

Media Guide

2023.1-3





クックパッド、ウェブでかんたんにプランニングしてリフォームできるキッチンECサービス「たのしいキッチン」の提供を開始

ウェブでかんたんにプランニングしてリフォームできる、キッチンECサービス「たのしいキッチン」の提供を開始しました。

今までキッチンを検討する際は、各社のショールームを訪問し、各リフォーム会社や工務店に都度見積もりを依頼するなど、情報収集や発注において多くの手間がかかっていました。「たのしいキッチン」では、ウェブ上で各社のキッチンを手軽に比較検討し、概算価格を見ながらオプションなどを選択することで、誰でもかんたんにキッチンをプランニングしてリフォームすることができます。

詳しくはこちら

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000270.000027849.html>



クックパッドマート for 保育園を開始

保育園のお迎えと同時に食品の買い物が完結

 cookpad mart

クックパッド、保育園のお迎えと同時に食品の買い物が完結する「クックパッドマート for 保育園」を開始

生鮮宅配ボックスの設置を強化し、多忙な共働き子育て世帯の課題解決を後押し

増加する共働き子育て世帯（以下DEWKs世帯*1）の課題解決を目指し、生鮮食品EC「クックパッドマート」の商品受け取り用生鮮宅配ボックス「マートステーション」の保育園への設置を強化する「クックパッドマート for 保育園」を開始しました。

詳しくはこちら

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000277.000027849.html>

- P. **4** 1. クックパッドについて
- P. **10** 2. クックパッド マーケティングサービスについて
- P. **20** 3-1. 広告プロダクト詳細_ディスプレイ広告
- P. **45** 3-2. 広告プロダクト詳細_タイアップ広告
- P. **64** 3-3. 広告プロダクト詳細_クックパッドニュース広告
- P. **68** 3-4. 広告プロダクト詳細_店頭広告
- P. **70** 4. レシピ開発支援
- P. **76** 5. データツール
- P. **82** 6. 広告掲載に関する重要事項

1.

クックパッドについて

クックパッドは、日本最大のレシピサービスです

月間ユニークブラウザ数（国内）

5,290 万UB

※1

※2022年9月30日時点

クックパッドブランドは全世界にも拡大中
現在世界中に拡大、全世界74ヶ国/地域で利用されています。



74 力国/地域

32 言語

1 億人超ユーザー

※2



※1.ブラウザベースまたは端末ベースにより集計した、各四半期における訪問者数の月間平均

※2.Google Analytics より集計した、各四半期における月間平均。FY2019より10%のサンプルデータを100%に置き換えて集計（ブラウザベースまたは端末ベース）

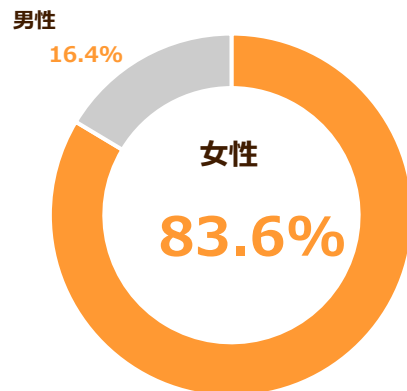
※ 本情報の転載は禁止します

女性を中心に、日本の幅広いユーザーにリーチが可能です。

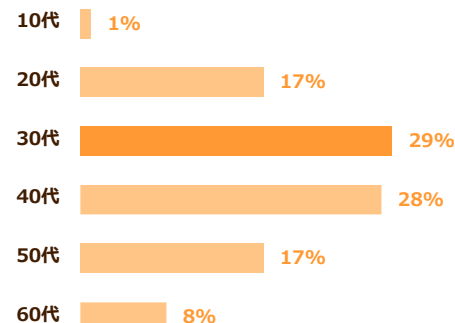
ユーザー属性

※クックパッドアカウント所有者

性別



年代比※

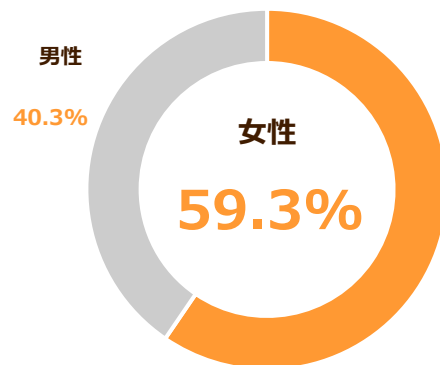


調査元: クックパッド株式会社
調査時期: 2022.09
調査対象者: クックパッドアカウント保有者
かつ各属性項目回答者
※10代は10代以下、60代は60代以上を含む

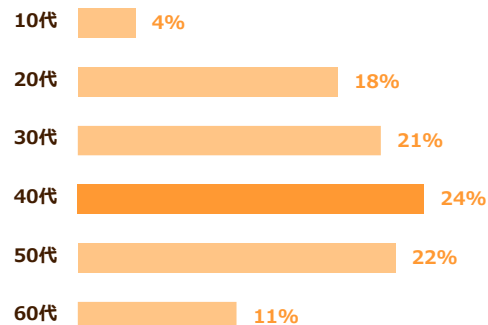
ユーザー属性

※クックパッドを週1以上閲覧する人

性別



年代比

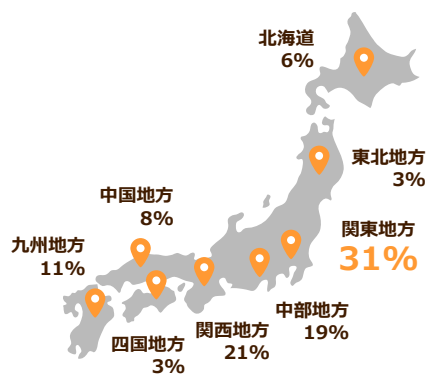


調査委託先: 株式会社マクロミル
調査時期: 2022.08
調査対象者: マクロミルモニタ15~69歳の男女
調査方法: インターネットリサーチ

ユーザー属性

※クックパッドを週1以上閲覧する人

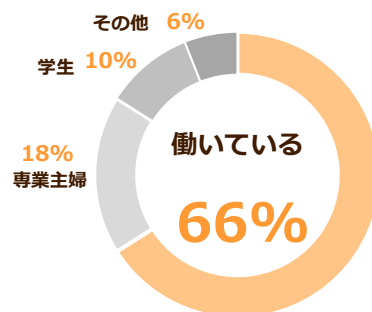
地域属性



配偶者有無



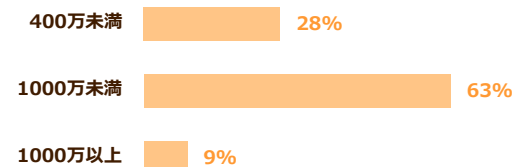
就労



子の有無



世帯年収



※無回答33%を除く

調査委託先: 株式会社マクロミル
調査期間: 2022.08
調査対象者: マクロミルモニタ15~69歳の男女
調査方法: インターネットリサーチ

投稿レシピ数

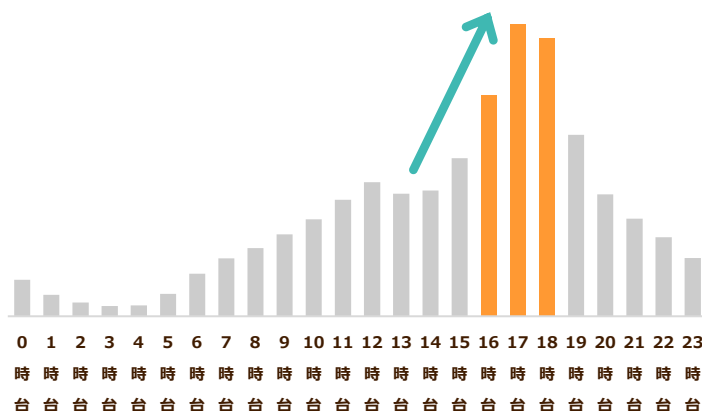
投稿レシピは300万品を突破
たくさんのレシピが集約されています

約**377**万品

※2022年9月30日時点

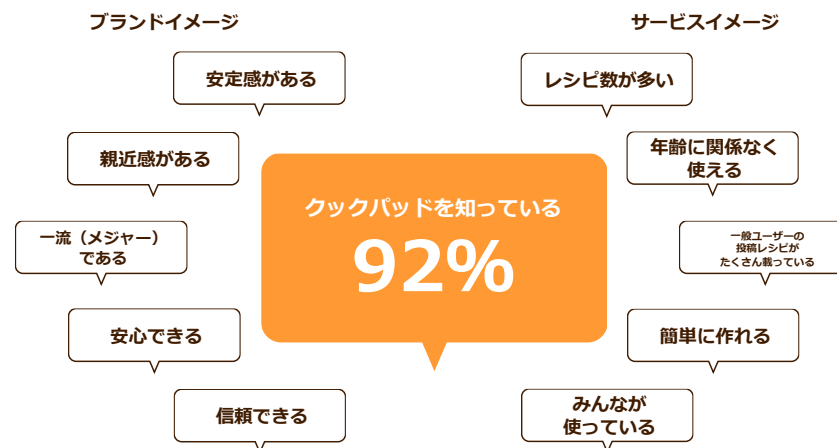
アクセスタイム

アクセスは夕方の調理前・買い物時間がピークです
スマートフォン時間別PV推移



ブランドイメージ

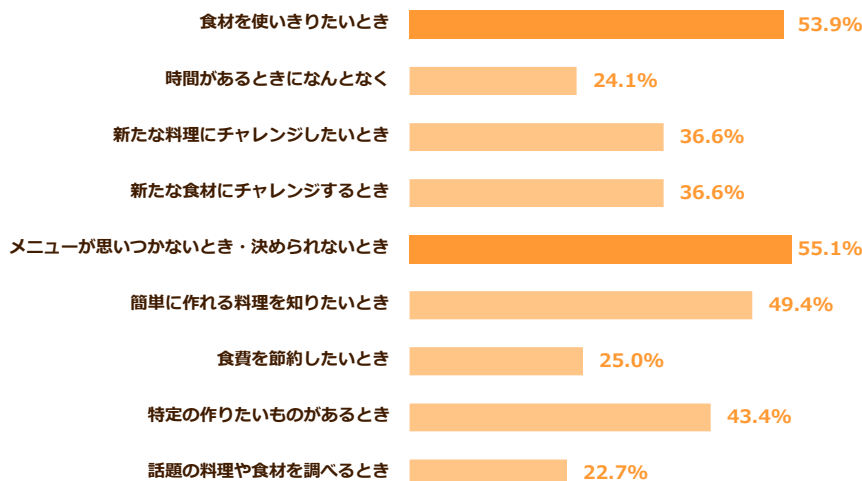
クックパッドのサービス認知率は92%
イメージでは「親近感」「共感」を獲得



調査委託先: 株式会社マクロミル
調査期間: 2022.08
調査対象者: マクロミルモニタ15~69歳の男女
調査方法: インターネットリサーチ

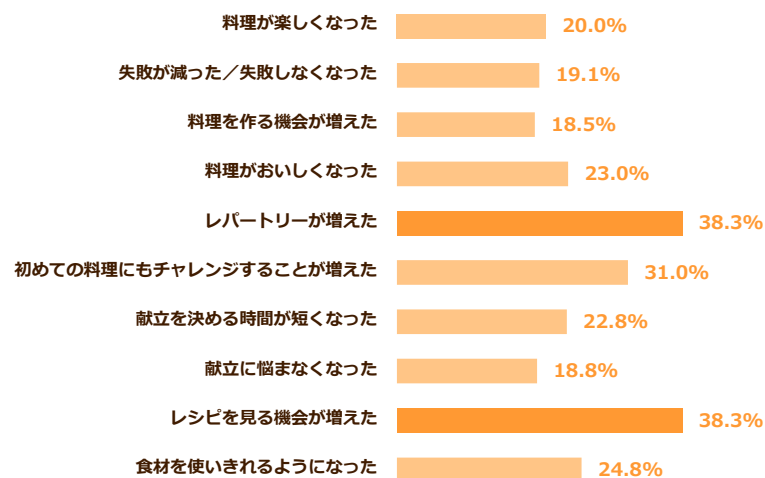
利用シーン

クックパッドは日々の調理課題が生まれる時に
ご利用いただいています

クックパッドをどのようなシーンで
閲覧・利用しているか

料理時のサービスの価値

新しい料理へのトライアルやレパートリーの提案
で態度変容を促せます

クックパッド閲覧・利用することで
料理をするときに起こった変化

調査委託先: 株式会社マクロミル
調査期間: 2022.08
調査対象者: マクロミルモニタ15~69歳の男女
調査方法: インターネットリサーチ

2.

