



# MEDIA GUIDE

2017 7-9  
(7.3週対応)

## Facebook／Instagramでレシピ動画を配信



## プル型

ユーザーが探している  
レシピを提示する



cookpad

## プッシュ型

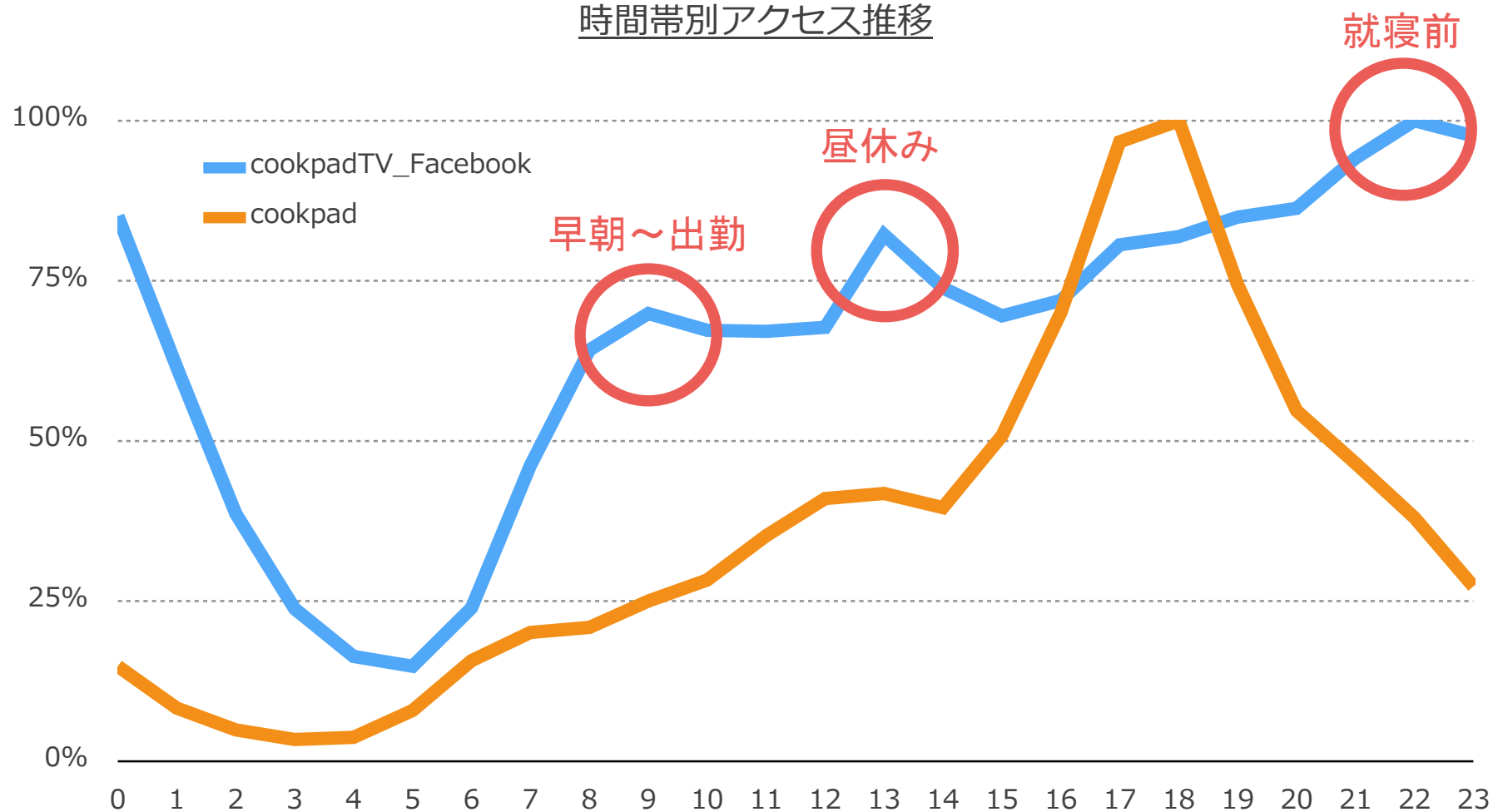
クックパッドのおすすめ  
レシピを提案する



cookpad  
TV 

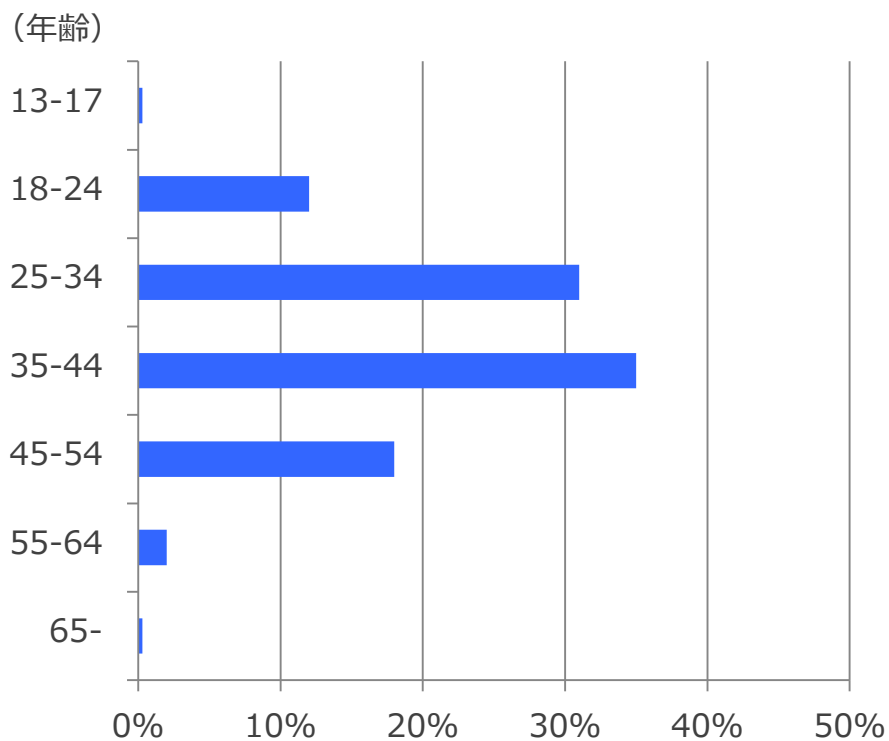


時間帯別アクセス推移



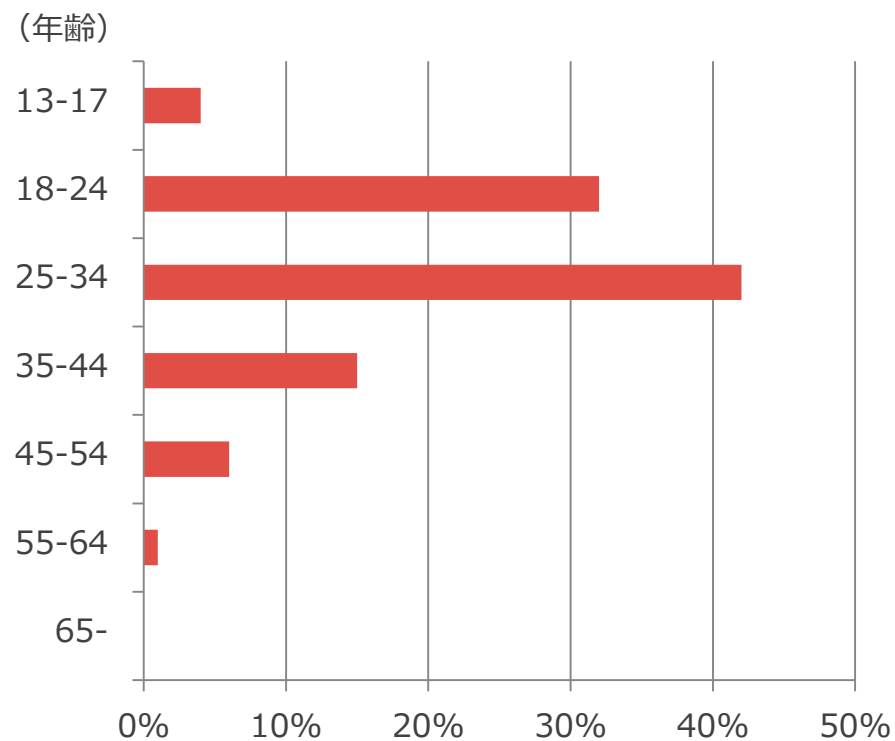
### cookpadTV\_Facebook

女性：98% 男性：2%



### cookpadTV\_Instagram

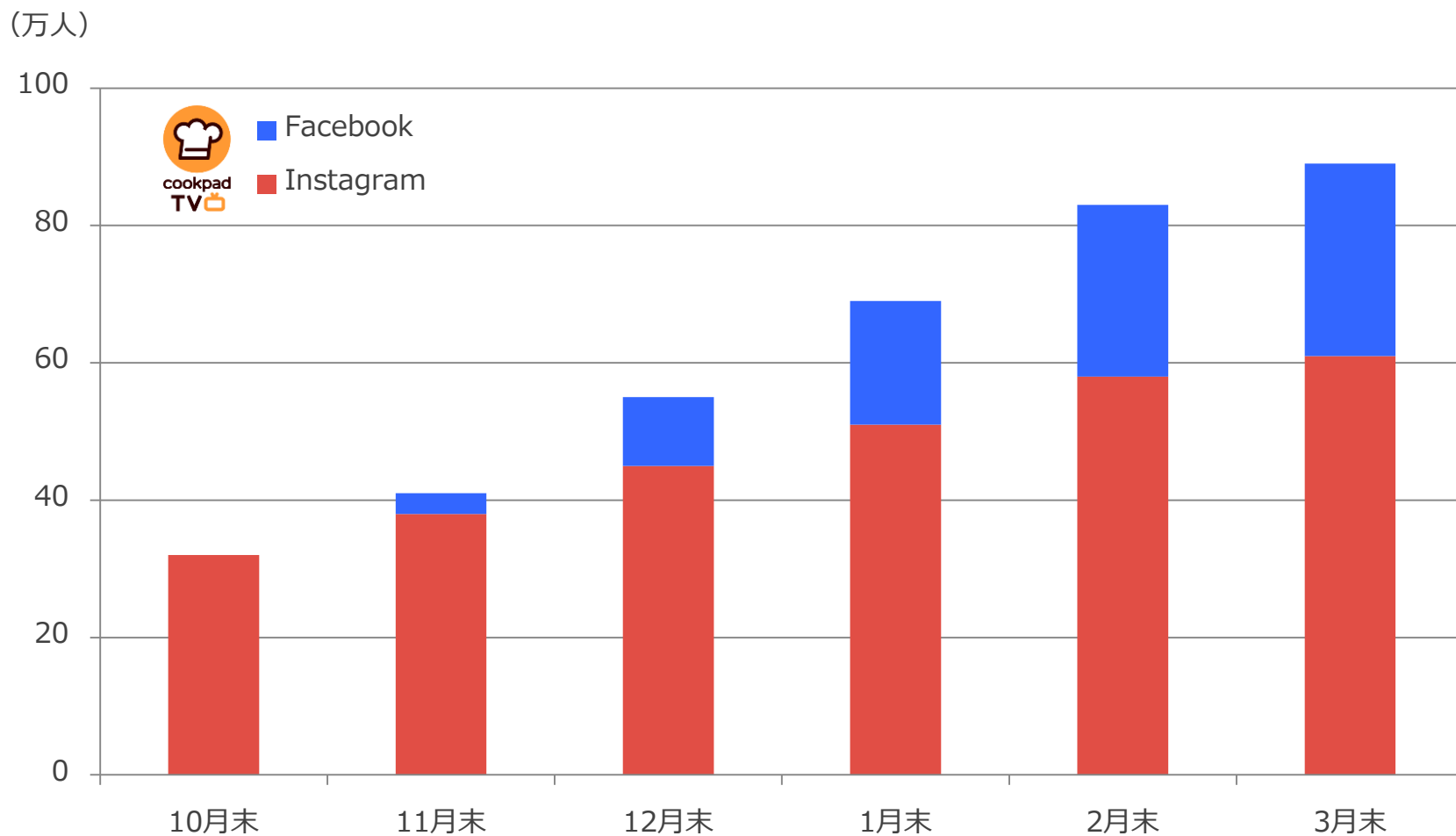
女性：90% 男性：10%



ターゲット	料理をはじめたばかりの人	普段から料理をする人
提供価値	思わず作りたくなる レシピ	普段は検索しない レシピ



# まもなく100万フォロワー



※Instagramのフォロワー数はAistaにて集計





## ユーザーのSNSタイムラインへタイアップ動画をプッシュ配信

cookpadTV Facebook



