー不要のヒミツ

ルー不要のヒミツ

具材 + ウスターソース + ケチャップ

15分!

完成

つくれぽ 1938件

ルー不要! 簡単 コク旨♪ハヤシライス

様々なスパイスが入っている
ウスターソースが決め手!
コクと香りが引き立つ
ハヤシライスです

レシピはこちら▶

カゴメ 醸熟ソースを使った
お手軽
レシピはこちら▶

ウスターソースとは
実は万能調味料!

子ども喜ぶ☆

野菜、果物、醸造酢、香辛料などによる
複雑な旨みと甘味、豊かな香りが特徴

スパイス効果で
肉や魚、野菜との相性も◎

「つける・かける」だけでなく、
洋食メニューの隠し味にシェフも使用

詳しくはこちら▶

つくれぽページ

料理名、食材、目的

アボカド 菜の花 親子丼 ニラ玉 しょうが焼き

ルー不要! 簡単コク旨♪ハヤシライス

つくれぽ 1,938件 (1,850人)

つくれぽを送る

18/10/18

簡単だし美味しい! また作ります!
♡もちあか♡

18/10/17

リビ♡まるやかで本場に美味! 主人も喜んでくれました! ♪ご馳走様!
♡イローバード

18/10/16

ルーなしでこのコクはすごいです!! また作ります (*^▽^*)
♡ SABOTEN ♡

18/10/16

ルー不要、最高! 美味しくリビ♡主人も喜んでくれました! ♪絶対また作ります!!
♡ Gikims

18/10/15

ルーが足りなかったで、足りない分レシピをお借りしました♡
♡ ななななMaMa

18/10/13

リビ♡無性に食べたくなります♡玉ねぎが甘くて美味しい!
♡ びんきーも28

ご主人にも喜んで頂けて、嬉しいです!
ぜひ、また作って下さい!
嬉しいコメントありがとうございます!!

わー! オムハヤシ! 美味しそうですね!!
リビありがとうございます!



レッスнтаイアップ

レッスнтаイアップでは、複数のレシピの実践を通じて、商品利用のコツをユーザーに習得してもらいます。商品利用の様々な方法を伝えることで、新しい用途や使用量の拡大を促すことが可能なメニューです。



レッスнтаイアップ 商品詳細			
料金	600万円	媒体費350万円（gross） 企画制作費250万円（ネット） プレゼント代等別途 ※1	
掲載期間	4週間		
誘導枠	タイアップ誘導枠		
掲載場所	PC / SPWEB / iOSアプリ / Androidアプリ		
オプション	サンプリング	30万円 / 100件（gross）	追加100件ごと+10万円 ※2
	参考レシピ開発	50万円（ネット）	専門家起用 4品まで 買取費用含む ※3
	アンケート	50万円（ネット）	300サンプル 10問まで
	再撮影	25万円（ネット）	4品まで 買取費用含む ※4
注意事項	※1 受講完了者へのプレゼントおよび発送費はクライアント様の負担になります。 ※2 商品代、発送費はクライアント様のご負担となります。 ※3 参考レシピの追加開発は個別にお問い合わせください。 ※4 5品以上の追加撮影は個別にお問い合わせください。		



レッスнтаイアップ 実施事例

タイアップ誘導



タイアップページ<受講登録>

タイアップページ<受講中>

タイアップページ<受講完了>



タイアップメニュー

実感の声タイアップ

タイアップ誘導



タイアップページ



認知

理解

購入

使用

リピート

商品をサンプリングし、モニターユーザーの声を集めることで商品価値を伝えます。オプションでアンケートを実施し、その結果を活用するなどユーザーのリアルなコメントやデータの活用が可能です。

実感の声タイアップ 商品詳細

料金	460万円	媒体費280万円（gross） 企画制作費180万円（ネット）	
掲載期間	4週間		
誘導枠	タイアップ誘導枠		
掲載場所	PC / SPWEB / iOSアプリ / Androidアプリ		
オプション	サンプリング	30万円 / 100件（gross）	追加100件ごと+10万円 ※1
	アンケート	50万円（ネット）	300サンプル 10問まで
	再撮影	25万円（ネット）	4品まで 買取費用含む ※2
	ユーザーコメント 二次利用	5コメントにつき 10万円（ネット）	※3
注意事項	※1 商品代、発送費はクライアント様のご負担となります。 ※2 5品以上の追加撮影は個別にお問い合わせください。 ※3 コメント利用には投稿者からの利用許諾と、利用審査が必要となります。		



タイアップメニュー

実感の声タイアップ 実施事例

タイアップ誘導



タイアップページ

cookpad

クチコミ特集 広告企画 **1500万円**

プリマヘルシー「プリマヘルシー-サラダチキン」

トップ みんなのクチコミ 応募規約

おすすめ特集

- 良栄えの簡単パーティーレシピ
- 寒い日にあったかレシピ
- 困った時の！簡単レシピ
- 写真映え♡Xmasスイーツ
- パーティーに☆Xmasレシピ

もっと見る

人気のレシピ

ディリアクセス数ランキング

今日のヘルシー 晩ごはん

サラダチキン活用でパパッと時短♪

素敵なクチコミが集まっています！

18/06/03
時短よだれ鶏を作りました。ほんとに時短なのにとっても美味しかったです(´▽`)バクバク食べちゃいました！

うさ弥さん

現在のクチコミ **288** 件
一覧を見る

晩ごはんにはパパッと使える！

プリマヘルシー®のサラダチキン

100% 正統派 鶏肉100%

サラダチキン プレーン

しっとり やわらかなおいしさ！
クックパッドユーザー 95%※がおいしいと回答。

おいしい！ 95% ※2018年 クックパッド調べ

糖質0！
プリマヘルシーのサラダチキンは糖質0。
ヘルシーな食卓も加熱処理済だから、
パパッとできちゃう！

詳しくはこちら

今日の パパッと時短♪
ヘルシー晩ごはん

Recipe 01
サラダチキとレンジで！
時短よだれ鶏

プリマヘルシー サラダチキン 活用

100% 正統派 鶏肉100%

サラダチキン プレーン

レシピはこちら

プリマヘルシー
Primahealthy

糖質ゼロの
サラダチキン

食品表示基準による

サラダチキン プレーン

サラダチキン レモン&ペッパー

サラダチキン ハーブ

サラダチキン スモーク

“しっとりとした食感”と
“しっかりとした味わい”にこだわった
鶏むね肉を使用した
糖質ゼロのサラダチキンです。

詳しくはこちら

現在のクチコミ **288** 件

クチコミ一覧ページ

cookpad

クチコミ特集 広告企画 **1500万円**

プリマヘルシー「プリマヘルシー-サラダチキン」

トップ みんなのクチコミ 応募規約

18/06/04
パンケーキにのせてリッチな朝御飯になりました(´▽`)しつかり味でお酒に合いそう(´▽`)