クックパッド マーケティングサービスについて



私たちのミッションは、有意義な情報を
求めるユーザーと商品を繋げ、
最高の出会いや気づきを創出すること

クックパッドの理念「毎日の料理を楽しむにする」を叶えるためには、
安全な食材や多彩な調味料、現代のスタイルに合った
調理器具・家電があってこそ。

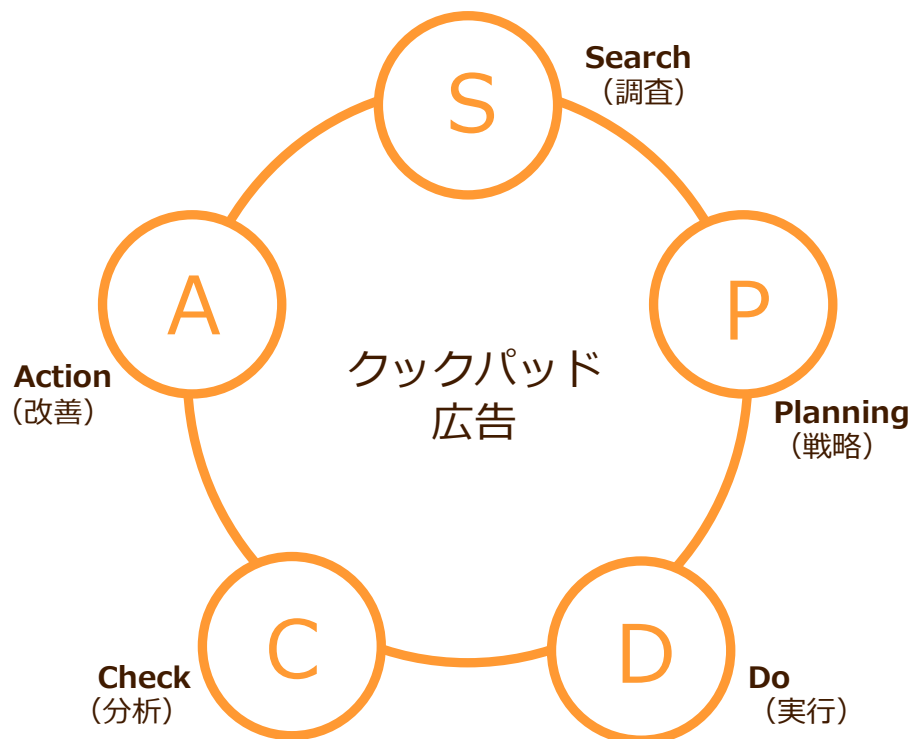
私たちクックパッドのマーケティングソリューション事業は、
そんな**貴社商品とその価値を求めるユーザーをマッチングさせて**、
最高の料理体験を提案することです。

私たちは、これまでに培ってきた豊富な経験とビッグデータを駆使し、
みなさまのお力になりたいと心より願っております。

01

食×マーケティングのスペシャリスト集団による トータルソリューションを提供

クックパッドでは、広告や販促の知識はもちろんデータやレシピに関する深い知識をもったスペシャリストが連携してお客様の課題に対してお力になります。



Data Analyst

クックパッドのビッグデータの分析をはじめ調査設計、解析をおこないます。

Consultant Sales

実施前の課題ヒアリングから報告、
次回の改善まで貴社のパートナーとして伴走いたします。

Strategic Planner

貴社のマーケティング課題の整理からゴールを設定し
アプローチ方法を貴社に伴走して企画立案をします。

Director

マーケティング視点をもちながら、
ユーザーニーズを満たすコンテンツを制作します。

02

国内利用者数No.1のクックパッドに蓄積されたビッグデータを活用し生活者のインサイトを踏まえた分析・戦略提案を行います

ユーザー検索だから可視化できる生活者インサイトはもちろん特定食材や調味料、調理法の経年変化やヒットの兆しが見えるトレンドレシピをどこよりも早くご提案できます。

たべみる

「たべみる」はクックパッドの検索履歴を元に、生活者の欲求を可視化し、売り場提案・商品開発をサポートしていきます。

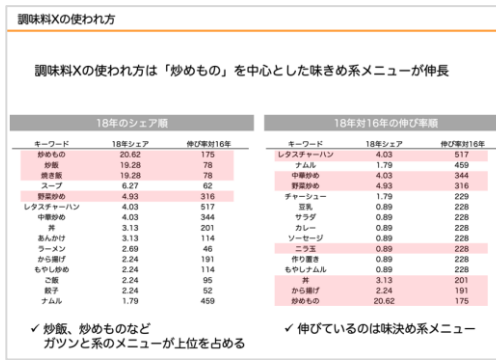


クックパッドの検索窓には料理名や食材はもちろん、コト消費やオノマトペも。15万語の検索単語から「今」の調理ニーズをタイムリーにお伝えします。

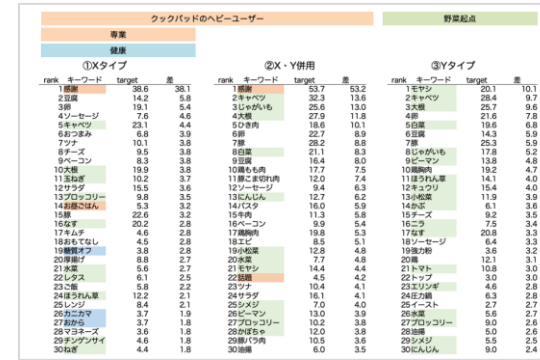
【分析の参考例】
特定メニューカテゴリのトレンド分析



【分析の参考例】
特定調味料の活用分析



【分析の参考例】
特定の商品購入ユーザーの志向分析



03

ソリューションを活かし、広告・販促領域はもちろん、
商品開発や販売領域などのバリューチェーンにあわせた課題解決をサポート

商品開発

▶ 食卓動向調査

- ①トレンド分析
- ②食卓軸分析
- ③メニュー分析
- ④献立分析

▶ ターゲット分析

- ①ライフステージ別
食ニーズ市場状況
- ②クラスター別
クラスター分析
- ③ユーザ調査
モニターアンケート調査

▶ プロダクト調査

- ①オンデマンド分析
購入量層別分析
競合比較分析
- ②投稿分析

販売企画

▶ ソリューション設計

- ①アプローチ設計
検証設計
- ②テストマーケティング
バナー検証
モニター調査
- ③オフライン
試作回・試食会

▶ コンセプト設計

- ①コンセプト設計
・新商品
・リニューアル
- ②レシピ開発
レシピアイデア出し
試食会
・レシピ詳細開発（料理家）
・レシピ撮影

プロモーション

▶ 広告プランニング

- ①ディスプレイ広告
・カテゴリジャック
・インナーバナー
- ②タイアップ広告
・レシピコンテスト
・つくればタイアップ
- ③インフルエンサー活用
- ④イベント実施
・座談会
・料理教室

▶ 効果検証

- ①態度変容調査
- ②購買調査
- ③クリック者分析

販売促進

▶ 販売促進

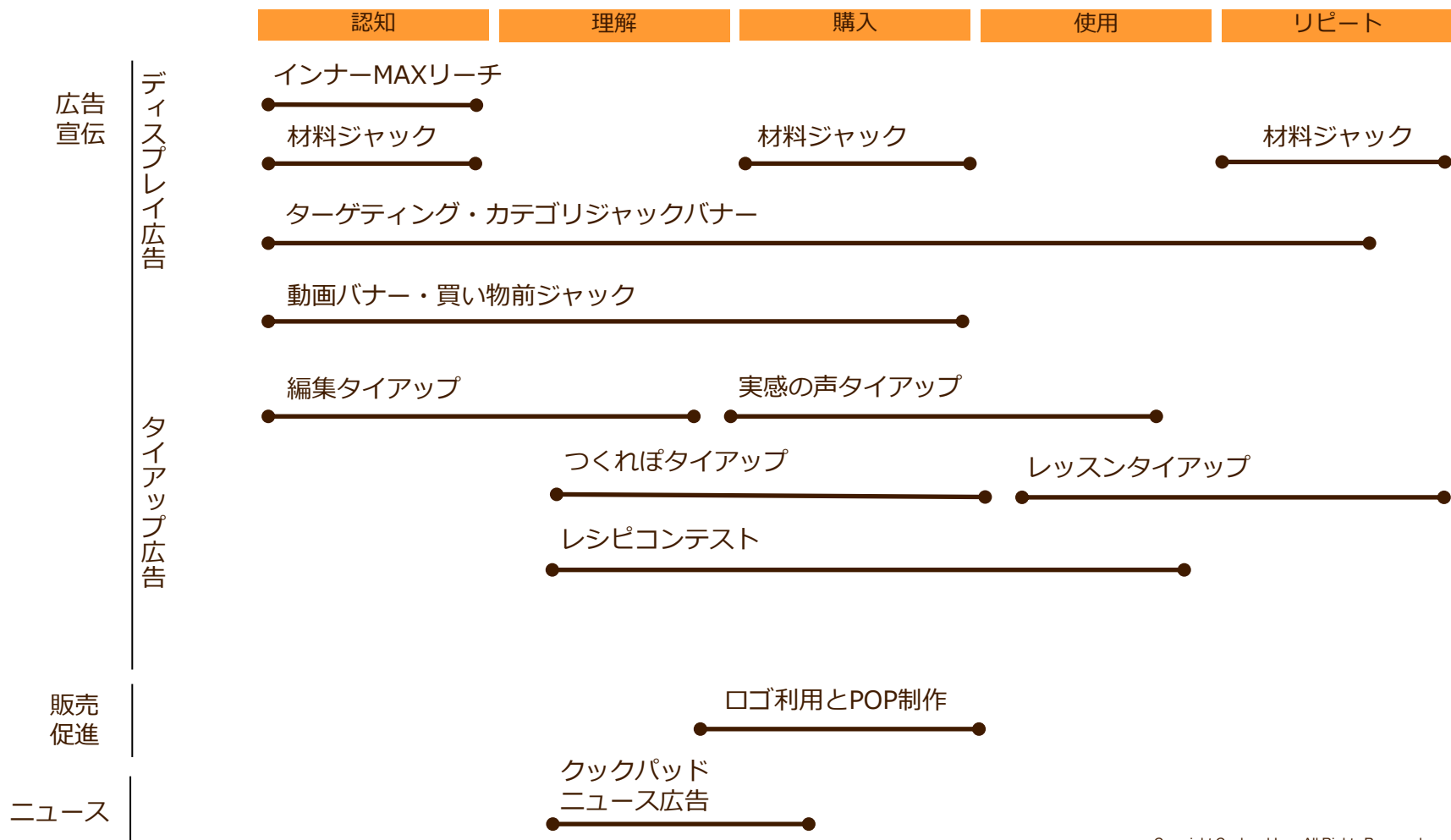
- ① POP
- ②営業用商談資料サポート
- ③営業商談支援
- ④販売促進レシピ開発
- ⑤メーカーコラボ企画
- ⑥エリア別
- ⑦動画撮影
- ⑧ロゴ利用

たべみる by cookpad

検索・閲覧の解析ツール

03

生活者のフェーズに合わせた、
貴社のマーケティング課題にフィットする広告商品を揃えています



04

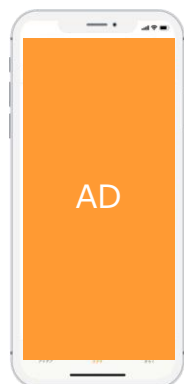
クックパッドはリーチ規模が大きいいため詳細な効果検証が可能
態度変容から実購買まで検証し、施策や商品の分析を行います

広告・宣伝効果が可視化されやすいのが、デジタル広告の強み。
施策前と後で実施して比較分析するアンケート調査や実購買の測定も可能。



態度変容

広告接触者の態度変容を調査

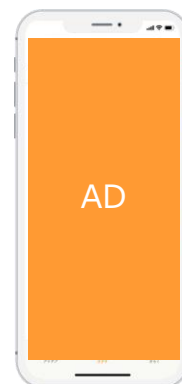


価値認知
喫食意向
購入意向

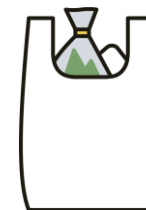


購入率

広告接触者の実購入率を調査



実際に
買ったか？



国内最大手調査会社のインテージ社のSCIパネル（買い物データ）を利用

05

クックパッドは料理の会社へ 生鮮食品ECや生活者向け、ビジネス向けの食領域メディアも成長



クックパッドマートは、生産者と生活者をつなげる生鮮食品ECプラットフォームです。地域の生産者が販売する食材を、1品から送料無料でお客様へお届けします。街のコンビニエンスストアやドラッグストア、駅構内、マンションなどに設置された生鮮宅配ボックス「マートステーション」から好きな場所を選んで注文し、好きな時間に商品を受け取れます。



月間約300本、食にまつわるニュースを配信。LINEアカウントメディア友達登録数No.1（2021年1月時点）
<https://news.cookpad.com/>

プロモーションメニューはこちら>>>

[公式SNS]



フォロワー数
約22万人



累計お友達登録数
約816万人



フォロワー数
約8.8万人

※2022年11月時点



クックパッドが監修する、食や料理が学べるオリジナル食育絵本を毎月1冊届けるサブスクリプションサービスです。
(月額825円/税込)

プロモーションメニューはこちら>>>

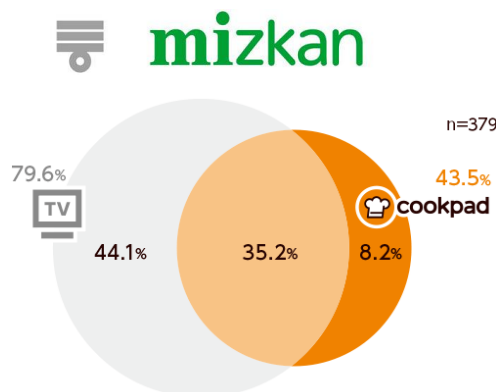


Web専門の食ビジネスメディアです。食ビジネスの施策事例、トレンド、調理者行動の「発見」など変化が著しい食ビジネスの最新情報をお伝えしています。
<https://foodclip.cookpad.com/>

プロモーションメニューはこちら>>>



クックパッド広告の強みを活かし、数多くのメーカー様との事例が生まれています



味ぽん企画で出てきた 「テレビ CM×デジタル」の 新たな勝ちパターン

ロングセラー商品の「味ぽん」の新展開でクックパッドと新しい取り組みを実行。5400万人の主婦にバナーを配信。平均の2倍前後のCTRで調理実践が確認でき、多くのユーザーに愛されるレシピに。狙いたい世代で8.2%リーチ増。リーチ総数ではCMの半分まで到達。

出典元：(株)インテージ；i-SSP®（インテージシングルソースパネル®）



キュキュット泡スプレーが挑んだ 「広告メッセージの勝率を上げる Webマーケティング」

2016年に発売された新タイプの食器洗剤「キュキュットCLEAR泡スプレー」では、初めてクックパッドでのカテゴリジャックをはじめとするマーケティング施策を実行し、セオリー通りのアプローチとは異なる手法と判断で数々の発見を得ることができました。

出典元：クックパッド（株）、（株）インテージ；たべみるオンデマンド

データ期間：2016年1月～2016年12月



タイガーが家電で食卓の悩み解決！ ターゲットの選定と発見

2019年に調理もできる炊飯器JPKシリーズを発売。「時短/簡便」の調理手法の一つとして注目されてきた炊飯器調理をより幅広く浸透させるため、クックパッドで複数回にわたる施策をおこない炊飯調理で「タイガー＝時短」という認知を高めることができ「クックパッドのお墨付き」としてさまざまなところで発信も。

クックパッド広告の強みを活かし、数多くのメーカー様との事例が生まれています



商機を勝機に！ 旬を狙ったヤマキの コミュニケーション戦略

ヤマキのロングセラー商品である「割烹白だし」。根強い人気を誇っている本商品のさらなる飛躍を目指しクックパッドと新たな企画を。レシピの検索データを分析できるサービス「たべみる」を用いて春の旬の食材を使ったたけのこご飯で商機を呼ぶ新たな戦略に取り組みました。



「サッポロ一番」レシピ開発で 売上UP勝因は潜在ニーズ

売上No.1を誇る袋麺「サッポロ一番」が苦戦するのは夏シーズン。袋麺の売上が落ち込む夏に主婦インサイトで突破。夏休みランチ難民のママたちへ暑さを感じにくい冷やし麺レシピを提案。冷やしレシピがテレビCMにも起用し継続実施で「夏も売れる」商品に。



「イシイのミートボール」 実売UPに導いたデジタル施策

1974年の発売以来、ずっと愛され続けるお馴染みの「イシイのミートボール」。近年は新たなチャレンジとして、若年層への訴求を目的に多角的な施策を展開。クックパッドで取り組んだデジタル施策は前年施策実施期間比最大108%増（11月～2月）の成長。開発レシピではユーザーからも驚きの声や期待通りの反応も。

※詳しい内容はこちらから <https://ad.cookpad.jp/case>

3-1.