cookpadTV Instagram



商品概要	4本のタイアップ動画を制作（弊社にてレシピを開発） cookpadTVアカウントでタイアップ動画を配信	
効果指標	①動画の再生数 ②動画のリアクション数（いいね、シェア、コメントなど）	
料金	500万円	媒体費250万円（グロス） 企画制作費250万円（ネット）
配信本数	4本（1週間に1本まで）	
オプション	追加制作・配信	1本につき 媒体費50万円（グロス） 企画制作費50万円（ネット）
	ランディングページ制作	170万円（ネット）
注意事項	商品およびレシピの掲載可否審査を実施します。 各SNSプラットフォームの仕様準拠した配信を行います。	





# 1ブランド1回限定のトライアルプラン

cookpadTV Facebook



cookpadTV Instagram



商品概要	1本のタイアップ動画を制作（弊社にてレシピを開発） cookpadTVアカウントでタイアップ動画を配信	
効果指標	①動画の再生数 ②動画のリアクション数（いいね、シェア、コメントなど）	
料金	100万円	媒体費50万円（グロス） 企画制作費50万円（ネット）
配信本数	1本	
注意事項	商品およびレシピの掲載可否審査を実施します。 各SNSプラットフォームの仕様に準拠した配信を行います。 1社1回限定のトライアルプランです。	