sweetermさん

18/06/03
そのまま食べても美味しいですが、丼が作りやすくて、お皿の上で切った乗せたら野菜と相性よく美味しかったです。

hirousaoさん

18/06/03
時短よだれ鶏を作りました。ほんとに時短なのにとっても美味しかったです(´▽`)バクバク食べちゃいました！

うさ弥さん

18/06/03
レモンペッパー、そのまま食べても美味しいし、甘辛漬けにはさんでも美味しかったです！冷蔵庫にあるといざという時に助かりそうです☆

まめたんさん

18/06/03
アボカドとトマトのサラダにプラスしました。チキンがしっとりとしていて、柔らかいです。ボリュームも出て、家族みんながおいしいとお気に入り♡



タイアップメニュー

編集タイアップ



編集タイアップは、自由な編集記事の作成が可能なメニューです。
商品特徴の紹介や利用シーンの訴求など様々な用途にご利用いただけます。

タイアップ誘導



タイアップページ



編集タイアップ 商品詳細

料金	460万円	媒体費280万円（gross） 企画制作費180万円（net）	
掲載期間	4週間		
誘導枠	タイアップ誘導枠		
掲載場所	PC / SPWEB / iOSアプリ / Androidアプリ		
オプション	参考レシピ開発	50万円（net）	専門家起用 4品まで 買取費用含む ※1
	アンケート	50万円（net）	300サンプル 10問まで
	再撮影	25万円（net）	4品まで 買取費用含む ※2
注意事項	※1 参考レシピの追加開発は個別にお問い合わせください。 ※2 5品以上の追加撮影は個別にお問い合わせください。		



編集タイアップ 実施事例

タイアップ誘導



タイアップページ

cookpad

広告企画 ★ SAPPORO

咲きました。今年も桜が

エビスビールで、お花見をもっとめでたく

レシピはこちら

めでたい春のお花見レシピ

海老とアスパラの春巻き

具を炒める手間がないから簡単。皮がパリパリッと香ばしく、海老の風味、アスパラの春の香りが広がります。

レシピはこちら

今年も桜が咲きました。だから今日は、エビスデー

Premium YEBISU Day

The day you enjoyed your meal and YEBISU, with family and friends, that special day is YEBISU Day.

おいしい飲み方で!

五分まで勢いよく注ぎ、待つ	九分までゆっくりと注ぎ、待つ	泡三、麦酒七に注ぎ、仕上げる

もっと詳しく

旬を愉しむYEBISUごよみも毎月更新中!

今月のページを見る

他にもビールにバッチリ

レシピ紹介中

STOP! 飲酒運転厳禁

飲酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。妊娠中の授乳期の飲酒は胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。お酒は楽しく適量で。飲んだあとはリサイクル。

あなたの声を聞かせてください

このページを見て、お花見の際にエビスビールを飲みたいと思いましたか?



掲載までの流れ

掲載可否
お見積り

- ・弊社担当またはsales@cookpad.com へご連絡をお願いします。
- ・葉機法・景表法等の審査には、4~5営業日かかります。必ずお申込み前にお問い合わせください。

申込み

- ・弊社担当が作成した弊社指定の申込書をご提出ください。同申込書の受領をもって正式な発注となります。
- ・申込みには、広告掲載約款(https://cookpad.com/ad_terms)への同意が必要となります。
- ・申込み後のキャンセルには、規定のキャンセル料が発生しますのでご注意ください。

オリエンテーション

- ・クライアント様より弊社担当に対して、制作に関するオリエンテーションの実施をお願いします。
- ・オリエンテーションにて、制作に関する必要事項を確認させていただきます。

制作

- ・タイアップ広告の制作には、クライアント様からのオリエンテーション後、8週間程度（レシピ開発がない場合は6週間程度）の制作期間が必要となります。

掲載

- ・タイアップ広告の掲載開始は、毎週月曜日AM10:00となります（月曜日が祝日の場合も同様）。
- ・掲載途中のクリエイティブ変更は不可となりますのでご了承ください。

レポート

- ・掲載データレポートは、掲載終了後、3週間以内に提出します。

※その他のご連絡はすべて弊社担当およびsales@cookpad.com宛にお願いします。



オプションメニュー



クックパッドロゴ・ユーザーレシピ/コメント 二次利用

利用種別	条件	費用	利用期間	利用ルール
クックパッドロゴ	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ広告への出稿 ・利用審査の完了 	30万円（gross）	<p>タイアップ掲載期間中</p> <p>掲載期間外に利用する場合は追加30万円（gross）で6ヶ月間利用可能</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・クックパッド内への動線（QRコードなど）を設定してください。 ・クックパッドとの関連性が分かりにくい表記やタイアップ広告の告知目的以外での使用は原則不可です。 ・ロゴの掲載方法や表記方法については、ロゴガイドラインを遵守してください。
ユーザーレシピ	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ広告への出稿 ・レシピ作者からの利用許諾 ・利用審査の完了 	1レシピにつき 10万円（net）	<p>タイアップ掲載期間中</p> <p>掲載期間外に利用する場合は追加10万円（net）で6ヶ月間利用可能</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・レシピ名およびユーザー名を必ず記載し、ユーザー名には「さん」をつけてください。 ・クックパッドロゴと併せて利用してください。 ・レシピ原稿の改変は原則不可です。 ・レシピ写真はクライアント様にて再撮影していただくことを推奨しています。 ・WEBサイトでの利用については、レシピ手順を記載せず、必ずクックパッドのレシピページへ誘導してください。
つくれば・実感の声 ユーザーコメント	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ広告への出稿 ・コメント投稿者からの利用許諾 ・利用審査の完了 	5コメントにつき 10万円（net）	<p>タイアップ掲載期間中</p> <p>掲載期間外に利用する場合は追加10万円（net）で6ヶ月間利用可能</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ユーザー名を必ず記載し、ユーザーには「さん」をつけてください。 ・クックパッドロゴと併せて利用してください。 ・コメント内容の改変は原則不可です。