広告プロダクト詳細_ディスプレイ広告

EAT | 商品紹介

ユーザーの検索傾向から特性や志向を分析し、より特化したセグメントにバナーを配信します

対象セグメント (簡便・本格・節約・お弁当・ダイエット・健康志向・健康対処・料理ビギナー・糖質制限・ベビー離乳食・アルコール・年代別)

インナーページ(静止画)



インナーページ(動画)



EAT 商品詳細

クリエイティブ	静止画	動画(~15秒)	動画(16秒~30秒) ※31秒以上は掲載不可
掲載場所	SPWEB/iOSアプリ/Androidアプリ インナーページ		
掲載期間	1週間 (月曜10時~)		
掲載imp ※imp保証	最低発注 100万imp ※100万imp単位で追加発注可能		
費用	1.0円/imp (グロス)	1.0円/imp (グロス)	1.4円/imp (グロス)
表示形式	ローテーション		
サイズ	表示サイズ 横300×縦250px 入稿サイズ 横600×縦500px		動画表示サイズ 横320×縦180px 動画終了時の止め画 入稿サイズ 640×360px *1検索セッションに対して動画の再生は1回です
形式容量	gif / jpg (100KB以内)		再生秒数: 15秒以内/16~30秒 形式: MP4 (コーデック: H264/ACC) アスペクト比: 1 6 : 9 容量: 20MB以内 (5MB程度に圧縮して配信)
掲載可能原稿	2本まで		
リンク先	1クリエイティブにつき1本		
入稿期日	掲載開始日の5営業日前まで (掲載開始日は含まず)		
注意事項	買い物前インナーjackの実施週は17~19時の時間帯は掲載されません。		

Customized EAT | 商品紹介

貴社のご要望に合わせて食に関する特性や志向を分析し、貴社専用のユーザーセグメントを作成
作成したユーザーセグメントに対してターゲティングバナーを配信します

インナーページ(静止画)



インナーページ(動画)



Customized EAT 商品詳細

クリエイティブ	静止画	動画(~15秒)	動画(16秒~30秒) ※31秒以上は掲載不可
掲載場所	SPWEB/iOSアプリ/Androidアプリ インナーページ		
掲載期間	1週間 (月曜10時~)		
掲載imp ※imp保証	最低発注 100万imp ※100万imp単位で追加発注可能		
費用	1.5円/imp (グロス)	1.5円/imp (グロス)	2.1円/imp (グロス)
表示形式	ローテーション		
サイズ	表示サイズ 横300×縦250px 入稿サイズ 横600×縦500px		動画表示サイズ 横320×縦180px 動画終了時の止め画 入稿サイズ 640×360px *1検索セッションに対して動画の再生は1回です
形式容量	gif / jpg (100KB以内)		再生秒数: 15秒以内/16~30秒 形式: MP4 (コーデック: H264/ACC) アスペクト比: 16:9 容量: 20MB以内 (5MB程度に圧縮して配信)
掲載可能原稿	2本まで		
リンク先	1クリエイティブにつき1本		
入稿期日	掲載開始日の5営業日前まで (掲載開始日は含まず)		
注意事項	買い物前インナーjackの実施週は17~19時の時間帯は掲載されません。		

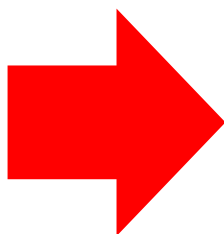
キーワードターゲティングバナー

キーワードターゲティングバナーは、特定のキーワード検索時にレシピ検索画面、レシピ詳細画面にバナーをランダム配信します



みそ汁/味噌汁

検索時に



「味噌汁」レシピ検索画面



「味噌汁」レシピ詳細画面



こうした要望におすすめ

- 複数のワードにバナーを出したい
- 検索量の多いワードに費用を抑えてバナーを出したい
- 代替商品を提案したい
例) トマト缶検索者にトマトジュース訴求
- 併用商品を提案したい
例) 牛丼検索者に紅しょうが訴求

※バナーは静止画となります

キーワードターゲティングバナー | 商品紹介

特定のキーワード検索時にレシピ検索画面、レシピ詳細画面にバナーをランダム配信します



キーワードターゲティングバナー 商品詳細	
クリエイティブ	静止画のみ
掲載場所	SPWEB/iOSアプリ/Androidアプリ インナーページ
掲載期間	1週間～（月曜10時～） ※掲載impによって変動
掲載imp ※imp保証	最低発注 100万imp～ 100万imp単位で追加発注可能
費用	1.5円 / imp（グロス）
表示形式	ローテーション
サイズ	表示サイズ 横300×縦250px 入稿サイズ 横600×縦500px
形式容量	gif / jpg (100KB以内)
掲載可能原稿	2本まで
リンク先	1クリエイティブにつき1本
入稿期日	掲載開始日の5営業日前まで（掲載開始日は含まず）
注意事項	カテゴリジャックの実施中のワードでは実施できません。 imp保証商品のため、期間保証ではありません

カテゴリジャックバナー | 商品紹介

検索結果に連動して1社独占でリッチクリエイティブをSOV100%で配信
メニューを決めるタイミングで自然な形でブランディングを行うことが可能です

SPWEB

検索結果ページ



レシピ詳細ページ



PC

検索結果ページ



レシピ詳細ページ



カテゴリジャック 商品詳細

掲載場所	PC / SPWEB / iOSアプリ / Androidアプリ 関連キーワード検索結果ページ / 関連レシピ詳細ページ
掲載期間	1週間（月曜10時～）
掲載imp	カテゴリごとに変動 ※imp想定
費用	掲載費 カテゴリごとに変動。最低発注 50万imp～ ※imp単価は2.0円（グロス） 制作費 クリエイティブ一式30万円（ネット）～ ※動画制作は含まず
表示形式	1カテゴリにつき1社独占（決定優先）
サイズ 動画あり	PC検索ヘッダー : 横970×縦250px PCレシピヘッダー : 横970×縦40px PC動画 : 横300×縦168px PCレクタングル : 横300×縦250px PC動画終了時の止め画 : 横300×縦168px SPヘッダー・上部固定・下部固定 : 横375×縦50px（倍角750×100px） ※表示保証エリアは320×50px（倍角640×100px） SP動画 : 横320×縦180px SP動画終了時の止め画 : 横320×縦180px（倍角640×360px） ※1検索セッションに対して動画の再生は1回です。
サイズ 動画なし	PC検索・レシピヘッダー : 動画ありと同様 PCダブルレクタングル : 横300×縦600px SPヘッダー・上部固定・下部固定 : 動画ありと同様 SPレクタングル : 横300×縦250px（倍角600×500px）
静止画 形式容量	gif / jpg（100KB以内）
動画 形式容量	再生秒数 : 15秒以内 形式 : MP4（コーデック : H264/ACC） アスペクト比 : 1.6 : 9 容量 : 20MB以内（5MB程度に圧縮して配信）
入稿可能原稿	1本 リンク先 1本
入稿期日	掲載開始日の10営業日前まで（掲載開始日は含まず）
注意事項	クリエイティブが検索キーワードにマッチしていない場合は、掲載をお断りする場合があります。 スポンサーキッチン、レシピコンテスト対象のレシピページは表示されません。

カテゴリージャックバナー | 掲載面

SPWEB



※関連レシピ詳細ページにはレクタングル、下部固定のみ表示されます。

アプリ



※関連レシピ詳細ページにも上部固定、
レクタングルが表示されます。

PC



カテゴリジャックバナー | 掲載面

表示保証エリア

スマートフォンの表示端末の解像度により横幅が変わるため、文字・画像・ロゴなどの要素は、「表示保証エリア」におさめてください。また、両側に単一色の塗り足しを弊社にて設定しますので、不自然でないクリエイティブにしてください。



広告主体者の明示

広告主体者が明確となるように企業ロゴまたはブランドロゴを表記してください。SPヘッダー・上部固定については①～②のいずれかを掲載してください。
①出稿企業ロゴまたはブランドロゴ
②商品パッケージ+広告表記
※広告表記は弊社より素材を提供いたします



広告非表示ボタン

PCヘッダーには弊社提供の広告非表示ボタンの設定をお願いします。設定位置の背景色が淡色の場合は、グレーのボタン、濃色の場合は、白のボタンをご使用ください。

PC 検索結果ページ



PC レシピ詳細ページ



バナーメニュー別特徴比較

商品名	ターゲティングバナー (Customized EAT)	キーワードターゲティングバナー	カテゴリジャック
特長		 検索タイミング ランダム配信	 検索タイミング 100%配信
	貴社のご要望に合わせて食に関する特性や志向を分析し、貴社専用のユーザーセグメントを作成。 作成したユーザーセグメントに対してターゲティング配信が可能です。	特定のキーワード検索時にランダム配信ができます。 キーワードに対しての併用商品、代替商品の提案もでき、imp保証でのご提供のため、費用に合わせた柔軟なプランニングが可能です。	検索結果に連動して1社独占でリッチクリエイティブをSOV100%で配信。 メニューを決めるタイミングで自然な形でブランディングを行うことが可能です。
配信対象	専用セグメント対象者	特定キーワード検索者	指定キーワード検索者
クリエイティブ	自由に設定可能 (併用商品、代替商品の提案も可能)	自由に設定可能 (併用商品、代替商品の提案も可能)	検索キーワードと直接関連する内容に限る (例:「パスタ」検索者に「うどん」クリエイティブの訴求は不可)
掲載面	SPWEB/iOSアプリ/Androidアプリ インナーページ	SPWEB/iOSアプリ/Androidアプリ 関連キーワード検索結果ページ / 関連レシピ詳細ページ	PC / SPWEB / iOSアプリ / Androidアプリ 関連キーワード検索結果ページ / 関連レシピ詳細ページ
表示バナー	SPレクタングル	SPレクタングル	-PC検索ヘッダー -PCレシピヘッダー -PCレクタングル -SPヘッダー・上部固定・下部固定 -SPレクタングル

買い物前ジャック | 商品紹介

ユーザーのアクセスが最も多い17-19時の時間帯にSOV100%でSPバナーを配信します

買い物前～買い物中に商品をリマインドし、店頭での購買意思決定に影響を与えることが可能なメニューです

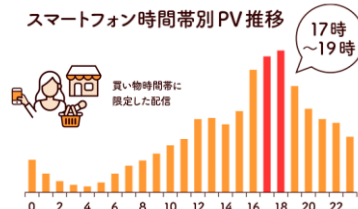
トップページ



インナーページ



スマートフォン時間帯別PV推移



買い物前ジャック 商品詳細

	SPトップ	SPインナー
掲載場所	SPWEB/IOSアプリ/Androidアプリ トップページ	SPWEB/IOSアプリ/Androidアプリ インナーページ
掲載期間	1週間（月曜～日曜） 17時～19時の時間帯のみ	
掲載imp	200～400万imp想定 ※実施週により変動します	2,000～2,500万imp想定 ※実施週により変動します
費用	250万円（グロス）	1,000万円～（グロス）
表示形式	1社独占（決定優先）	
掲載可能原稿	2本まで	
サイズ	表示サイズ 横300×縦250px 入稿サイズ 横600×縦500px	
形式	gif / jpg（100KB以内）	
リンク先	1クリエイティブにつき1本	
入稿期日	掲載開始日の5営業日前まで（掲載開始日は含まず）	
注意事項	1dayジャックの実施週は掲載不可となります。	カテゴリジャックの掲載面、 スポンサードキッチン、レシピコンテスト対象 のレシピページは表示されません。

1dayジャック | 商品紹介

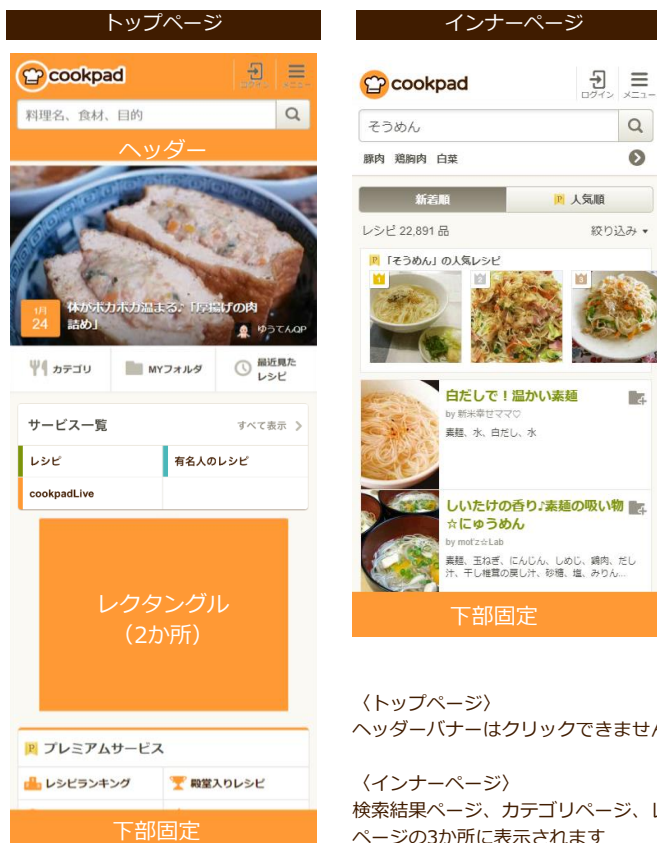
1日限定でクックパッドのSPWEBおよびiOS/Androidアプリ内をジャックします



1dayジャック 商品詳細		
掲載場所	SPWEB / iOS・Androidアプリ トップページ / インナーページ	
掲載期間	1日間（10時～24時）	
掲載imp	トップページ 90～120万imp想定 インナーページ 1,000～1,500万imp想定 ※実施週により変動します	
費用	掲載費 500万円（クロス） 制作費 クリエイティブ一式30万円（ネット）～	
表示形式	1社独占（決定優先）	
サイズ	SPWEBヘッダー	横375×縦185px（倍角750×370px） *表示保証エリアは320×185px（倍640×370px） *クリック不可
	レクタングル	横300×縦250px（倍角600×500px）
	iOS・Android上部固定 SPWEB下部固定	横375×縦50px（倍角750×100px） *表示保証エリアは320×50px（倍640×100px）
	iOS・Androidトップバナー	横375×縦108px（3倍角横1125×縦324px）
形式	gif / jpg（100KB以内）	
リンク先	1本	
リンク先 入稿期日	掲載開始日の10営業日前まで（掲載開始日は含まず）	
注意事項	掲載可能な業種は、食品・飲料のみです。 2日以上のご継続配信はできません。 掲載後に1週間の休載期間を設定します。 土日祝日の掲載はできません。 カテゴリジャックの掲載面には表示されません。 クリエイティブの制作は弊社にて行います（入稿不可）。 制作費は個別見積りとなります。	