[https://www.instagram.com/p/BRo8e6\\_I0FL/?taken-by=cookpad\\_tv&hl=ja](https://www.instagram.com/p/BRo8e6_I0FL/?taken-by=cookpad_tv&hl=ja)



[https://www.instagram.com/p/BRu1MPiF4Tx/?taken-by=cookpad\\_tv&hl=ja](https://www.instagram.com/p/BRu1MPiF4Tx/?taken-by=cookpad_tv&hl=ja)



[https://www.instagram.com/p/BQMVzgignvL/?taken-by=cookpad\\_tv&hl=ja](https://www.instagram.com/p/BQMVzgignvL/?taken-by=cookpad_tv&hl=ja)



以下に該当する商材についても掲載可否審査を行いますので、必ず提案前の確認をお願い致します。

- ① 一般的なスーパーで購入することが可能な以下の食品・飲料
  - 生鮮食品
  - 基礎調味料
  - めんつゆ、白だし、ぽんずなど世帯普及率が高い加工調味料
  - ハム、ソーセージなどの畜産加工品
  - かつお節、ツナ缶、昆布などの水産加工品
  - トマト缶、ジャムなどの農産加工品
  - 牛乳、ヨーグルト、チーズ、バターなどの乳製品（マーガリンは除く）
  - チョコレート、ホットケーキミックスなどの製菓材料
  - カレールー、シチュールーなどの加工食品
  - 飲料
- ② 調理器具・調理家電
- ③ ラップ・クッキングシートなど調理用途の消耗品
- ④ 食器・テーブルウェア・食品保存容器



掲載可否  
見積り

- ・弊社担当または[sales@cookpad.com](mailto:sales@cookpad.com) へご連絡をお願いします。
- ・薬機法・景表法等の審査には、4~5営業日かかります。必ずお申込み前にお問い合わせください。

申込み

- ・弊社担当が作成した弊社指定の申込書をご提出ください。同申込書の受領をもって正式な発注となります。
- ・申込みには、広告掲載約款( <https://cookpad.com/adterms> )への同意が必要となります。
- ・申込み後のキャンセルには、規定のキャンセル料が発生しますのでご注意ください。

オリエンテーション

- ・クライアント様より弊社担当に対して、制作に関するオリエンテーションの実施をお願いします。
- ・オリエンテーションにて、制作に関する必要事項を確認させていただきます。