利用審査の実施

二次利用した制作物は弊社内で審査を行いますので、修正可能な日程の10営業日前までに利用媒体のデザインを入稿してください。ご入稿内容が利用ルールの条件を満たしている場合でも、ブランド管理やユーザビリティ配慮の観点から修正をお願いすることがあります。審査の承認が得られたもののみ利用可能であるため、ご対応いただけない場合は、申込み後であっても利用をお断りすることがあります。その場合、規定のキャンセル料が発生します。

クックパッドの表記/サービス説明

「クックパッド」の表記はカタカナ表記とし、英字表記「cookpad」は使用禁止です。また、クックパッドのサービス説明を掲載する場合、弊社指定の文章を掲載してください。

想定利用媒体

テレビCM、テレビ番組、ラジオ、新聞、雑誌、交通広告、WEB、店頭販促物、商品パッケージ、チラシ、DMでの利用を想定しております。ただし、DMなどの郵送物の場合、送信元の誤認につながる可能性があるため、宛名面での利用は不可です。その他の媒体での利用に関しては、個別にご相談ください。



バナー広告メニュー



バナーメニュー

ターゲティングバナー

Extreme Audience Targeting (EAT)



ユーザーの検索傾向から特性や志向を分析し、より特化したセグメントにバナーを配信します。

インナーページ



Extreme Audience Targeting (EAT) 商品詳細

掲載場所	SPWEB / iOSアプリ / Androidアプリ インナーページ
掲載期間	1週間 (月曜10時～翌月曜10時)
掲載imp	最低発注100万imp
費用	1.0円 / imp
表示形式	ローテーション
掲載可能原稿	2本まで
サイズ	表示サイズ 横300×縦250px 入稿サイズ 横600×縦500px
形式	gif / jpg (100KB以内)
リンク先	1クリエイティブにつき1本
入稿期日	掲載開始日の5営業日前まで (掲載開始日は含まず)



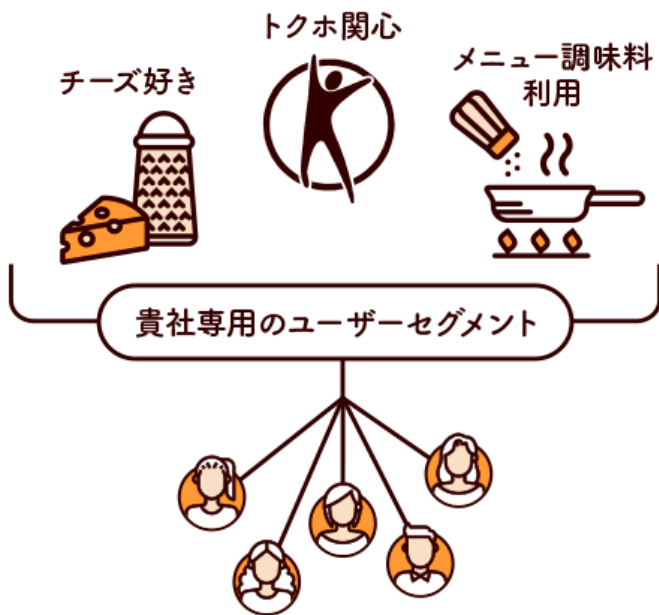
バナーメニュー

ターゲティングバナー Customized EAT



貴社のご要望に合わせて食に関する特性や志向を分析し、ユーザーセグメントを専用で作成。作成したユーザーセグメントに対してターゲティングバナーを配信します。

インナーページ



Customized EAT 商品詳細	
掲載場所	SPWEB / iOSアプリ / Androidアプリ インナーページ
掲載期間	1週間 (月曜10時～翌月曜10時)
掲載imp	最低発注100万imp
費用	1.5円 / imp
表示形式	ローテーション
掲載可能原稿	2本まで
サイズ	表示サイズ 横300×縦250px 入稿サイズ 横600×縦500px
形式	gif / jpg (100KB以内)
リンク先	1クリエイティブにつき1本
入稿期日	掲載開始日の5営業日前まで (掲載開始日は含まず)