1dayジャック | 掲載面

SPWEB



アプリ



材料ジャック

献立決めと調理時に見られているレシピページでレシピの材料として使われている「貴社商品」を表示キーワードによっては年間8億回表示されることで、レシピと商品の刷り込み効果を促します

主な特徴

1. 滞在時間の長い掲載面

最もユーザーに見られているレシピページに掲載

2. 視認性の高い掲載位置

料理を作る際に繰り返し見られる材料と作り方の間に商品を表示

3. ネイティブなフォーマット

パッケージと商品名、商品説明のみの自然な商品訴求が可能

材料と作り方を確認する際に自然と商品を訴求します

cookpad ログイン メニュー

焼肉丼

白薬 大根 鶏 ブロッコリー 小松菜

豪華焼肉丼

材料 (2人前)

牛赤身 (焼肉用)	100g
焼肉のタレ	大さじ1
ご飯	1人前
薬味セット	お好みの量

広告 おすすめ材料

原料の約1/3が国産りんご！果実たっぷり
でコクのある焼肉のたれ
黄金の味
エバラ食品

作り方

- フライパンで牛肉を両面さっと焼き、焼き肉のタレを加え、軽く絡める。
- ご飯をよそったどんぶりに1の肉を盛り付け、お好みで薬味を添える。

材料ジャック | 商品紹介

ターゲティングしたい材料が使われているレシピに広告をジャック配信。調味料など検索頻度が少ないキーワードに対してターゲティングすることで商品を想起させることができます

材料ジャック 商品詳細			
掲載場所	SPWEB レシピ詳細ページ		
掲載期間	原則1年間		
掲載imp	材料ごとに変動		
対象の材料	年間500万imp以上の当社指定材料に限る		
費用	1,000万円～（グロス）		
表示形式	1材料につき1社独占（決定優先）		
サイズ/文字数	商品サムネイル画像：90x90px（3倍角270x270px） テキスト(商品説明)：全角30文字 / テキスト(商品名)：全角15文字 / テキスト(メーカー名)：全角18文字		
静止画 形式容量	gif / jpg（100KB以内）		
入稿可能原稿	1本	リンク先	なし
入稿期日	掲載開始日の10営業日前まで（掲載開始日は含まず）		
注意事項	クリエイティブが材料名にマッチしていない場合は、掲載をお断りする場合があります。 カテゴリジャック、1dayジャック、スポンサードキッチン、レシピコンテスト対象のレシピページは対象外となります。		

SPWEB レシピ詳細ページ



SPインナー | 商品紹介

インナーページに2か所表示され、広くリーチをとることができます。静止画、動画(～15秒、16～30秒)の配信ができます

インナーページ(静止画)



インナーページ(動画)



SPインナー 商品詳細

SPインナー 商品詳細			
クリエイティブ	静止画	動画(～15秒)	動画(16秒～30秒) ※31秒以上は掲載不可
掲載場所	SPWEB/iOSアプリ/Androidアプリ インナーページ		
掲載期間	1週間 (月曜10時～)		
掲載imp ※imp保証	最低発注 250万imp 100万imp単位で追加発注可能		
費用	0.4円 / imp (グロス)	0.4円 /imp (グロス)	0.6円/imp (グロス)
表示形式	ローテーション		
サイズ	表示サイズ 横300×縦250px 入稿サイズ 横600×縦500px	動画表示サイズ 横320×縦180px 動画終了時の止め画 入稿サイズ 640×360px * 1検索セッションに対して動画の再生は1回です	
形式容量	gif / jpg (100KB以内)	再生秒数 : 15秒以内/16～30秒 形式 : MP4 (コーデック : H264/ACC) アスペクト比 : 1 6 : 9 容量 : 20MB以内 (5MB程度に圧縮して配信)	
掲載可能原稿	2本まで		
リンク先	1クリエイティブにつき1本		
入稿期日	掲載開始日の5営業日前まで (掲載開始日は含まず)		
注意事項	買い物前インナーjackの実施週は17～19時の時間帯は掲載されません。		

SPインナー プレミアム動画 | 商品紹介

動画と静止画を一体的に訴求できるメニューです

動きのある映像でユーザーの興味を高めながら静止画で商品パッケージなどを印象付けることができます

インナーページ



プレミアム動画 商品詳細

クリエイティブ	動画(～15秒)	動画(16～30秒) ※31秒以上は掲載不可
掲載場所	SPWEBインナーページ	
掲載期間	1週間（月曜10時～）	
掲載imp ※imp保証	最低発注 250万imp 100万imp単位で追加発注可能	
費用	0.4円/imp（グロス）	0.6円/imp（グロス）
表示形式	ローテーション	
サイズ	表示サイズ 横320×縦250 動画終了時の止め画 入稿サイズ横640×縦500 *1検索セッションに対して動画の再生は1回です	
動画 形式容量	再生秒数：15秒以内 形式：MP4 (コーデック：H264/ACC) アスペクト比：1.28：1 容量：20MB以内 (SMB程度に圧縮して配信)	再生秒数：16秒～30秒 形式：MP4 (コーデック：H264/ACC) アスペクト比：1.28：1 容量：20MB以内 (SMB程度に圧縮して配信)
掲載可能原稿	2本まで	
リンク先	1クリエイティブにつき1本	
入稿期日	掲載開始日の5営業日前まで（掲載開始日は含まず）	

PCインナー | 商品紹介

PCのインナー面でリッチクリエイティブを掲載できるメニューです

PCインナー(静止画)



PCインナー(動画)



※掲載サイズ内で静止画・動画の組み込み位置は自由です

PCインナー 商品詳細

クリエイティブ	静止画	動画(～15秒)	動画(16秒～30秒) ※31秒以上は掲載不可
掲載場所	PCインナー		
掲載期間	1週間（月曜10時～）		
掲載imp ※imp保証	最低発注100万imp（上限500万vimp） 100万imp単位で追加発注可能		
費用	ダブルレクタングル 0.4円 /imp（グロス） レクタングル 0.3円 /imp（グロス）	0.4円/imp（グロス）	0.6円/imp（グロス）
表示形式	ローテーション		
サイズ	ダブルレクタングル 横300×縦600px レクタングル 横300×縦250px	動画表示サイズ 横300×縦600px 動画終了時の止め画 横300×縦600px * 1検索セッションに対して動画の再生は1回です ※Wレクタングルのみ	
形式	gif / jpg (100KB以内)	再生秒数：15秒以内/16～30秒 形式：MP4（コーデック：H264/ACC） アスペクト比：1：2 容量：20MB以内（5MB程度に圧縮して配信）	
掲載可能原稿	2本まで		
リンク先	1クリエイティブにつき1本		
入稿期日	掲載開始日の5営業日前まで（掲載開始日は含まず）		
備考	※ターゲティングはできません。		

6秒動画制作



スマートフォンに掲載する
バナークリエイティブとして、
6秒に編集された動画コンテンツを制作します

スマートフォン使用時のユーザーが
受け取りやすい情報を届けることができます

<本メニューのポイント>

- クックパッドユーザーに向けた
オリジナルコンテンツを制作
- 同様の掲載面での静止画バナーに比べ、
豊富な情報量をユーザーに届けることができます
- 既存のCM用動画に比べ、**再生完了率が高く
訴求ポイントを明確に伝える事ができます**

6秒動画制作 | 商品紹介

6秒に編集された動画コンテンツを制作します

Webに適した動画コンテンツを作ること、スマートフォン使用時のユーザーが受け取りやすい情報を届けることができます



6秒動画制作 商品詳細

制作費	40～65万円 (撮影+編集) ※内容によって変動 (すべてネット)
制作本数	1本～
サイズ	SP動画商品のサイズに準ずる
掲載費	SP動画商品の配信費に準ずる
申込期限	動画掲載日の8週間前まで
別パターン編集	1本につき10万円 (6秒以外の他の秒数も編集する場合を含む。ネット)
動画買取費	1本につき5万円 (ネット)
注意事項	制作にはディスプレイ広告への出稿が必要です。

特徴・効果の比較 ※各バナーをスマートフォンで掲載した場合

項目	静止画バナー	6秒動画バナー	CM動画バナー
バナーの目的	特定レシピや、商品デザインの魅力を端的に伝え、送客をはかる	静止画では伝えきれない機能や使い方を動画で伝え、送客をはかる	CM動画を広く訴求する
バナーサイズ	レクタングルサイズ 横300×縦250px	16:9サイズ 動画 横320×縦180px SP WEBのみ配信の場合はプレミアム動画でレクタングルサイズ（横300×縦250px）の配信も可能	16:9サイズ 動画 横320×縦180px
情報量	○	◎	◎
バナー認知	◎	○	△
商品認知	○	◎	◎
商品理解訴求	△	◎	◎
デザイン訴求	◎	△	△
再生完了率	-	◎	△
LP送客	○	○	△
こんな場合におすすめ	・ 特定レシピの認知を拡大したい ・ 商品デザインを訴求したい	・ 文字や写真ではわかりにくい 使い方を訴求したい ・ 複数ある商品特徴を理解してほしい ・ これまでになかった形状の 商品のよさを知ってほしい	・ CMのタッチポイントを増やしたい

SPバナー 一覧

種類	メニュー名		掲載場所	最低発注量/週	サイズ			費用	
					バナー	表示サイズ	入稿サイズ	掲載費 (グロス)	企画制作費 (ネット)
静止画	SPインナー		SPWEB/アプリ インナーページ	250万imp ※imp保証	レクタングル	横300×縦250px	横600×縦500px	0.4円/imp	10万円/1クリエイティブ (追加：5万円/1クリエイティブ)
	キーワードターゲティング		SPWEB/アプリ インナーページ	100万imp ※imp保証	レクタングル	横300×縦250px	横600×縦500px	1.5円/imp	
	EAT		SPWEB/アプリ インナーページ	100万imp ※imp保証	レクタングル	横300×縦250px	横600×縦500px	1.0円/imp	
	Customized EAT		SPWEB/アプリ インナーページ	100万imp ※imp保証	レクタングル	横300×縦250px	横600×縦500px	1.5円/imp	
	買い物前 ジャック	トップ	SPWEB/アプリ トップページ	200～400万 imp想定	レクタングル	横300×縦250px	横600×縦500px	250万円	
		インナー	SPWEB/アプリ インナーページ	2,000～2,500万 imp想定	レクタングル	横300×縦250px	横600×縦500px	1,000万円～	
	1dayジャック		SPWEB/iOSアプリ トップページ インナーページ	トップページ 90～120万imp想定 インナーページ 1,000～1,500万 imp想定	・ SPWEBヘッダー ・ レクタングル ・ 上部or下部固定 ・ iOSトップバナー	横375×縦185px 横300×縦250px 横375×縦50px 横375×縦108px	横750×縦370px 横600×縦500px 横750×縦100px 横1125×縦324px	500万円	クリエイティブ一式 30万円～
動画	SPインナー		SPWEB/アプリ インナーページ	250万imp ※imp保証	・ 動画 ・ 動画終了時の止め画	横320×縦180px	横640×縦360px	～15秒 0.4円/imp 16秒～30秒 0.6 円/imp	40～65万円
	プレミアム動画		SPWEB インナーページ	250万imp ※imp保証	・ 動画 ・ 動画終了時の止め画	横320×縦250px	横640×縦500px		
	EAT		SPWEB/アプリ インナーページ	100万imp ※imp保証	・ 動画 ・ 動画終了時の止め画	横320×縦180px	横640×縦360px	～15秒 1.0円/imp 16秒～30秒 1.4 円/imp	
	Customized EAT							～15秒 1.5円/imp 16秒～30秒 2.1 円/imp	

※静止画はgif/jpgのみ。各バナー100KB以内。透過/アニメーション不可

※企画制作費は、弊社でクリエイティブ制作を行う場合の費用です。

PCバナー 一覧

種類	メニュー名	掲載場所	最低発注量/週	サイズ			費用	
				バナー	表示サイズ	入稿サイズ	掲載費 (グロス)	企画制作費 (ネット)
静止画	PCインナー	PC インナーページ	100万imp (上限500万imp) ※imp保証	・ダブルレクタ ングル ・レクタングル	横300×縦600px 横300×縦250px	同左	ダブルレクタングル 0.4円 /imp (グロス) レクタングル 0.3円 /imp (グロス)	10万円/1クリエイティブ (追加：5万円/1クリエイティ ブ)
動画			100万imp (上限500万imp) ※imp保証	ダブルレクタ ングル ・動画 ・動画終了後の 止め画	横300×縦600px 横300×縦600px	同左	～15秒 0.4円/imp 15秒～16秒 0.6円/imp	40～65万円

※静止画はgif/jpgのみ。各バナー100KB以内。透過／アニメーション不可

※企画制作費は、弊社でクリエイティブ制作を行う場合の費用です。

カテゴリジャック 一覧

	掲載場所	最低発注量/週		サイズ			費用	
				バナー	表示サイズ	入稿サイズ	掲載費 (グロス)	企画制作費 (ネット)
動画あり	関連キーワード 検索結果/ 関連レシピ詳細ページ	50万imp〜	PC	PC検索ヘッダー PCレシピヘッダー PC動画・動画終了時の止め画 PCレクタングル	横970×縦250px 横970×縦40px 横300×縦168px 横300×縦250px	同左	2円/imp	クリエイティブ一式 30万円〜 * 動画制作費は含まない
			SPWEB アプリ	SPヘッダー・上部固定・下部固定 SP動画・動画終了時の止め画	横375×縦50px 横320×縦180px	横750×縦100px 横640×縦360px		
動画なし	関連キーワード 検索結果/ 関連レシピ詳細ページ	50万imp〜	PC	PC検索ヘッダー PCレシピヘッダー PCレクタングル	横970×縦250px 横970×縦40px 横300×縦600px	同左	2円/imp	クリエイティブ一式 30万円〜
			SPWEB アプリ	SPヘッダー・上部固定・下部固定 SPレクタングル	横375×縦50px 横300×縦250px	横750×縦100px 横600×縦500px		