制作

- ・タイアップ広告の制作には、クライアント様からのオリエンテーション後、6週間程度の制作期間が必要となります。

掲載

- ・配信開始時間は、平日10:00~18:00の間で自由にお選び頂けます。
- ・配信後のクリエイティブ変更は不可となりますのでご了承ください。

レポート

- ・掲載データレポートは、配信後3週間以内に提出します。

※その他のご連絡はすべて弊社担当者および[sales@cookpad.com](mailto:sales@cookpad.com)宛にお願いします。





## 広告の掲載環境

閲覧に用いる端末や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない可能性があることをご了承ください。

【サポート環境】※下記環境での表示を保証するものではありません。

JavaScript : ON

PC版「クックパッド」推奨ブラウザ：Internet Explorer 11.x (Windows Vistaのみ 9.x)、Firefox最新版、Safari最新版、Chrome最新版、Microsoft Edge 最新版

SPブラウザ版「クックパッド」推奨環境：iOS9以降、Android4.1以降

SPアプリ「クックパッドiOS」推奨環境：iOS9以降

## サービスの中断、中止等の免責事項

以下の理由により、本サービスの運営が適正に行われなことでクライアントに損害が生じた場合、弊社は一切責任を負わず免責されるものといたします。

- ・弊社原因によらない停電、天災等の不可抗力。
- ・通信各社、プロバイダー各社、データセンター各社の都合。
- ・その他、緊急にやむを得ない場合。

## 掲載確認時間

掲載開始日の正午までは掲載確認時間となります。

掲載確認時間内に掲載調整不良が発生した場合、補填措置の対象外となりますのでご了承ください。

## 実施可否

実施可否審査を行いますので、対象商材や訴求内容について事前に弊社営業担当へご相談ください。事前のご相談なくご提案された場合は、実施をお断りする場合がございます。

## 競合排除

競合排除は原則行っておりませんのでご注意ください。

## 各メニューの料金・仕様

各メニューの料金、枠数、仕様、ページデザインは予告なく変更する場合がございます。

Androidアプリは、サービス改善のためのリニューアルを高頻度で行うため、バナー広告の掲載を一部中止します。

## タイアップ参加者への全員プレゼント

タイアップ参加者への全員プレゼントおよび参加賞はお断りしています。

## SP広告のリンク先

SP広告からのリンク先はSP用に最適化されたページを用意してください。





バナー内で以下の表現に該当する広告の掲載はお断りしております。ご不明な点は弊社営業までお問い合わせください。また、薬機法・景表法に関わる広告は入稿前の事前確認が必須となります。

## 掲載できない広告

- ・違法またはそれに準ずるもの、それを連想、助長させる恐れがあるものや、詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの
- ・第三者に不利益を与えるもの
- ・誇大表現のおそれがある広告表現。  
NO.1、世界初、当社だけなど、最大級/絶対表現のある広告表現や特定の調査データに基づいた事象について表現する場合は、第三者機関による直近の調査資料などの客観的な裏付けが必要です。  
なお、その様な広告表現を使用の際は、必ず同一視界内に2年以内の最新の調査データや調査対象、出典および調査機関の明記をお願いします。
- ・明示的あるいは暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げる比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれるもの
- ・紙幣・通貨（またそれに類似するもの）を連想させるもの
- ・性に関する表現、または性を連想させる表現で卑猥性の高いもの、その他風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの、公序良俗に反しているもの
- ・投機、射幸心を著しく煽るものや強迫観念を煽るようなもの
- ・車両等（※道路交通法第65条でいう車両と同義）とアルコール飲料の同時掲載（※主として自動車、原動機付き自転車、軽車両をいう）
- ・選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触する恐れのあるもの
- ・クックパッドと競合する会社、サービスの広告、その他当サイト運営を妨げるもの
- ・料理や食事をするシーンにふさわしくないもの
- ・体の一部分のアップ
- ・アラートイメージ、振動イメージ、点滅イメージ