カテゴリジャック



検索結果に連動して1社独占でリッチクリエイティブをSOV100%で配信。
メニューを決めるタイミングで自然な形でブランディングを行うことが可能です。

SPWEB

検索結果ページ

レシピ詳細ページ



PC

検索結果ページ



レシピ詳細ページ



カテゴリジャック 商品詳細	
掲載場所	PC / SPWEB / iOSアプリ / Androidアプリ 関連キーワード検索結果ページ / 関連レシピ詳細ページ
掲載期間	原則12週間以上 (イベントカテゴリは6週間以上)
掲載imp	カテゴリごとに変動
費用	掲載費 カテゴリごとに変動 制作費 クリエイティブ一式30万円 (ネット) ~ * 動画制作は含まず
表示形式	1カテゴリにつき1社独占 (決定優先)
サイズ 動画あり	PC検索ヘッダー : 横970×縦250px PCレシピヘッダー : 横970×縦40px PC動画 : 横300×縦168px PCレクタングル : 横300×縦250px PC動画終了時の止め画 : 横300×縦168px SPヘッダー・上部固定・下部固定 : 横375×縦50px (倍角750×100px) * 表示保証エリアは320×50px (倍角640×100px) SP動画 : 横320×縦180px SP動画終了時の止め画 : 横320×縦180px (倍角640×360px) * 1検索セッションに対して動画の再生は1回です。
サイズ 動画なし	PC検索・レシピヘッダー : 動画ありと同様 PCダブルレクタングル : 横300×縦600px SPヘッダー・上部固定・下部固定 : 動画ありと同様 SPレクタングル : 横300×縦250px (倍角600×500px)
静止画 形式容量	gif / jpg (100KB以内)
動画 形式容量	再生秒数 : 15秒以内 形式 : MP4 (コーデック : H264/ACC) 画質 : SD~HD (720×480~1280×720) 容量 : 10MB以内 (5MB程度に圧縮して配信)
入稿可能原稿	1本 リンク先 1本
入稿期日	掲載開始日の10営業日前まで (掲載開始日は含まず)
注意事項	非表示ボタン、広告表記は素材を別途提供します。 クリエイティブが検索キーワードにマッチしていない場合は、掲載をお断りする場合があります。



バナーメニュー

カテゴリジャック<掲載面>

SPWEB

検索結果ページ



※関連レシピ詳細ページにはレクタングル、下部固定のみ表示されます。

アプリ

検索結果ページ



※関連レシピ詳細ページにも上部固定、レクタングルが表示されます。

PC

検索結果ページ



レシピ詳細ページ





カテゴリジャック<クリエイティブ注意事項>

表示保証エリア

スマートフォンの表示端末の解像度により横幅が変わるため、文字・画像・ロゴなどの要素は、「表示保証エリア」におさめてください。また、両側に単一色の塗り足しを弊社にて設定しますので、不自然でないクリエイティブにしてください。



広告主体者の明示

広告主体者が明確となるように、企業ロゴまたはブランドロゴを表記してください。SPヘッダー・上部固定については、①～②のいずれかを掲載してください。

- ① 出稿企業ロゴまたはブランドロゴ
- ② 商品パッケージ+広告表記



広告非表示ボタン

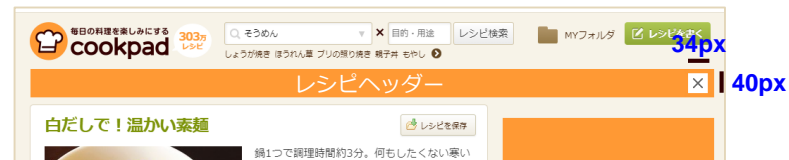
PCヘッダーには弊社提供の広告非表示ボタンの設定をお願いします。

設定位置の背景色が淡色の場合は、グレーのボタン、濃色の場合は、白のボタンをご使用ください。

PC 検索結果ページ



PC レシピ詳細ページ





買い物前ジャック

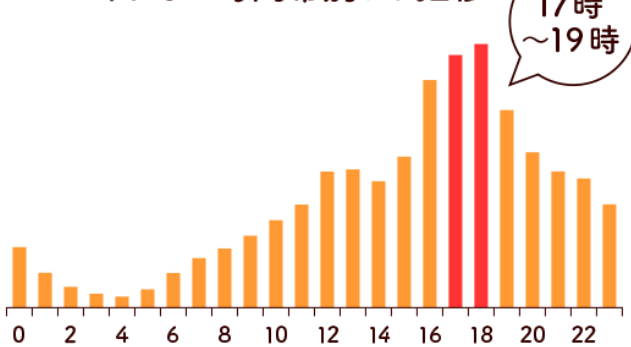


ユーザーのアクセスが最も多い17-19時の時間帯にSOV100%でSPバナーを配信します。買い物前に商品をリマインドし、店頭での購買意思決定に影響を与えることが可能なメニューです。

トップページ



スマートフォン時間帯別PV推移



買い物時間帯に
限定した配信

SP買い物前ジャック 商品詳細	
掲載場所	SPWEB / iOSアプリ / Androidアプリ トップページ
掲載期間	1週間 (月曜～日曜) 17時～19時の時間帯のみ
掲載imp	500万imp想定
費用	250万円 (グロス)
表示形式	1社独占 (決定優先)
掲載可能原稿	2本まで
サイズ	表示サイズ 横300×縦250px 入稿サイズ 横600×縦500px
形式	gif / jpg (100KB以内)
リンク先	1クリエイティブにつき1本
入稿期日	掲載開始日の5営業日前まで (掲載開始日は含まず)
注意事項	1dayジャックの実施週は掲載不可となります。



1dayジャック

1日限定でクックパッドのSPWEBおよびiOSアプリ内をジャックします。

SPWEB



iOSアプリ



1dayジャック 商品詳細

掲載場所	SPWEB / iOSアプリ トップページ / インナーページ	
掲載期間	1日間（10時～24時）	
掲載imp	トップページ 150万imp想定 インナーページ 1,000万imp想定	
費用	掲載費 500万円（グロス） 制作費 クリエイティブ一式30万円（ネット）～	
表示形式	1社独占（決定優先）	
サイズ	SPWEBヘッダー	横375×縦185px（倍角750×370px） *表示保証エリアは320×185px（倍640×370px） *クリック不可
	レクタングル	横300×縦250px（倍角600×500px）
	iOS上部固定 SPWEB下部固定	横375×縦50px（倍角750×100px） *表示保証エリアは320×50px（倍角640×100px）
	iOSトップバナー	横375×縦108px（3倍角横1125×縦324px）
形式	gif / jpg（100KB以内）	
リンク先	1本	
リンク先 入稿期日	掲載開始日の10営業日前まで（掲載開始日は含まず）	
注意事項	掲載可能な業種は、食品・飲料のみです。 2日以上のご継続配信はできません。 掲載後に1週間の休載期間を設定します。 土日祝日の掲載はできません。 カテゴリジャックの掲載面には表示されません。 クリエイティブの制作は弊社にて行います（入稿不可）。 制作費は個別見積りとなります。	



バナーメニュー

1dayジャックバナー<掲載面>

SPWEB

トップページ

cookpad

料理名、食材、目的

ヘッダー

1月 24 体がホカホカ温まる、「厚揚げの肉詰め」

カテゴリ MYフォルダ 最近見たレシピ

サービス一覧 すべて表示 >

レシピ プロのレシピ

Cookpad TV Cookpad Do!