※静止画はgif/jpgのみ。各バナー100KB以内。透過/アニメーション不可

※企画制作費は、弊社でクリエイティブ制作を行う場合の費用です。

掲載までの流れ

掲載可否
在庫確認・お見積り

- ・次頁に記載のメールフォーマットに必要事項をすべてご記入の上、sales@cookpad.com へご連絡をお願いします。
- ・薬機法・景表法の審査には、4～5営業日かかります。必ずお申込み前にお問い合わせください。

仮押さえ

- ・広告枠の在庫状況をご確認いただき、ご出稿の可能性が高い場合には次頁に記載のフォーマットに必要事項をすべてご記入の上、sales@cookpad.com へご連絡をお願いします。
- ・仮押さえ期限は、原則5営業日です。
- ・5営業日以内にご連絡がない場合には自動的に仮押さえを開放します。

申込み

- ・次頁に記載のフォーマットに必要事項をすべてご記入の上、order@cookpad.com へご連絡をお願いします。
- ・別途弊社指定の申込書をご提出ください。同申込書の受領をもって正式な発注となります。
- ・申込みには、広告掲載約款(https://cookpad.com/ad_terms)への同意が必要となります。
- ・申込み後のキャンセルには、規定のキャンセル料が発生しますのでご注意ください。

入稿

- ・掲載開始日の5営業日前PM5：00までに次頁に記載のフォーマットに必要事項をすべてご記入の上、原稿とリンク先URLを nyukou@cookpad.com へご入稿ください。
- ・ご入稿内容に不備がある場合は、修正をお願いすることがあります。ご対応頂けない場合は、申込み後であっても掲載をお断りすることがあります。その場合、規定のキャンセル料が発生します。
- ・カテゴリジャックについては10営業日前PM5:00が入稿期限となります。

掲載

- ・バナー広告の掲載開始は、毎週月曜日AM10：00となります。（月曜日が祝日の場合も同様）
- ・掲載途中のクリエイティブ変更は不可となりますのでご了承ください。

レポート

- ・掲載データレポートは、掲載終了の翌日より5営業日以内に提出します。

※その他のご連絡はすべて弊社担当および sales@cookpad.com 宛にお願いします。

メールフォーマット

掲載可否・在庫確認・仮押さえ

送付先 **sales@cookpad.com**

件名
【掲載可否/在庫確認/仮押さえ】クライアント名/メニュー名/掲載期間

【代理店】 正式名称
【広告主】 正式名称
【企業URL】 URL
【案件名】 キャンペーン・商材名
【メニュー名】 XXXXXXXX
【掲載量】 XXXXXXXXimp
【掲載期間】 2020/XX/XX~2020/XX/XX
【リンク先URL】 URL
【備考】

申込み

送付先 **order@cookpad.com**

件名
【申込み】クライアント名/メニュー名/掲載期間

【代理店】 正式名称
【広告主】 正式名称
【企業URL】 URL
【案件名】 キャンペーン・商材名
【申込み金額合計】 ￥1,000,000
【メニュー名】 XXXXXXXX
【掲載量】 XXXXXXXXimp
【掲載期間】 2020/XX/XX~2020/XX/XX
【リンク先URL】 URL
【申込み金額】 ￥500,000
【薬機審査・景表法確認】 済 / 該当なし / 未
【備考】

カテゴリジャック お見積り

送付先 **sales@cookpad.com**

件名
【カテゴリジャック見積り】クライアント名/掲載期間

【代理店】 正式名称
【広告主】 正式名称
【企業URL】 URL
【案件名】 キャンペーン・商材名
【メニュー名】 XXXXXXXX
【掲載期間】 2020/XX/XX~2020/XX/XX
【カテゴリ】 「スパイス」「ハーブ」「カレー」
【リンク先URL】 URL
【備考】

入稿

送付先 **nyukou@cookpad.com**

件名
【入稿】クライアント名/メニュー名/掲載期間

【代理店】 正式名称
【広告主】 正式名称
【企業URL】 URL
【案件名】 キャンペーン・商材名
【メニュー名】 XXXXXXXX
【掲載期間】 2020/XX/XX~2020/XX/XX
【入稿素材名】 公開前の場合は公開予定日と
【リンク先URL】 イメージキャプチャ
【薬機審査・景表法確認】 済 / 該当なし / 未
【備考】

* リンク先URLが入稿時に確認できない場合は、入稿時に必ず完成後の画面イメージをご送付ください。リンク先の公開が、掲載開始前営業日までに確認できない場合は掲載をお断りすることがございます。

3-2.

広告プロダクト詳細_タイアップ広告

タイアップ広告メニュー一覧

メニュー名	レシピコンテスト	つくれぽタイアップ	レッスンタイアップ	実感の声タイアップ	編集タイアップ
商品概要	ユーザーから 商材を活用した レシピを募集し 優秀レシピを 表彰/紹介	掲載レシピをユーザーに 作ってもらい 「つくれぽ」投稿を促す	複数のレシピの 実践を通じて コツやポイントを ユーザーに習得してもらう	サンプリングによって モニターユーザーの 声を集め タイアップページで紹介	商品特長の紹介や 利用シーンの訴求など さまざまな用途に対応可能
活用目的・ 効果	アイデアレシピを ユーザーに 投稿してもらい 商品の利用や 用途拡大を促進	クックパッドで 生活者に広く愛され 食卓に浸透する キラレシピを生み出す	使用用途の訴求による 購入後利用・ 食卓での定着を促す	ユーザーの声から 商品価値を伝え トライアルを促進	自由度高く 訴求したい メッセージを発信
掲載週	6週	4週	4週	4週	4週

レシピコンテスト | 商品紹介

レシピコンテストでは、企画テーマに沿ったレシピをユーザーから募集しコンテストを行います
幅広いレシピテーマを通して商品の用途拡大が可能なメニューです

タイアップ誘導	タイアップページ ＜募集・審査・発表＞	レシピコンテスト 商品詳細			
		料金	550万円	媒体費350万円（グロス） 企画制作費200万円（ネット） 賞品代等別途 ※1	
		掲載期間	6週間（募集2週間／審査2週間／発表2週間）		
		誘導枠	タイアップ誘導枠		
		掲載場所	PC / SPWEB / iOSアプリ / Androidアプリ		
		オプション	サンプリング	30万円 / 100件 （グロス）	追加100件ごと+10万円 ※2
			参考レシピ開発	50万円（ネット）	専門家起用 4品まで 買取費用含む ※3
			アンケート	50万円（ネット）	10問まで
			再撮影	25万円（ネット）	4品まで 買取費用含む ※4
		注意事項		※1 受賞者への賞品はクライアント様および代理店様の費用負担で弊社指定先まで納品してください。 配送時の事故（賞品の破損など）があった場合、賞品の再送をお願いします。	
				※2 商品代、発送費はクライアント様のご負担となります。 ※3 参考レシピの追加開発は個別にお問い合わせください。 ※4 5品以上の追加撮影は個別にお問い合わせください。	

レシピコンテスト | 実施事例

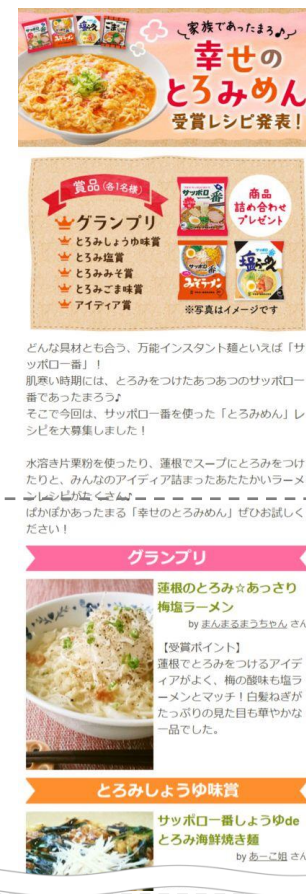
タイアップ誘導



タイアップページ＜募集中＞



タイアップページ＜受賞発表＞



受賞レシピを表示

つくればタイアップ | 商品紹介

つくればタイアップは、指定されたレシピをユーザーに「つくれば」してもらうメニューです
商品を使ったレシピの実践を通して、商品特徴の理解を促すことができます

タイアップ誘導		タイアップページ		キッチンページ		つくればタイアップ 商品詳細						
												
						料金		550万円		媒体費350万円（グロス） 企画制作費200万円（ネット）		
						掲載期間		4週間				
						誘導枠		タイアップ誘導枠				
						掲載場所		PC / SPWEB / iOSアプリ / Androidアプリ				
						オプション		サンプリング		30万円 / 100件（グロス） 追加100件ごと+10万円 ※1		
								参考レシピ開発		50万円（ネット） 専門家起用 4品まで 買取費用含む ※2		
								アンケート		50万円（ネット） 10問まで		
								再撮影		25万円（ネット） 4品まで 買取費用含む ※3		
						注意事項		※1 商品代、発送費はクライアント様のご負担となります。 ※2 参考レシピの追加開発は個別にお問い合わせください。 ※3 5品以上の追加撮影は個別にお問い合わせください。				

つくればタイアップ | 実施事例

タイアップ誘導



タイアップページ

cookpad

広告企画 KAGOME

今日はババッと
ネビも喜ぶ☆

**ルール不要! 簡単
コク旨♪ハヤシライス**

家にあるウスターソースと
ケチャップを使って、15分で完成
子どもも喜ぶコク旨な
ハヤシライスをご紹介します
1品で、平日の忙しい晩ごはんに
ピッタリ!

ルール不要のヒミツ

材料 ウスターソース ケチャップ

15分! 完成

つくれば
1938件

**ルール不要! 簡単
コク旨♪ハヤシライス**

様々なスパイスが入っている
ウスターソースが決め手!
コクと香りが引き立つ
ハヤシライスです

レシピはこちら>

カゴメ 醸熟ソースを使った
**お手軽
レシピはこちら**

ウスターソースとは
実は万能調味料!

ネビも喜ぶ☆

野菜、果物、醸造酢、香辛料などによる
複雑な旨みと甘味、豊かな香りが特徴

スパイス効果で
肉や魚、野菜との相性も◎

「つける・かける」だけでなく、
洋食メニューの隠し味にシェフも使用

詳しくはこちら>

つくればページ

料理名、食材、目的

アボカド 菜の花 鶏子丼 ニラ玉 しょうが焼き

ルール不要! 簡単コク旨♪ハヤシライス

つくれば 1,938件 (1,850人)

つくればを送る

18/10/18
簡単だし美味しいレシピです!
👍 ひもあか

18/10/17
リピ々まるやかで本当に美味!
主人も喜んでくれました!
たこ船定勝!

18/10/16
ルールなしでこのコクはすごいです!
👍 SABOTEN

18/10/16
リピ不費、最高! 美味しく
コクも出ました! 絶対また
作ります!!

18/10/15
ルールが足りなかったで、
足りないレシピをお借り
しました

18/10/13
リピ無性に食べたくなり
ます! 玉ねぎが甘くて美味
しい!

わー! オムハヤシ! 美味しそ
うですね!!

リピありがとうございます!

つくれぽとは？

クックパッドは圧倒的なレシピ数だけではなく、「つくれぽ」によって強いレシピが生まれます

「つくれぽ」とは？

みんなのつくりましたフォトレポート「つくれぽ」。
レシピ作者と料理を作ったユーザーの
コミュニケーションの場。



料理を作った
ユーザーからの
写真とレポート

鶏手羽元の甘辛さっぱり煮 人気レシピ

10000人殿堂入り【cook本2冊掲載】テリ
テリ甘辛でさっぱり♪分量は『5』で簡単、覚
えやすいです。

rie-tin

材料 (6本くらい)

鶏の手羽元	500 g
★醤油	50cc
★料理酒	50cc
★酢	50cc
★砂糖	50 g
☆みりん(後入れ)	50cc

■ お砂糖の50gの計量が面倒でしたら、計量カ
ップで60ccを目盛くらいです。

つくれぽ (13,721件) コメント

みんなのつくりましたフォトレポート「つくれぽ」 13,721件 (11,546人)

この照りと味が最高で
す！\(^o^)/
クックHORNPI

美味しかったです！
カルシファーマー

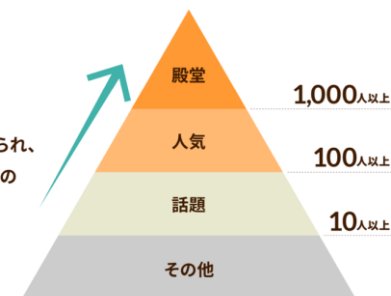
これは覚えやすい！美
味しかったです。リビ
します(^o^)
8208

簡単ですごく美味し
かったです！
niconicoさん

もっと見る(13721件)



つくれぽの数によって、
レシピ力は4段階に分けられ、
上にいくほどレシピとしての
コンテンツ力が高い



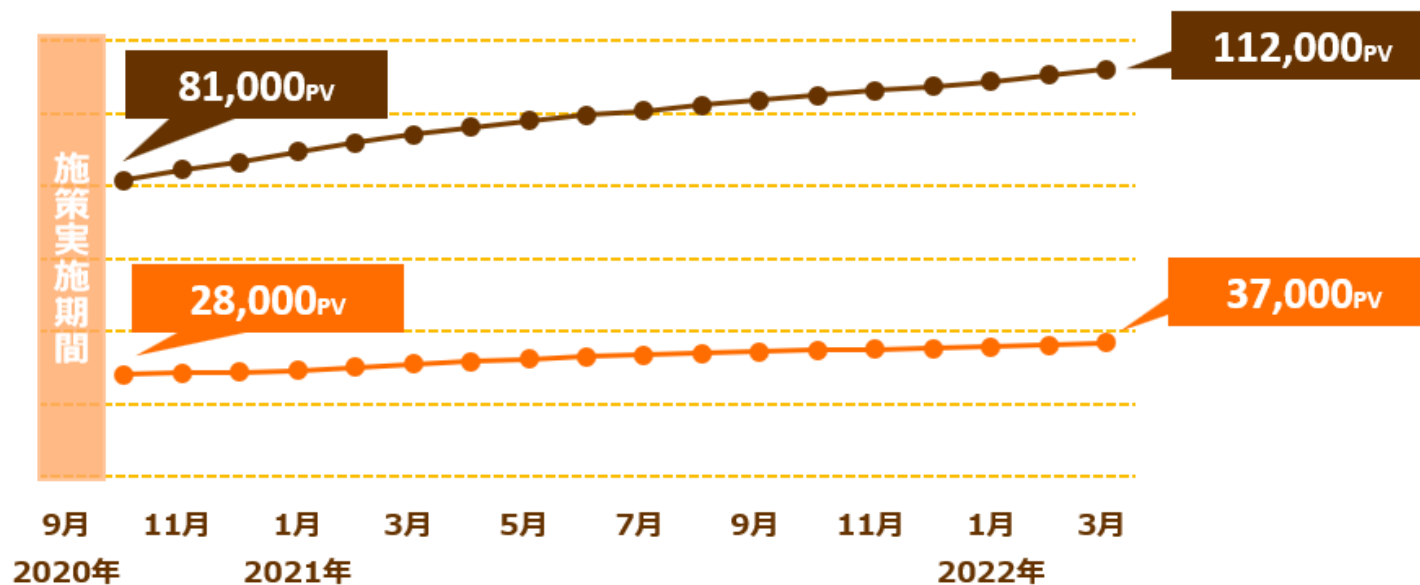
(補足資料) つくれぽの価値とは

強いレシピは施策終了後も持続的に閲覧され、長期にわたって貴社商品と生活者を繋げる資産となります。

広告施策 つくれぽ件数別・レシピ自走の比較例

殿堂入りレシピ（レシピA：つくれぽ1200件）は施策終了から1年半で約**31,000PV**獲得

人気レシピ（レシピB：つくれぽ380件）は同期間で約**9,000PV**獲得



レッススタイアップ

レッススタイアップでは、複数のレシピの実践を通じて、商品利用のコツをユーザーに習得してもらいます
商品利用の様々な方法を伝えることで、新しい用途や使用量の拡大を促すことが可能なメニューです