## 文字の大きさ

フォントサイズは以下を保持してください。

PC : 12px以上

SPweb : 11px（倍角の場合は22Px）以上

注釈表記はPC/SPともに6px以上

## 画質

ジャギーやモアレが入らないよう、容量上限の範囲内でご調整ください。

## 弊社ロゴの利用

バナー内での弊社ロゴの利用は原則NGです。

## 出稿企業ロゴの掲載

広告の主体者を明確にするため、バナー内で出稿企業ロゴまたはブランドロゴを必ず掲載してください。ロゴのサイズについては、以下を保持してください。

ロゴ内のメインの文字サイズがPC12px以上、SP11px（22px@x2）以上

## 人気度を示すキーワードの利用制限

人気度を示すキーワードは以下の規定に基づいて利用してください。また、対応のレシピ・ユーザー画像のイメージの近くに文言を配置し、対象となるレシピ・ユーザーが特定できるようにしてください。

殿堂入りレシピ : 1,000人以上からつくれぼがついているレシピにのみご利用可

人気レシピ : 100人以上からつくれぼがついているレシピにのみご利用可

話題のレシピ : 10人以上からつくれぼがついているレシピにのみご利用可

人気ユーザー : フォロワー100人以上のユーザーにのみご利用可

## サービス内コンテンツとの境界

バナーの外周を1px以上の線で囲う（角丸不可）など、サービス内のコンテンツとバナー広告の境界がわかるように調整してください。透過バナーはNGとなります。

## クックパッドのクリエイティブ利用制限

クックパッドのサービス内で利用しているUIパーツを使用する場合、そのUIパーツと同じ遷移先に遷移させてください。

例)



「クックパッドに表示されている緑色のレシピ名」を使用しているため、「クックパッド内にあるレシピ詳細ページ」に遷移する場合のみ利用することが可能です。

クックパッドブランドカラーが下記条件下で使用される場合、バナーの遷移先はタイアップページなどのクックパッド内のページとして下さい。

- ・バナーで表示されている色のうち、ブランドカラーの割合が最も高い場合
- ・ボタンや文字などでブランドカラーを利用し、ユーザーを誘導する場合
- ・クックパッド内で特別な意味を持つキーワードにブランドカラーが使用されている場合

ブランドカラー) ※近似していると判断される色も対象となります。



## OSやウェブブラウザ機能の模倣

OSやウェブブラウザ機能を模倣した表現はNGです。

## 二次元コードなどの文字情報

QRコードに代表される二次元コードなどの文字情報は掲載できません。実際に機能しない二次元コードなどをデザインとして入れる場合は、機能しない旨をバナー内に明記するか、明らかに機能しないことがわかるデザインとしてください。

## リンク先ページとの整合性

バナー内での表現とリンク先ページ内容の整合性が取れない場合は掲載不可となります。

バナー内でレシピを想起させる表現を行う場合は、必ずリンク先ページ内にレシピ内容の記載を行ってください。また、バナー内にキャンペーン情報や、レシピに対するユーザーアクション数（つくれば数など）を記載する場合には、必ずリンク先ページにも同様の記載をお願いします。

ほぼ同一の内容である複数のクリエイティブに異なるリンク先を設定することはできません。また、1クリエイティブに設定できるリンク先は1箇所のみとなります。複数のページに遷移できるような誤認を与える表現はお控えください。

## マウスアクション規制

インタラクティブ性のあるバナー範囲内での演出や操作性については、以下の場合においてのみ、実行できるものとします。

- ・ユーザーがクリエイティブのマウスオーバーエリアと判断できるオブジェクトに対してマウスオーバーの動作をした場合
- ・ユーザーがクリエイティブのクリックエリアと判断できるオブジェクトに対し、クリックした場合
- ・ユーザーの意思により、クリエイティブのアクションが促された場合

マウスオーバーやマウスアウト動作で特定のサイトへジャンプする、もしくはポップアップが立ちあがる、マウスカーソルの変形、変色、拡大、縮小、消失など、ユーザーの混乱を招く動作はNGです。

## カテゴリジャックのクリエイティブ審査

- ・検索キーワードとクリエイティブをマッチさせるため、ヘッダーに検索キーワードをテキストまたは画像で表現してください。
- ・検索キーワードを否定する表現はNGです。
- ・推奨しない調理例など、食欲を阻害する表現をPC/SPヘッダー内で使用することはNGです。