レクタングル (2か所)

プレミアムサービス

レシビランキング 殿堂入りレシピ

下部固定

インナーページ

cookpad

ログイン メニュー

そうめん

豚肉 鶏胸肉 白菜

新着順 人気順

レシピ 22,891 品 絞り込み >

「そうめん」の人気レシピ

白だして! 温かい素麺

by 新米幸せママ♡

素麺、水、白だし、水

しいたけの香り♪素麺の吸い物 ☆にゅうめん

by motz☆Lab

素麺、玉ねぎ、にんじん、しめじ、鶏肉、だし汁、干し椎茸の戻し汁、砂糖、塩、みりん...

下部固定

iOSアプリ

トップページ

旬(2月) 新着順 人気 バレ

料理名・食材でレシピを検索

2月 15

今日のおすすめ

寒い日に♡白菜と豚バラの味噌バター鍋

トップバナー

カテゴリから探す

野菜 お肉 魚介

サラダ スープ ごはんもの

麺 パン お菓子

カテゴリをもっと見る

レクタングル (2か所)

みんなが作っている話題のレシピ

たくさんのお話がありました!

ケーキポップ

by ロッチャーナ

ガーナミルク クリームチーズ スポン

ホーム タイムライン レシピを書く MYキッチン メニュー

インナーページ

旬(2月) 新着順 人気 バレ

料理名・食材でレシピを検索

上部固定

新着順レシピ 22,896 人気順を見る >

「そうめん」の人気レシピ

白だして! 温かい素麺

by 新米幸せママ♡

素麺、水(茹でる用)、白だし(今回はミツカン「プロが使う味地鶏昆布白だし」1...

しいたけの香り♪素麺の吸い物 ☆にゅうめん

by motz☆Lab

素麺、玉ねぎ(中)、にんじん(中)、しめじ(水で戻した干し椎茸でもOK)...

☆老人向け♪素麺のたこなし焼き

by がっしゅま

そうめん、干しエビ、青さ粉、小麦粉、片栗粉、★ケチャップソース、★マヨ...

ひやむぎチャンプルー風

by ちびちびかばおママ

ひやむぎ、ウインナー、レシピID: 5495998、明太子、オリーブオイル

ホーム タイムライン レシピを書く MYキッチン メニュー



SPWEB Wallpaper



SPWEBのトップ面でリッチクリエイティブを掲載できるメニューです。



SPWEB Wallpaper 商品詳細	
掲載場所	SPWEB トップページ
掲載期間	1週間 (月曜10時~翌月曜10時)
掲載imp	100万imp
費用	掲載費 300万円 (グロス) 制作費 クリエイティブ一式30万円 (ネット) ~
表示形式	1社独占 (決定優先)
サイズ	ヘッダー 横375×縦185px (倍角750×370px) *表示保証エリアは320×185px (倍角640×370px) *クリック不可
	下部固定 横375×縦50px (倍角750×100px) *表示保証エリアは320×50px (倍角640×100px)
	レクタングル 横300×縦250px (倍角600×500px)
形式	gif / jpg (100KB以内)
掲載可能原稿	1本
リンク先	1本
リンク先 入稿期日	掲載開始日の10営業日前まで (掲載開始日は含まず)
注意事項	掲載可能な業種は、食品・飲料のみです。 2週間以上の継続配信はできません。 掲載後に1週間の休載期間を設定します。 クリエイティブの制作は弊社にて行います (入稿不可)。 制作費は個別見積りとなります。 1dayジャックの掲載週は実施不可となります。



バナーメニュー

SPトップ/インナー



SPトップページ、インナーページそれぞれに掲載可能なメニューです。
SPインナーはインナーページに2か所表示され、広くリーチをとることが可能です。

トップページ



インナーページ



SPトップ / SPインナー 商品詳細		
	SPトップ	SPインナー
掲載場所	SPWEB / iOSアプリ / Androidアプリ トップページ	SPWEB / iOSアプリ / Androidアプリ インナーページ
掲載期間	1週間 (月曜10時~翌月曜10時)	
掲載imp	最低発注500万imp 100万imp単位で追加発注可能	最低発注1,000万imp 100万imp単位で追加発注可能
費用	0.5円 / imp	0.4円 / imp
表示形式	ローテーション	
サイズ	横300×縦250px (倍角600×500px)	
形式	gif / jpg (100KB以内)	
掲載可能原稿	2本まで	
リンク先	1クリエイティブにつき1本	
入稿期日	掲載開始日の5営業日前まで (掲載開始日は含まず)	
注意事項	(SPトップの注意事項) 買い物前ジャックの実施週は17~19時の時間帯は掲載されません。 1dayジャックの実施日は掲載されません。	



バナーメニュー

PC Wallpaper

認知

理解

購入

使用

レポート

PCのトップ面でリッチクリエイティブを掲載できるメニューです。

トップページ



PC Wallpaper 商品詳細

掲載場所	PCトップページ	
掲載期間	1週間（月曜10時～翌月曜10時）	
掲載imp	100万imp	
費用	掲載費 300万円（グロス） 制作費 クリエイティブ一式30万円（ネット）～	
表示形式	ローテーション	
サイズ	ダブルレクタングル	横300×縦600px
	サイド	横155×縦977px
	ヘッダー	横970×縦40px
形式	gif / jpg（100KB以内）	
掲載可能原稿	1本	
リンク先	1本	
入稿期日	掲載開始日の10営業日前まで（掲載開始日は含まず）	
注意事項	掲載可能な業種は、食品・飲料のみです。 2週間以上の継続配信はできません。 掲載後に1週間の休載期間を設定します。 クリエイティブの制作は弊社にて行います（入稿不可）。 制作費は個別見積りとなります。	