タイアップ誘導



タイアップページ



キッチンページ



レッススタイアップ 商品詳細

料金	600万円	媒体費350万円（gross） 企画制作費250万円（ネット） プレゼント代等別途 ※1	
掲載期間	4週間		
誘導枠	タイアップ誘導枠		
掲載場所	PC / SPWEB / iOSアプリ / Androidアプリ		
オプション	サンプリング	30万円 / 100件（gross）	追加100件ごと+10万円 ※2
	参考レシピ開発	50万円（ネット）	専門家起用 4品まで 買取費用含む ※3
	アンケート	50万円（ネット）	10問まで
	再撮影	25万円（ネット）	4品まで 買取費用含む ※4
注意事項	※1 受講完了者へのプレゼントおよび発送費はクライアント様の負担になります。		
	※2 商品代、発送費はクライアント様のご負担となります。		
	※3 参考レシピの追加開発は個別にお問い合わせください。		
	※4 5品以上の追加撮影は個別にお問い合わせください。		

レッスンタイアップ | 実施事例

タイアップ誘導



タイアップページ＜受講登録＞



秋と言えば、食欲の秋！さんま、秋鮒、きのこ、かぼちゃ...etc「カンタン酢」があれば忙しい日でも、ババっと美味しいお酢料理が作れます。カンタン酢は、特に「秋鮒」や「塩」などがバランス良く配合されているので、味付けで失敗することもあります！つくればしながら楽しく学んで、カンタンお酢レシピをマスターしましょう♪

講座への参加方法

受講規約に同意のうえ

講座に参加する



タイアップページ＜受講中＞



秋と言えば、食欲の秋！さんま、秋鮒、きのこ、かぼちゃ...etc「カンタン酢」があれば忙しい日でも、ババっと美味しいお酢料理が作れます。カンタン酢は、特に「秋鮒」や「塩」などがバランス良く配合されているので、味付けで失敗することもあります！つくればしながら楽しく学んで、カンタンお酢レシピをマスターしましょう♪



タイアップページ＜受講完了＞



秋と言えば、食欲の秋！さんま、秋鮒、きのこ、かぼちゃ...etc「カンタン酢」があれば忙しい日でも、ババっと美味しいお酢料理が作れます。カンタン酢は、特に「秋鮒」や「塩」などがバランス良く配合されているので、味付けで失敗することもあります！つくればしながら楽しく学んで、カンタンお酢レシピをマスターしましょう♪



実感の声タイアップ

商品をサンプリングし、モニターユーザーの声を集めることで商品価値を伝えます
オプションでアンケートを実施し、その結果を活用するなどユーザーのリアルなコメントやデータの活用が可能です

タイアップ誘導



タイアップページ



実感の声タイアップ 商品詳細

料金	460万円	媒体費280万円（グロス） 企画制作費180万円（ネット）	
掲載期間	4週間		
誘導枠	タイアップ誘導枠		
掲載場所	PC / SPWEB / iOSアプリ / Androidアプリ		
オプション	サンプリング	30万円 / 100件（グロス）	追加100件ごと+10万円 ※1
	アンケート	50万円（ネット）	10問まで
	再撮影	25万円（ネット）	4品まで 買取費用含む ※2
	ユーザーコメント二次利用	5コメントにつき10万円（ネット）	※3
注意事項	※1 商品代、発送費はクライアント様のご負担となります。 ※2 5品以上の追加撮影は個別にお問い合わせください。 ※3 コメント利用には投稿者からの利用許諾と、利用審査が必要となります。		

実感の声タイアップ | 実施事例

タイアップ誘導

タイアップページ

cookpad

クチコミ特集 広告企画 **10/50/90%**

プリマヘルシー「プリマヘルシーサラダチキン」

トップ みんなのクチコミ 応募規約

今日ヘルシー 晩ごはん

サラダチキン活用でパバッと時短♪

素敵なクチコミが集まっています！

18/06/03 時短よだれ鶏を作りました。ほんとに時短なのにとっても美味しかったです！(ー。ー)バクバク食べちゃいました！

うさ弥さん

現在のクチコミ 288 件 一覧を見る

晩ごはんはパバッと使える！

プリマヘルシーのサラダチキン

しっとり やわらかなおいしさ！

クックパッドユーザー 95%*がおいしいと回答。

おいし！ 95% ※2018年 クックパッド調べ

糖質0！

プリマヘルシーのサラダチキンは糖質0。ヘルシーな食卓も加熱処理済だから、パバッとできちゃう！

詳しくはこちら

今日の パバッと時短♪ サラダチキン活用

ヘルシー晩ごはん

Recipe 01

サラダチキンとレンジで！ 時短よだれ鶏

レシピはこちら

プリマヘルシー Primahealthy

糖質ゼロの サラダチキン

食品表示基準による

サラダチキン プレーン

サラダチキン レモン&ペッパー

サラダチキン ハーブ

サラダチキン スモーク

“しっとりとした食感”と “しっかりとした味わい”にこだわった 鶏むね肉を使用した 糖質ゼロのサラダチキンです。

詳しくはこちら

現在のクチコミ 288 件 一覧を見る

クチコミ一覧ページ

cookpad

クチコミ特集 広告企画 **10/50/90%**

プリマヘルシー「プリマヘルシーサラダチキン」

トップ みんなのクチコミ 応募規約

18/06/04

パンケーキにのせてリッチな朝御飯になりました(o^o^o)しつかり味でお腹に合いそう(“”)

sweeternさん

18/06/03

そのまま食べても美味しいですが、お水とサラダチキンを作って、サラダに切って乗せたら野菜と相性よく美味しかったです。

hirousaoさん

18/06/03

時短よだれ鶏を作りました。ほんとに時短なのにとっても美味しかったです！(ー。ー)バクバク食べちゃいました！

うさ弥さん

18/06/03

レモンペッパー、そのまま食べても美味しい、甘辛漬けにはさなくても美味しかったです！冷蔵庫にあるといざという時に助かりそうです。

まめたんぽさん

18/06/03

アボカドとトマトのサラダにプラスしました。チキンがしつかりとしていて、柔らかいです。ボリュームも出て、家族みんながおいしいとお気に入り♡

編集タイアップ

編集タイアップは、自由な編集記事の作成が可能なメニューです
商品特徴の紹介や利用シーンの訴求など様々な用途にご利用いただけます



編集タイアップ 商品詳細			
料金	460万円	媒体費280万円（gross） 企画制作費180万円（ネット）	
掲載期間	4週間		
誘導枠	タイアップ誘導枠		
掲載場所	PC / SPWEB / iOSアプリ / Androidアプリ		
オプション	参考レシピ開発	50万円（ネット）	専門家起用 4品まで 買取費用含む ※1
	アンケート	50万円（ネット）	10問まで
	再撮影	25万円（ネット）	4品まで 買取費用含む ※2
注意事項	※1 参考レシピの追加開発は個別にお問い合わせください。 ※2 5品以上の追加撮影は個別にお問い合わせください。		

編集タイアップ | 実施事例

タイアップ誘導



タイアップページ



タイアップLite | 商品紹介

タイアップLiteは、予め決められたフォーマットを使って「つくればタイアップ」や「編集タイアップ」を作ることができるメニュー
短納期（基本制作期間3週間）で実施することが可能なタイアップです

タイアップ誘導



タイアップページ



タイアップLite 商品詳細			
編集タイアップ料金	460万円	媒体費280万円（グロス） 企画制作費180万円（ネット）	
つくればタイアップ料金	550万円	媒体費350万円（グロス） 企画制作費200万円（ネット）	
掲載期間	4週間		
誘導枠	タイアップ誘導枠		
掲載場所	PC / SPWEB / iOSアプリ / Androidアプリ		
オプション	サンプリング	30万円 / 100件（グロス）	追加100件ごと+10万円 ※1
注意事項	※1 商品代、発送費はクライアント様のご負担となります。 ※2 画像素材はクライアント様の入稿となります。		

タイアップLite | 掲載イメージ



※デザインのカラーバリエーションはオレンジ、ブラウン、ピンク、ブルーの4パターンよりお選びいただけます。



※1 つくれぼタイアップ時のレシピ掲載例です。
※2 編集タイアップ時のレシピ掲載例です。



クックパッドロゴ・ユーザーレシピ／コメント二次利用

タイアップと合わせて、クックパッドロゴやレシピQRの二次利用も可能です

店頭でのPOPや商品パッケージに載せることで、店頭での購買促進にご利用いただけます



▲事例（アサヒ飲料 様・カルピス）



▲事例（花王 様・キユーキュットCLEAR泡スプレー）

クックパッドロゴ・テキスト・ユーザーレシピ／コメント二次利用

利用種別	条件	費用	利用期間	利用ルール
クックパッドロゴ	・タイアップ広告またはディスプレイ広告への出稿、レシピ開発いずれかの実施 ※ディスプレイ広告、又は、レシピ開発のみを実施の際も、クックパッド内にページのご用意（キッチン等）が必要です。 ・利用審査の完了 ・クックパッド内への動線（QRコードなど）を設定 ※ディスプレイ広告のみをご購入の場合は、クックパッド内にページのご準備が必要となります。	30万円（ロス）	【広告出稿あり】 ・掲載期間中 ※掲載期間外に利用する場合は、6ヶ月ごとに、追加30万円(ロス)最大12ヶ月利用可能。 【レシピ開発のみ】 ・レシピ公開日から6ヶ月は、利用会社のHP・SNS・店頭販促・チラシ等に限り、無料で利用可能。 商品パッケージに使用する場合や広告媒体に出稿する場合6か月を超えて利用する場合は、6ヶ月ごとに、追加30万円(ロス)。無料期間含め最大12ヶ月利用可能。	・クックパッドの内への動線（QRコードも可）をctで配置してください。 ※ctはクックパッドが発行するリダイレクトURL ・クックパッドとの関連性が分かりにくい表記の使用は原則不可です。 ・ロゴの掲載方法や表記方法については、ロゴガイドラインを遵守してください。
クックパッド テキスト	・タイアップ広告またはディスプレイ広告への出稿、レシピ開発いずれかの実施 ※ディスプレイ広告、又は、レシピ開発のみを実施の際も、クックパッド内にページのご用意（キッチン等）が必要です。 ・利用審査の完了	無料 ※印刷物への利用は 30万円（ロス）	【広告出稿がある場合】 ・掲載期間中 ※クックパッドニュース広告は 掲載開始から4週間 ※掲載期間外に利用する場合は、6ヶ月ごとに、追加30万円(ロス)最大12ヶ月利用可能。 【レシピ開発のみの場合】 ・レシピ公開日から6ヶ月は、利用会社のHP・SNS・店頭販促・チラシ等に限り、無料で利用可能。 商品パッケージに使用する場合や広告媒体に出稿する場合6か月を超えて利用する場合は、6ヶ月ごとに、追加30万円(ロス)。無料期間含め最大12ヶ月利用可能。	・クックパッドの内への動線（QRコードも可）をctで配置してください。 ※ctはクックパッドが発行するリダイレクトURL ・クックパッドとの関連性が分かりにくい表記の使用は原則不可です。 ・ロゴとテキスト併用する場合の利用料は30万円（ロス）です。
ユーザーレシピ	・タイアップ広告への出稿 ・レシピ作者からの利用許諾 ・利用審査の完了	1レシピにつき 10万円（ネット）	掲載期間中 掲載期間外に利用する場合は6ヶ月ごとに追加10万円（ネット）、最大12ヶ月利用可能。	・レシピ名およびユーザー名を必ず記載し、ユーザー名には「さん」をつけてください。 ・クックパッドロゴと併せて利用してください。 ・レシピ原稿の改変は原則不可です。 ・レシピ写真はクライアント様にて再撮影していただくことを推奨しています。 ・WEBサイトでの利用については、レシピ手順を記載せず、必ずクックパッドのレシピページへ誘導してください。
つくれば・実感の声 ユーザーコメント	・タイアップまたはディスプレイ広告への出稿 ・コメント投稿者からの利用許諾*1 ・利用審査の完了	5コメントにつき 10万円（ネット）	掲載期間中 掲載期間外に利用する場合は6ヶ月ごとに追加10万円（ネット）、最大12ヶ月利用可能。 ※クックパッドニュース広告は 掲載開始から4週間	・ユーザー名を記載する場合は、「さん」をつけてください。 ・クックパッドロゴと併せて利用してください。 *1 一定の条件を満たした場合に限り、投稿者に許諾を得ることなく利用することが可能となります。

利用審査の実施

二次利用した制作物は弊社内で審査を行いますので、修正可能な日程の10営業日前までに利用媒体のデザインを入稿してください。ご入稿内容が利用ルールの条件を満たしている場合でも、ブランド管理やユーザービリティ配慮の観点から修正をお願いすることがあります。審査の承認が得られたもののみ利用可能であるため、ご対応いただけない場合は、申込み後であっても利用をお断りすることがあります。その場合、規定のキャンセル料が発生します。

クックパッドの表記／サービス説明

「クックパッド」の表記はカタカナ表記とし、英字表記「cookpad」は使用禁止です。また、クックパッドのサービス説明を掲載する場合、弊社指定の文章を掲載してください。

想定利用媒体

テレビCM、テレビ番組、ラジオ、新聞、雑誌、交通広告、WEB、店頭販促物、商品パッケージ、チラシ、DMでの利用を想定しております。ただし、DMなどの郵送物の場合、送信元の誤認につながる可能性があるため、宛名面での利用は不可です。その他の媒体での利用に関しては、個別にご相談ください。

実施までの流れ

掲載可否 お見積り

- ・弊社担当またはsales@cookpad.com へご連絡をお願いします。
- ・薬機法・景表法等の審査には、4～5営業日かかります。必ずお申込み前にお問い合わせください。

申込み

- ・弊社担当が作成した弊社指定の申込書をご提出ください。同申込書の受領をもって正式な発注となります。
- ・申込みには、広告掲載約款(https://cookpad.com/ad_terms)への同意が必要となります。
- ・申込み後のキャンセルには、規定のキャンセル料が発生しますのでご注意ください。

オリエンテーション

- ・クライアント様より弊社担当に対して、制作に関するオリエンテーションの実施をお願いします。
- ・オリエンテーションにて、制作に関する必要事項を確認させていただきます。

制作

- ・タイアップ広告の制作には、クライアント様からのオリエンテーション後、8週間程度（レシピ開発がない場合は6週間程度）の制作期間が必要となります。

掲載

- ・タイアップ広告の掲載開始は、毎週月曜日AM10：00となります（月曜日が祝日の場合も同様）。
- ・掲載途中のクリエイティブ変更は不可となりますのでご了承ください。

レポート

- ・掲載データレポートは、掲載終了後、3週間以内に提出します。

※その他のご連絡はすべて弊社担当およびsales@cookpad.com宛にお願いします。

3-3.

広告プロダクト詳細_クックパッドニュース広告

ニュース広告 | クックパッドニュースLINE公式アカウントDIGEST Spot for アカウントメディア

友だち数約816万人（累計）でLINEアカウントメディア日本No.1（2021年1月時点）の
クックパッドニュースのLINE公式アカウントで記事広告を配信します

クックパッドニュースLINE
公式アカウント定時配信面



※ 画像枠 or テキスト枠いずれか1枠

記事広告



クックパッドニュース広告 商品詳細

料金	クックパッドニュースLINE 公式アカウント DIGEST Spot for アカウ ントメディア	195万円	媒体費 55万円（グロス） 企画制作費 15万円（ネット） SNS配信費 125万円（ネット）
掲載期間	記事はクックパッドニュースLINE公式アカウント内にアーカイブされます。		
想定PV	10～15万PV ※ 配信日から1週間の数値を集計します。		
掲載場所	クックパッドニュースLINE公式アカウント		
注意事項	※ 1日1枠限定の広告メニューとなります。 ※ 詳細および申込・入稿にあたっての注意事項についてはお問い合わせくださ い。		

ニュース広告 | 記事広告パッケージ

記事広告×プレゼントキャンペーンでSNSでの拡散を狙う記事広告メニューです（プレゼントキャンペーン必須のメニューとなります）

記事への誘導

記事広告

クックパッドニュース広告 商品詳細



キャンペーン拡散

公式SNS

cookpad メルマガ



フォロワー数
約22万人



フォロワー数
約8.8万人



料金

クックパッドニュース
記事広告パッケージ

100万円 ※1

媒体費 55万円（gross）
企画制作費 15万円（ネット）
SNS配信費 30万円（ネット）

掲載期間

誘導枠2週間掲載
記事は誘導枠掲載終了以降もクックパッドニュース内にアーカイブされます。

想定PV

1万PV
※ 掲載開始から2週間の数値を集計します。

掲載場所

クックパッドニュースPC、SPサイト

誘導枠

クックパッドニュース広告専用枠
※ 公式SNS（Facebook, twitter）への投稿は原則、記事公開日に行います。
※ メールマガジン配信日は記事公開日と同日にならない可能性があります。

注意事項

※同期間でのお申込みは2社までの広告メニューとなります。
※詳細および申込・入稿にあたっての注意事項についてはお問い合わせください。
※プレゼントキャンペーンにかかる商品代・発送費はクライアント様のご負担となります。プレゼント内容については個別にご相談ください。

ニュース広告 | SNS掲載イメージ

Twitter 投稿イメージ

 クックパッドニュース
@cookpad_news

話題の #青いスイーツ ♡が作れる魔法のパウダーが当たる！
海のように美しいブルーパウダーで作る、涼しげな夏の #スイーツ 🍧 や #ドリンク 🍹 はいかが？ #簡単レシピ を紹介中🌟

#簡単レシピ を紹介中🌟 詳しくは記事をチェック♪
cookpad.com/ct/204648

#PR #SNS映え #バタフライピー #日本アドバンストアグリ

Translate Tweet

 cookpad news

抽選で 10 名様にプレゼント!

日本アドバンストアグリ株式会社
バタフライピー 2点セット®
プレゼント!

※「バタフライピー エキスパウダー」、
「バタフライピー 殺菌パウダー」の2点

【締切】2021年8月2日(月) 10:00まで

@cookpad_news をフォロー & このTWをRTして応募してね👏

10:00 AM · Jul 19, 2021 · Social Insight Post

facebook 投稿イメージ

 クックパッドニュース
作成者: Hitomi Fujiike · 7月19日 10:00 · 🌐

話題の #青いスイーツ ♡が作れる魔法のパウダーが当たる！
海のように美しいブルーパウダーで作る、涼しげな夏の #スイーツ 🍧 や #ドリンク 🍹 はいかが？ #簡単レシピ を紹介中🌟

詳しくは記事をチェック♪
<https://cookpad.com/ct/204648>
#PR #SNS映え #バタフライピー #日本アドバンストアグリ



NEWS.COOKPAD.COM

【今年ブームに】青いスイーツが作れる「バタフライピー」って知ってる？ | クックパッド

cookpadメールマガジン イメージ

 cookpad 電三信

★お知らせ★
公式Twitterアカウントをフォローしよう!

**フォロー & リツイート
キャンペーン**

「バタフライピーエキスパウダー」
「バタフライピーパウダー
(殺菌パウダー)」
の2種類セットを
10名様にプレゼント!

夏にぴったり♪
話題の青いスイーツが作れる
「バタフライピー」のひみつとおススメレシピをご紹介!
「バタフライピー」の正体とは? 特徴やブームのきっかけは?
クックパッドニュースをチェックしてみてくださいね♪

今なら、抽選で10名様に
「バタフライピーパウダーセット」が当たるキャンペーン中!
みなさまのご応募お待ちしております!

— 応募は簡単 3 STEP! —

- 1 クックパッドニュース (@cookpad_news) 公式アカウントをフォロー
- 2 本キャンペーンの対象ツイート をリツイート
- 3 ご応募にはTwitterのダイレクトメッセージに返信いたします。フォローを必ずおこなってください。

※ 非公開アカウントは対象外となります。
公開アカウントにした状態でリツイートをお願いします。

 cookpad_news
公式アカウントはこちら

キャンペーン対象ツイートはこちら

キャンペーン期間: 2021年8月2日(月) AM10:00まで
応募要約

広告企画: 日本アドバンストアグリ株式会社

本メールはHTML形式でお送りしております。
広告ボタンなどの画像が表示されない方は、こちらからご応募ください。

3-4.

広告プロダクト詳細_店頭広告

クックパッドロゴ二次利用 / レシピPOPデータ納品 | 商品紹介

クックパッドに登録済のレシピについて、クックパッドロゴの入ったPOPデータを制作します

POPは店頭で使う頻度の高い、A4/B6、B6ハーフ、B8サイズのフォーマットをご用意しています

A4 / B6



B8



B6ハーフ



※POPデザインはフォーマットに沿った形となります。
上記デザインはフォーマットイメージです。

レシピPOP 商品詳細		
POP制作費	15,000円	3種類1セット
ロゴ利用料	30万円 (グロス)	
掲載期間	タイアップ広告、ディスプレイ広告掲載期間中 掲載期間外に利用する場合は、6ヶ月ごとに追加30万円 (グロス) 最大12ヶ月利用可能。	
納品データ	Illustrater / pdf	
注意事項	※掲載レシピはレシピページへの登録が必要です。 レシピページ登録費用は上記に含みません。 ※ロゴ利用審査は不要です。 ※制作数によって納品までの期間が異なりますが、通常2〜3週間です。	

4.

レシピ開発支援

- レシピ開発+撮影プラン
- レシピ開発研修プログラム

レシピ開発+撮影プラン

食に関するビッグデータをもとに、「いま」のトレンドを知り尽くしたレシピ開発のスペシャリストが提案
訴求商品に合わせ、動画デザインや全体構成をご提案、特長を最大限に活かせるようなクリエイティブをご提供します

こんな目的でお任せください

テレビCMのレシピ開発

プロモーション用のレシピ開発

販促用料理動画

プロモーション動画

- ・ 貴社商品の競合優位性やターゲットを意識したレシピを提案
- ・ 「作りたくなる／これなら作れる！」を重視したレシピの提案
- ・ 料理写真を得意とするプロカメラマンが撮影
- ・ レシピや料理画像は二次利用無料



レシピ開発+撮影プラン

プラン名	レシピ数/内容	料金（ネット）
レシピ開発+撮影	～4品	100万円
	5～8品	100万円（4品）+ 15万円/品
	9品以上	1日上限8品として、×日数で計算
オプション	キッチン開設&レシピ登録	10万円（8品まで）

備考

※「レシピ開発+撮影」料金に含まれるもの：
 レシピ開発/レシピ撮影/スタジオ代/食材費

※動画撮影も承ります。料金は都度お見積りを取らせていただきます。

料理動画制作

訴求商品に合わせ、動画デザインや全体構成をご提案
特長を最大限に活かせるようなクリエイティブをご提供いたします



料理動画制作 商品詳細

料金 40-65万円/本(ネット) ※内容によって変動

制作本数 1本～
(～60秒尺)

申込期限 申込：納品希望日の8週間まで

注意事項 編集のみの対応は、追加1本につき20万円(ネット)～となります。
レシピ動画サービスなどを含む全ての媒体への配信（二次利用）が可能です。
制作したコンテンツの二次利用費は無料です。

レシピ開発研修プログラム

ビッグデータを活用し、生活者のインサイトを踏まえた提案を行う、
クックパッドのレシピ開発ノウハウを伝えるレシピ開発研修プログラムです



クックパッドのレシピ開発の特徴

point
1

データドリブンのレシピ提案

国内利用者数No.1レシピサービスとして蓄積してきた
ビッグデータを活用し
生活者のインサイトを踏まえたレシピ開発をご提案

point
2

レシピ開発のノウハウ

CMレシピや使用シーンが広がるレシピなど
数多くのカラーレシピを開発してきたスペシャリスト
集団が在籍

-目的-

**注力レシピの企画・開発チームが、自社商品を使った
競争優位性があり、ユーザーが実践したくなるレシピの
開発ステップを学び、実践する**

「競争優位性」とは

■ 市場内で商品のポジ
ションが明確であり、
そのポジションで他社
商品よりも明確に優れ
ていること

「ユーザーが実践したくなるレシピ」とは

■ ユーザーの検索・行動ログに基づいて、
ユーザーのインサイトを理解したレシピ
■ ターゲットとしているユーザーが
実践したくなる要素があるレシピ
■ 繰り返し作られて定番として食卓に浸透していくレシピ

-研修で習得できるスキル-

**思考フレームを活用して生活者を深く理解し
レシピ開発の目的とターゲットを的確に設定することで
調理実践されるレシピアイデアを作るスキル**

※費用例※

2日間（5時間/6時間）参加人数8～15名程度
レシピ開発（4品撮影納品）までセット180万円
研修のみ 100万円

レシピ開発実績



「サッポロ一番」レシピ開発で売上UP、 勝因は潜在ニーズ

ニッポンの国民食とも言える「サッポロ一番」。誕生から半世紀を過ぎた今もなお、売上No.1（※2020年6月）を誇る袋麺が苦戦する夏シーズン、暑い季節に袋麺を味わってもらうために、検索が伸びる「夏休み中のランチ課題」に着目し、より食べやすい「冷やし麺」を提案。好反応を獲得し、翌年にはテレビCMにも冷やし訴求をするなど、会社全体の取り組みとなりました。

[詳しくはこちら>>>](#)

キューピーのレシピ開発秘話、 未来の定番料理を創るには

人気商品として知られるキューピーの「深煎りごまドレッシング」。最近ではサラダの他にも新しい楽しみ方を提案していることをご存知でしょうか？商品価値を引き立たせることにこだわりながら、「確実にリピートされる」ためのレシピ開発を行っています。

[詳しくはこちら>>>](#)



5.