バナーメニュー

PCトップ/インナー



PCのトップページ、インナーページそれぞれに掲載可能なメニューです。フローティングで画面上に表示され続けるため、ユーザーへ印象の残るアプローチが可能です。

トップページ



インナーページ



PCトップ / インナー 商品詳細				
	PCトップ		PCインナー	
掲載場所	PC トップページ		PC インナーページ	
掲載期間	1週間 (月曜10時～翌月曜10時)			
掲載imp	100万imp		最低発注500万imp 100万imp単位で追加発注可能	
費用	ダブルレクタングル レクタングル	1円 / imp 0.6円 / imp	ダブルレクタングル レクタングル	0.4円 / imp 0.3円 / imp
表示形式	ローテーション			
サイズ	ダブルレクタングル レクタングル	横300×縦600px 横300×縦250px		
形式	gif / jpg (100KB以内)			
掲載可能原稿	1本まで	2本まで		
リンク先	1クリエイティブにつき1本			
入稿期日	掲載開始日の5営業日前まで (掲載開始日は含まず)			



カテゴリジャック一覧

	掲載場所	最低発注量/週	サイズ			費用		
			バナー	表示サイズ	入稿サイズ	掲載費 (グロス)	企画制作費 (ネット)	
動画あり	関連キーワード 検索結果/ 関連レシピ詳細ページ	原則12週間以上 (イベントカテゴリは 6週間以上)	PC	PC検索ヘッダー PCレシピヘッダー PC動画・動画終了時の止め画 PCレクタングル	横970×縦250px 横970×縦40px 横300×縦168px 横300×縦250px	同左	カテゴリごとに 変動	クリエイティブ一式 30万円～ * 動画制作費は含まない
			SPWEB アプリ	SPヘッダー・上部固定・下部固定 SP動画・動画終了時の止め画	横375×縦50px 横320×縦180px	横750×縦100px 横640×縦360px		
動画なし	関連キーワード 検索結果/ 関連レシピ詳細ページ	原則12週間以上 (イベントカテゴリは 6週間以上)	PC	PC検索ヘッダー PCレシピヘッダー PCレクタングル	横970×縦250px 横970×縦40px 横300×縦600px	同左	カテゴリごとに 変動	クリエイティブ一式 30万円～
			SPWEB アプリ	SPヘッダー・上部固定・下部固定 SPレクタングル	横375×縦50px 横300×縦250px	横750×縦100px 横600×縦500px		

【バナー形式・容量等】

(静止画) gif/jpgのみ。各バナー100KB以内。透過/アニメーション不可

(動画) 再生秒数：15秒以内

形式：MP4 (コーデック：H264/ACC)

画質：SD～HD (720×480～1280×720)

容量：10MB以内 (5MB程度に圧縮して配信)

※企画制作費は、弊社でクリエイティブ制作を行う場合の費用です。



SPバナー 一覧

メニュー名	掲載場所	最低発注量/週	サイズ			費用	
			バナー	表示サイズ	入稿サイズ	掲載費 (クロス)	企画制作費 (ネット)
1dayジャック	SPWEB/iOSアプリ トップページ インナーページ	トップページ 150万imp想定 インナーページ 1,000万imp想定	SPWEBヘッダー レクタングル 上部or下部固定 iOSトップバナー	横375×縦185px 横300×縦250px 横375×縦50px 横375×縦108px	横750×縦370px 横600×縦500px 横750×縦100px 横1125×縦324px	500万円	クリエイティブ一式 30万円～
Extreme Audience Targeting (EAT)	SPWEB/アプリ インナーページ	100万imp～	レクタングル	横300×縦250px	横600×縦500px	1.0円/imp	10万円/1クリエイティブ (追加：5万円/1クリエイティブ)
Customized EAT	SPWEB/アプリ インナーページ	100万imp～	レクタングル	横300×縦250px	横600×縦500px	1.5円/imp	10万円/1クリエイティブ (追加：5万円/1クリエイティブ)
SPWEB Wallpaper	SPWEB トップページ	100万imp	ヘッダー レクタングル 下部固定	横375×縦185px 横300×縦250px 横375×縦50px	横750×縦370px 横600×縦500px 横750×縦100px	300万円	クリエイティブ一式 30万円～
SP買い物前ジャック	SPWEB/アプリ トップページ	500万imp想定	レクタングル	横300×縦250px	横600×縦500px	250万円	10万円/1クリエイティブ (追加：5万円/1クリエイティブ)
SPトップ	SPWEB/アプリ トップページ	500万imp	レクタングル	横300×縦250px	横600×縦500px	0.5円/imp	10万円/1クリエイティブ (追加：5万円/1クリエイティブ)
SPインナー	SPWEB/アプリ インナーページ	1,000万imp	レクタングル	横300×縦250px	横600×縦500px	0.4円/imp	10万円/1クリエイティブ (追加：5万円/1クリエイティブ)

【バナー形式・容量等】gif/jpgのみ。各バナー100KB以内。透過/アニメーション/動画不可
※企画制作費は、弊社でクリエイティブ制作を行う場合の費用です。



PCバナー 一覧

メニュー名	掲載場所	最低発注量/週	サイズ			費用	
			バナー	表示サイズ	入稿サイズ	掲載費 (グロス)	企画制作費 (ネット)
PC Wallpaper	トップページ	100万imp	ダブルレクタングル サイド ヘッダー	横300×縦600px 横155×縦977px 横970×縦40px	同左	300万円	クリエイティブ一式 30万円～
PCトップ	トップページ	100万imp	ダブルレクタングル	横300×縦600px	同左	1.0円/imp	10万円/1クリエイティブ (追加：5万円/1クリエイティブ)
			レクタングル	横300×縦250px	同左	0.6円/imp	10万円/1クリエイティブ (追加：5万円/1クリエイティブ)
PCインナー	インナーページ	500万imp	ダブルレクタングル	横300×縦600px	同左	0.4円/imp	10万円/1クリエイティブ (追加：5万円/1クリエイティブ)
			レクタングル	横300×縦250px	同左	0.3円/imp	10万円/1クリエイティブ (追加：5万円/1クリエイティブ)