データツール

- ーたべたい／作りたいがタイムリーにわかる「たべみる」
- ーすぐつかえるレポートデータを定額制で提供「食のデータレポート」
- ー海外展開の課題解決をサポート「グローバルデータソリューション」

たべみる by cookpad

献立決定や購買行動は「今日何食べよう？」から始まります

「たべみる」は「クックパッド」の検索履歴を元に

生活者の欲求を可視化し、売場提案・商品開発をサポートします

サービスの特徴

情報鮮度

前日までのデータを翌日までに反映

- ・トレンドをいち早くキャッチアップ
- ・メディア露出。施策・催事の振り返りに

地域への深堀り

- 全国を11エリア別に分析可能
- ・地域ごとの特性を捉えた提案

レシピへの掘り下げ

個別レシピへの掘り下げ

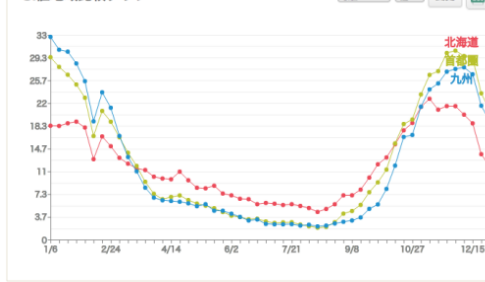
- ・検索背景の理解
- ・仮説構築→差別化した提案



キーワードリーダー



SI値地域比較グラフ



たべみる by cookpad 一部機能のご紹介

注目キーワード

季節性×昨対比のレーダーチャートで
トレンドの把握や指定時期に適切な
キーワードの発見が出来ます



注目キーワード

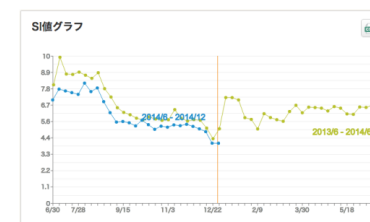
指定時期の特徴的なキーワードを
ランキング形式で見えます

Keyword Ranking

季節指数	前年同期比	SIランキング
1 位 食材名 回数	1 位 食材名 成長率	1 位 食材名 SI値
1 関東 5017%	1 シャブシャブ 3757%	1 簡単 69.0
2 年越しそば 3839%	2 鍋 3706%	2 簡単 40.8
3 雑煮 3746%	3 本命 3706%	3 お餅 25.8
4 田作り 3209%	4 星子ノニコ 2925%	4 お餅 20.2
5 数の子 3197%	5 ロガシ 2925%	5 白菜 18.2
6 年越し 3072%	6 大量消費 2128%	6 大根 15.9
7 伊達巻 2952%	7 料理 1059%	7 パスタ 11.9
8 餅玉子 2863%	8 星子巻 868%	8 鶏 11.5

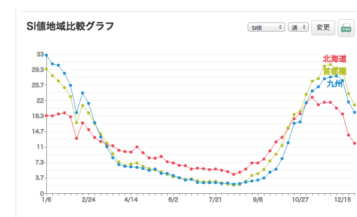
キーワード分析

メニューや食材の検索トレンドを
把握することで、適切な提案時期が可視化



キーワード比較分析

年・地域・性年代別に指定したキーワード
の検索頻度の比較が可能



組み合わせ分析

指定キーワードと組み合わせられる単語を地
域・性年代別に比較が可能

組み合わせ分析 (Combination Analysis)

位	キーワード	マッチ度: 全体	マッチ度: 北海道	対全体比 ▼
1	ラーメン	0.12	0.32	※2.73
2	そば	0.21	0.48	※2.33
3	ズッキーニ	0.30	0.57	※1.94
4	豚ばらブロック	0.11	0.19	※1.69
5	イカ	0.14	0.24	※1.69
6	納豆	0.16	0.25	※1.55
7	竹輪	0.14	0.21	※1.50

組み合わせ比較分析

指定キーワードと組み合わせられて
検索されている単語が季節毎に紹介



※ご紹介しているのは一部のみで、下記以外の機能も搭載しております。

たべみる by cookpad

プラン

詳細	ベーシック	リアルタイム	スタンダード
月額料金	15万円（ネット）	25万円（ネット）	35万円（ネット）
アカウント数	10	15	20
データ期間	半年前～48ヶ月	前日～54ヶ月	前日～2009年以降全て
分析メニュー （下記プラン別機能表をご参照ください）	企画に役立つ主要機能	差別化に役立つ+αの機能	全ての機能
分析次元	エリア	エリア	エリア 性年代

※ご契約アカウントには、クックパッドプレミアムプランを付帯し、人気順レシピなどの閲覧が可能

プラン別 機能比較

詳細	ベーシック	リアルタイム	スタンダード
注目キーワード	—	—	○
キーワード分析	○	○	○
組合せ分析	○	○	○
キーワード比較分析	○	○	○
組合せ比較分析	○	○	○
相性分析	—	○	○
キーワード探索	—	○	—
指標ランキング	—	—	○

※価格は税別価格になります。

※作ったオプション（+15万円/月）もご用意しております。

※新規契約時には、初期費用10万円が必要となります。

FoodClip「食のデータレポート」

クックパッドに蓄積された利用者データを商談などですぐに利用できるレポートとしてまとめ
毎月定額でご提供するサービスです

“最新”の生活者ニーズを定額・お得な価格で

食のデータレポート

国内利用 No.1 のクックパッドに蓄積された生活者データを、
一年契約 60万円（税抜）で提供。商談資料や商品開発のヒントに。

●ご提供データ例

- ーコロナ前後比較：「買い物場所・情報経路」レポート
- ー「朝食」の検索頻度レポート
- ークックパッド独自調査：キッチン家電のレポート【冷やす・切る・炊く】等、さまざまなデータをご用意しています。

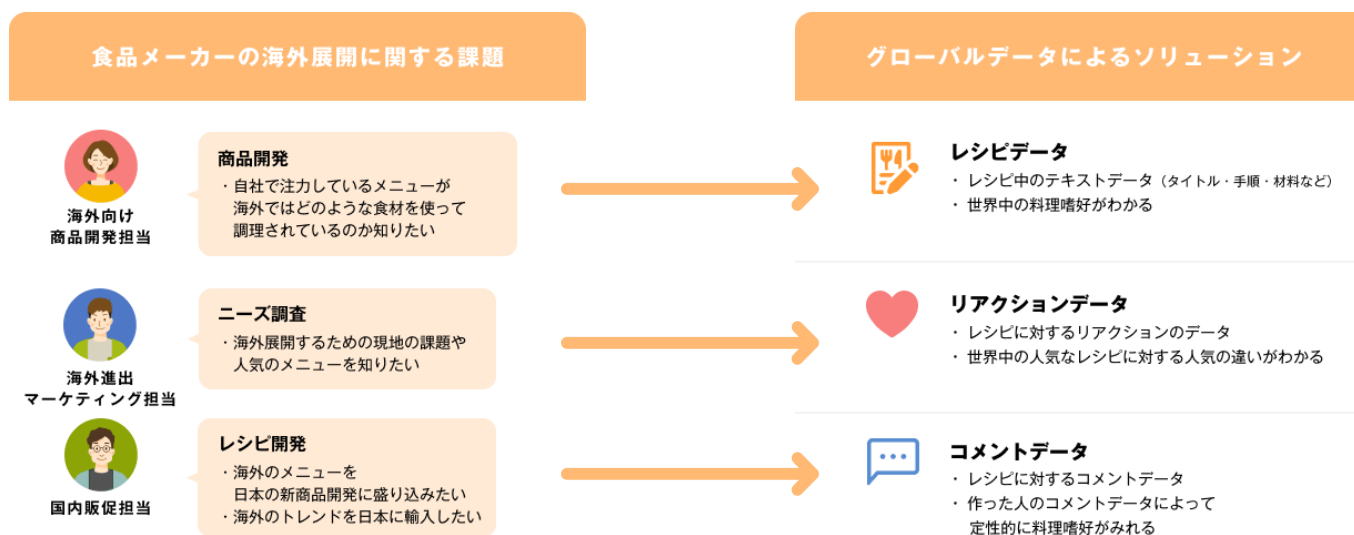
●ダウンロードできる資料やサービスの詳細／お申し込みはこちらから
<https://foodclip.cookpad.com/datareporttop/>



グローバルデータソリューション

クックパッドサービスを展開している地域のうち、一定の基準(※)を満たした約40カ国／地域のデータをご活用いただけます
各国で投稿されているレシピデータをもとに、様々な需要を把握することが可能なデータです

※地域ごとに累計の投稿レシピ数と経過年数を基準としています



●ご提供データ例：『対象地域人気レシピ／使用材料調査』

対象の地域で人気のあるクックパッド投稿レシピ／使用される食材を把握することで、その地域のリアルな食事情の把握が可能になります。

●ダウンロードできる資料やサービスの詳細／お申し込みはこちらから

<https://ad.cookpad.jp/globaldata>

6.

広告掲載に関する重要事項

広告表現規制

バナー内で以下の表現に該当する広告の掲載はお断りしております。ご不明な点は弊社担当までお問い合わせください。

また、薬機法・景表法に関わる広告は入稿前の事前確認が必須となります。

詳細は、[広告掲載基準（https://cookpad.com/ad_terms/guidelines）](https://cookpad.com/ad_terms/guidelines)にてご確認ください。

掲載できない広告

- ・違法またはそれに準ずるもの、それを連想、助長させる恐れがあるものや、詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの。
- ・第三者に不利益を与えるもの
- ・誇大表現のおそれがある広告表現NO.1、世界初、当社だけなど、最大級/絶対表現のある広告表現や特定の調査データに基づいた事象について表現する場合は、第三者機関による直近の調査資料などの客観的な裏付けが必要です。なお、その様な広告表現を使用の際は、必ず同一視界内に2年以内の最新の調査データや調査対象、出典および調査機関の明記をお願いします。
- ・明示的あるいは暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げる比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれるもの。
- ・紙幣、通貨（またそれに類似するもの）を連想させるもの。
- ・性に関する表現、または性を連想させる表現で卑猥性の高いもの、その他風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの、公序良俗に反しているもの。
- ・投機、射幸心を著しく煽るものや強迫観念を煽るようなもの。
- ・車両等（※道路交通法第65条でいう車両と同義）とアルコール飲料の同時掲載（※主として自動車、原動機付き自転車、軽車両をいう）。
- ・選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触する恐れのあるもの。
- ・クックパッドと競合する会社、サービスの広告、その他当サイト運営を妨げるもの。
- ・料理や食事をするシーンにふさわしくないもの
- ・体の一部分のアップ
- ・アラートイメージ、振動イメージ、点滅イメージ。

OSやウェブブラウザ機能の模倣

OSやウェブブラウザ機能を模倣した表現は原則不可です。

二次元コードなどの文字情報

QRコードに代表される二次元コードなどの文字情報は掲載できません。実際に機能しない二次元コードなどをデザインとして入れる場合は、機能しない旨をバナー内に明記するか、明らかに機能しないことがわかるデザインとしてください。

マウスアクション規制

インタラクティブ性のあるバナー範囲内での演出や操作性については、以下の場合においてのみ、実行できるものとします。

- ・ユーザーがクリエイティブのマウスオーバーエリアと判断できるオブジェクトに対してマウスオーバーの動作をした場合
- ・ユーザーがクリエイティブのクリックエリアと判断できるオブジェクトに対し、クリックした場合
- ・ユーザーの意思により、クリエイティブのアクションが促された場合

マウスオーバーやマウスアウト動作で特定のサイトヘジャンプする、もしくはポップアップが立ちあがる、マウスカーソルの変形、変色、拡大、縮小、消失など、ユーザーの混乱を招く動作は原則不可です。

入稿規定

人気度を示すキーワードの利用制限

人気度を示すキーワードは以下の規定に基づいて利用してください。また、対応のレシピ・ユーザー画像のイメージの近くに文言を配置し、対象となるレシピ・ユーザーが特定できるようにしてください。

- 殿堂入りレシピ：1,000人以上からつくれぼがついているレシピにのみご利用可
- 人気レシピ：100人以上からつくれぼがついているレシピにのみご利用可
- 話題のレシピ：10人以上からつくれぼがついているレシピにのみご利用可
- 人気ユーザー：フォロワー100人以上のユーザーにのみご利用可

クックパッドのクリエイティブ利用制限

クックパッドのサービス内で利用しているUIパーツを使用する場合、そのUIパーツと同じ遷移先に遷移させてください。

クックパッドブランドカラーが下記条件下で使用される場合、バナーの遷移先はタイアップページなどのクックパッド内のページとして下さい。

- ・バナーで表示されている色のうち、ブランドカラーの割合が最も高い場合
- ・ボタンや文字などでブランドカラーを利用し、ユーザーを誘導する場合
- ・クックパッド内で特別な意味を持つキーワードにブランドカラーが使用されている場合

弊社ロゴの利用

バナー内での弊社ロゴの利用は原則不可です。

出稿企業ロゴの掲載

広告の主体者を明確にするため、バナー内で出稿企業ロゴまたはブランドロゴを必ず掲載してください。ロゴのサイズについては、以下を保持してください。

ロゴ内のメインの文字サイズがPC12px以上、SP11px（22px@x2）以上

文字の大きさ

フォントサイズは以下を保持してください。

PC：12px以上

SPWEB：11px（22px@x2）以上

注釈表記はPC/SPともに6px以上

画質

ジャギーやモアレが入らないよう、容量上限の範囲内でご調整ください。

サービス内コンテンツとの境界

バナーの外周を1px以上の線で囲う（角丸不可）など、サービス内のコンテンツとバナー広告の境界がわかるように調整してください。透過バナーは原則不可となります。

リンク先ページとの整合性

バナー内での表現とリンク先ページ内容の整合性が取れない場合は掲載不可となります。バナー内でレシピを想起させる表現を行う場合は、必ずリンク先ページ内にレシピ内容の記載を行ってください。また、バナー内にキャンペーン情報や、レシピに対するユーザーアクション数（つくれぼ数など）を記載する場合には、必ずリンク先ページにも同様の記載をお願いします。

ほぼ同一の内容である複数のクリエイティブに異なるリンク先を設定することはできません。また、1クリエイティブに設定できるリンク先は1箇所のみとなります。複数のページに遷移できるように誤認を与える表現はお控えください。

SP広告について

SPバナーは倍角サイズで入稿してください。SP広告からのリンク先はSP用に最適化されたページを用意してください。

注意事項／免責事項

広告掲載には、広告基本約款（https://cookpad.com/ad_terms/agreement）が適用されます。事前にご確認ください。

広告の掲載環境

閲覧に用いる端末や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない可能性があることをご了承ください。

推奨環境は下記ページにてご確認ください。※推奨環境での表示を保証するものではありません。

https://cookpad.com/helps/category/7#help_group_55

なお、広告にSNSシェアリンクを設定する場合には、SNS毎の推奨環境があります。

SNSリンクシェアの稼働は各SNSの推奨環境に準じます。弊社では一切の保証はいたしかねます。

サービスの中断、中止等の免責事項

以下の理由により、本サービスの運営が適正に行われないことでクライアントに損害が生じた場合、弊社は一切責任を負わず免責されるものといたします。

- ・弊社原因によらない停電、天災等の不可抗力
- ・通信各社、プロバイダー各社、データセンター各社の都合
- ・その他、緊急にやむを得ない場合

掲載確認時間

掲載開始日の正午までは掲載確認時間となります。掲載確認時間内に掲載調整不良が発生した場合、補填措置の対象外となりますのでご了承ください。

実施可否

実施可否審査を行いますので、対象商材や訴求内容について事前に弊社担当へご相談ください。事前のご相談なくご提案された場合は、実施をお断りする場合がございます。

競合排除

競合排除は原則行っておりませんのでご注意ください。

各メニューの料金・仕様

各メニューの料金、枠数、仕様、ページデザインは予告なく変更する場合がございます。

タイアップページについて

タイアップページは誘導枠掲載終了後アーカイブ化されますが、サービス運営の都合によりアーカイブ掲載が予告なく終了となる場合がございます。あらかじめご了承ください。本資料に記載されている事項は、広告掲載約款の個別約款に該当します。

タイアップ参加者への全員プレゼント

タイアップ参加者への全員プレゼントおよび参加賞はお断りしています。

バナー広告について

SPバナーはクックパッド無料ユーザーにのみ表示されます。imp保証メニューについては掲載期間中に発注impに到達しなかった場合には掲載期間を延長いたします。

想定impを記載しているジャックメニューについては掲載時期により想定impに満たない場合がございます。

お問い合わせ

広告に関するお問い合わせ

お見積りやプランに関することなど、
ご不明な点がございましたらお気軽にお問い合わせください。

<https://ad.cookpad.jp/contact>