【バナー形式・容量等】gif/jpgのみ。各バナー100KB以内。透過/アニメーション/動画不可
 ※企画制作費は、弊社でクリエイティブ制作を行う場合の費用です。



掲載までの流れ

掲載可否
在庫確認・お見積り

- ・次頁に記載のメールフォーマットに必要事項をすべてご記入の上、sales@cookpad.com へご連絡をお願いします。
- ・薬機法・景表法の審査には、4~5営業日かかります。必ずお申込み前にお問い合わせください。

仮押さえ

- ・広告枠の在庫状況をご確認いただき、ご出稿の可能性が高い場合には次頁に記載のフォーマットに必要事項をすべてご記入の上、sales@cookpad.com へご連絡をお願いします。
- ・仮押さえ期限は、原則5営業日です。
- ・5営業日以内にご連絡がない場合には自動的に仮押さえを開放します。

申し込み

- ・次頁に記載のフォーマットに必要事項をすべてご記入の上、order@cookpad.com へご連絡をお願いします。
- ・別途弊社指定の申込書をご提出ください。同申込書の受領をもって正式な発注となります。
- ・申し込みには、広告掲載約款(https://cookpad.com/ad_terms)への同意が必要となります。
- ・申込み後のキャンセルには、規定のキャンセル料が発生しますのでご注意ください。

入稿

- ・掲載開始日の5営業日前PM5:00までに次頁に記載のフォーマットに必要事項をすべてご記入の上、原稿とリンク先URLを nyukou@cookpad.com へご入稿ください。
- ・ご入稿内容に不備がある場合は、修正をお願いすることがあります。ご対応頂けない場合は、申込み後であっても掲載をお断りすることがあります。その場合、規定のキャンセル料が発生します。
- ・カテゴリジャックおよびWallpaper (PC/SPWEB) については10営業日前PM5:00が入稿期限となります。

掲載

- ・バナー広告の掲載開始は、毎週月曜日AM10:00となります。(月曜日が祝日の場合も同様)
- ・掲載途中のクリエイティブ変更は不可となりますのでご了承ください。

レポート

- ・掲載データレポートは、掲載終了の翌日より5営業日以内に提出します。

※その他のご連絡はすべて弊社担当および sales@cookpad.com 宛にお願いします。



メールフォーマット

掲載可否・在庫確認・仮押さえ

送付先 sales@cookpad.com

件名
【掲載可否/在庫確認/仮押さえ】クライアント名/メニュー名/掲載期間

【代理店】 正式名称
【広告主】 正式名称
【企業URL】 URL
【案件名】 キャンペーン・商材名

【メニュー名】 XXXXXXXX
【掲載量】 XXXXXXXXimp
【掲載期間】 2019/XX/XX~2019/XX/XX
【リンク先URL】 URL
【備考】

申込み

送付先 order@cookpad.com

件名
【申込み】クライアント名/メニュー名/掲載期間

【代理店】 正式名称
【広告主】 正式名称
【企業URL】 URL
【案件名】 キャンペーン・商材名
【申込み金額合計】 ￥1,000,000

【メニュー名】 XXXXXXXX
【掲載量】 XXXXXXXXimp
【掲載期間】 2019/XX/XX~2019/XX/XX
【リンク先URL】 URL
【申込み金額】 ￥500,000
【薬機審査・景表法確認】 済 / 該当なし / 未
【備考】

カテゴリジャック お見積り

送付先 sales@cookpad.com

件名
【カテゴリジャック見積り】クライアント名/掲載期間

【代理店】 正式名称
【広告主】 正式名称
【企業URL】 URL
【案件名】 キャンペーン・商材名

【メニュー名】 XXXXXXXX
【掲載期間】 2019/XX/XX~2019/XX/XX
【カテゴリ】 「スパイス」「ハーブ」「カレー」
【リンク先URL】 URL
【備考】

入稿

送付先 nyukou@cookpad.com

件名
【入稿】クライアント名/メニュー名/掲載期間

【代理店】 正式名称
【広告主】 正式名称
【企業URL】 URL
【案件名】 キャンペーン・商材名

【メニュー名】 XXXXXXXX
【掲載期間】 2019/XX/XX~2019/XX/XX
【入稿素材名】
【リンク先URL】 公開前の場合は公開予定日と
イメージキャプチャ
【薬機審査・景表法確認】 済 / 該当なし / 未
【備考】

* リンク先URLが入稿時に確認できない場合は、入稿時に必ず完成後の画面イメージをご送付ください。リンク先の公開が、掲載開始前営業日までに確認できない場合は掲載をお断りすることがございます。

広告掲載に関する重要事項



広告表現規制

バナー内で以下の表現に該当する広告の掲載はお断りしております。
ご不明な点は弊社担当までお問い合わせください。
また、葉機法・景表法に関わる広告は入稿前の事前確認が必須となります。

掲載できない広告

- ・違法またはそれに準ずるもの、それを連想、助長させる恐れがあるものや、詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの。
- ・第三者に不利益を与えるもの
- ・誇大表現のおそれがある広告表現
NO.1、世界初、当社だけなど、最大級/絶対表現のある広告表現や特定の調査データに基づいた事象について表現する場合は、第三者機関による直近の調査資料などの客観的な裏付けが必要です。
なお、その様な広告表現を使用の際は、必ず同一視界内に2年以内の最新の調査データや調査対象、出典および調査機関の明記をお願いします。
- ・明示的あるいは暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げる比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれるもの。
- ・紙幣、通貨（またそれに類似するもの）を連想させるもの。
- ・性に関する表現、または性を連想させる表現で卑猥性の高いもの、その他風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの、公序良俗に反しているもの。
- ・投機、射幸心を著しく煽るものや強迫観念を煽るようなもの。
- ・車両等（※道路交通法第65条でいう車両と同義）とアルコール飲料の同時掲載（※主として自動車、原動機付き自転車、軽車両をいう）。
- ・選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触する恐れのあるもの。
- ・クックパッドと競合する会社、サービスの広告、その他当サイト運営を妨げるもの。
- ・料理や食事をするシーンにふさわしくないもの
- ・体の一部分のアップ
- ・アラートイメージ、振動イメージ、点滅イメージ。

OSやウェブブラウザ機能の模倣

OSやウェブブラウザ機能を模倣した表現は原則不可です。

二次元コードなどの文字情報

QRコードに代表される二次元コードなどの文字情報は掲載できません。
実際に機能しない二次元コードなどをデザインとして入れる場合は、機能しない旨をバナー内に明記するか、明らかに機能しないことがわかるデザインとしてください。

マウスアクション規制

インタラクティブ性のあるバナー範囲内での演出や操作性については、以下の場合においてのみ、実行できるものとします。

- ・ユーザーがクリエイティブのマウスオーバーエリアと判断できるオブジェクトに対してマウスオーバーの動作をした場合
- ・ユーザーがクリエイティブのクリックエリアと判断できるオブジェクトに対し、クリックした場合
- ・ユーザーの意思により、クリエイティブのアクションが促された場合

マウスオーバーやマウスアウト動作で特定のサイトへジャンプする、もしくはポップアップが立ちあがる、マウスカーソルの変形、変色、拡大、縮小、消失など、ユーザーの混乱を招く動作は原則不可です。



入稿規定


人気度を示すキーワードの利用制限

人気度を示すキーワードは以下の規定に基づいて利用してください。また、対応のレシピ・ユーザー画像のイメージの近くに文言を配置し、対象となるレシピ・ユーザーが特定できるようにしてください。

- 殿堂入りレシピ：1,000人以上からつくれぼがついているレシピにのみご利用可
- 人気レシピ：100人以上からつくれぼがついているレシピにのみご利用可
- 話題のレシピ：10人以上からつくれぼがついているレシピにのみご利用可
- 人気ユーザー：フォロワー100人以上のユーザーにのみご利用可

クックパッドのクリエイティブ利用制限

クックパッドのサービス内で利用しているUIパーツを使用する場合、そのUIパーツと同じ遷移先に遷移させてください。

例)  「クックパッドに表示されている緑色のレシピ名」を使用しているため、「クックパッド内にあるレシピ詳細ページ」に遷移する場合のみ利用することが可能です。

クックパッドブランドカラーが下記条件下で使用される場合、バナーの遷移先はタイアップページなどのクックパッド内のページとして下さい。

- ・バナーで表示されている色のうち、ブランドカラーの割合が最も高い場合
- ・ボタンや文字などでブランドカラーを利用し、ユーザーを誘導する場合
- ・クックパッド内で特別な意味を持つキーワードにブランドカラーが使用されている場合

ブランドカラー ※近似していると判断される色も対象となります。



カテゴリジャックのクリエイティブ審査

検索キーワードとクリエイティブをマッチさせるため、ヘッダーに検索キーワードをテキストまたは画像で表現してください。

検索キーワードを否定する表現は原則不可です。

推奨しない調理例など、食欲を阻害する表現をバナーで使用することは原則不可です。

弊社ロゴの利用

バナー内での弊社ロゴの利用は原則不可です。

出稿企業ロゴの掲載

広告の主体者を明確にするため、バナー内で出稿企業ロゴまたはブランドロゴを必ず掲載してください。ロゴのサイズについては、以下を保持してください。

ロゴ内のメインの文字サイズがPC12px以上、SP11px (22px@x2) 以上

文字の大きさ

フォントサイズは以下を保持してください。

PC：12px以上

SPWEB：11px (22px@x2) 以上

注釈表記はPC/SPともに6px以上

画質

ジャギーやモアレが入らないよう、容量上限の範囲内でご調整ください。

サービス内コンテンツとの境界

バナーの外周を1px以上の線で囲う(角丸不可)など、サービス内のコンテンツとバナー広告の境界がわかるように調整してください。透過バナーは原則不可となります。

リンク先ページとの整合性

バナー内での表現とリンク先ページ内容の整合性が取れない場合は掲載不可となります。

バナー内でレシピを想起させる表現を行う場合は、必ずリンク先ページ内にレシピ内容の記載を行ってください。また、バナー内にキャンペーン情報や、レシピに対するユーザーアクション数(つくれば数など)を記載する場合には、必ずリンク先ページにも同様の記載をお願いします。

ほぼ同一の内容である複数のクリエイティブに異なるリンク先を設定することはできません。また、1クリエイティブに設定できるリンク先は1箇所のみとなります。複数のページに遷移できるような誤認を与える表現はお控えください。

SP広告について

SPバナーは倍角サイズで入稿してください。

SP広告からのリンク先はSP用に最適化されたページを用意してください。



注意事項／免責事項

広告の掲載環境

閲覧に用いる端末や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない可能性があることをご了承ください。

推奨環境は下記ページにてご確認ください。※推奨環境での表示を保証するものではありません。

https://cookpad.com/helps/category/7#help_group_55

サービスの中断、中止等の免責事項

以下の理由により、本サービスの運営が適正に行われなかったことでクライアントに損害が生じた場合、弊社は一切責任を負わず免責されるものといたします。

- ・弊社原因によらない停電、天災等の不可抗力
- ・通信各社、プロバイダー各社、データセンター各社の都合
- ・その他、緊急にやむを得ない場合

掲載確認時間

掲載開始日の正午までは掲載確認時間となります。

掲載確認時間内に掲載調整不良が発生した場合、補填措置の対象外となりますのでご了承ください。

実施可否

実施可否審査を行いますので、対象商材や訴求内容について事前に弊社担当へご相談ください。

事前のご相談なくご提案された場合は、実施をお断りする場合がございます。

競合排除

競合排除は原則行っておりませんのでご注意ください。

各メニューの料金・仕様

各メニューの料金、枠数、仕様、ページデザインは予告なく変更する場合がございます。

タイアップ参加者への全員プレゼント

タイアップ参加者への全員プレゼントおよび参加賞はお断りしています。

SP広告について

SPバナーはクックパッド無料ユーザーにのみ表示されます。

広告に関するお問い合わせ

お見積りやプランに関することなど、
ご不明な点がございましたらお気軽にお問い合わせください。

sales@cookpad.com