

The FoodClip logo, consisting of a bright yellow-green square with a diagonal cut in the top-left corner, followed by the text "FoodClip" in a large, black, sans-serif font.

「食品ロス・アップサイクル」
編集特集連動広告企画のご紹介

2021.9-

FoodClip (フードクリップ) とは？

クックパッドが2020年に開始した Web専門の食ビジネスメディアです

食ビジネスの施策事例や、ビッグデータを用いながら食のミクロ・マクロトレンド、
催事トレンド、調理者行動の「発見」など変化が著しい食ビジネスの最新情報をお伝えしています。



編集特集企画とは？

読者である食ビジネス従事者の業務に役立つ最新トレンドやキーマンインタビューを中心に、編集部が策定したテーマに沿った特集企画を展開しています。

過去実施／現在展開中の特集企画



高まる関心。食品ロスを叶えるための視点や技術を徹底取材

食品ロス・アップサイクル2021（仮）

SDGsが採択された9月25日を含める1週間は「SDGs週間」。
この期間にFoodClipでも「食品ロス／アップサイクル」の特集を実施し、社会的に関心が高まる食品ロスですが、業界として企業として実現していくために、どんな視点が必要なのか、具体的などんな技術があるのかをまとめてご紹介していく予定です。

コンテンツの方向性

食品ロス×マーケティング事例

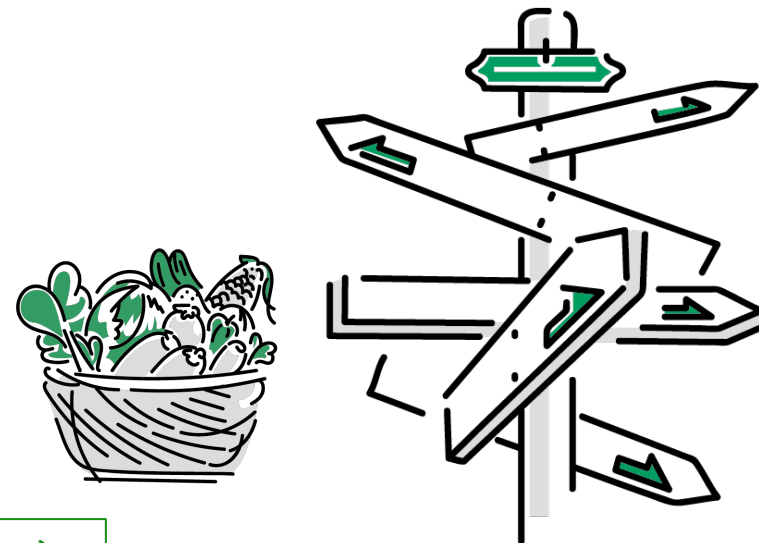
食品ロス×新技術

食品ロス×生活者の意識

食品ロス×新ビジネスモデル

食品ロス×業界間の改善

食品ロス×先進的アクション



掲載記事イメージ

- ・課題は業界の商慣習。1/3ルールは変えられるのか
- ・廃食油を100%利用可能に。IHIの挑戦
- ・食品衛生上問題のない廃棄食品を販売する「エコイト」の取り組み
- ・閉店1時間前からフードが20%オフ。外食でも広がる食品ロス解決のアクション
- ・食品ロス解決のアプリ、TABETEから見える「ユーザーの意識・行動」のニュースタANDARD
- ・大手小売の目線からみる食品ロスへのアクション

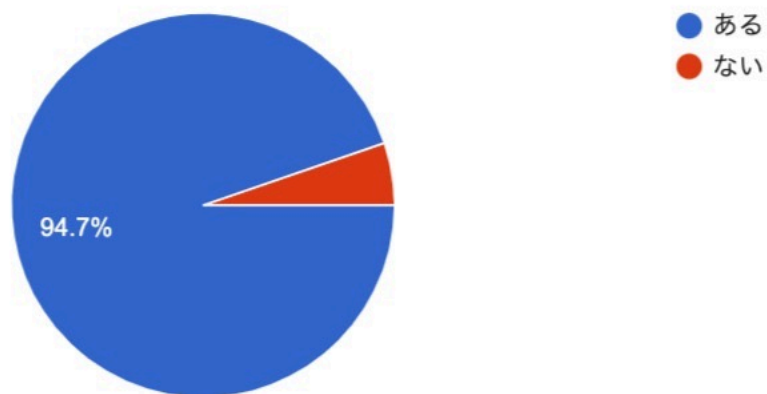
読者ターゲット

- ・食品メーカーのマーケター・セールス／外食や中食従事者／食に関心の高い生活者／小売メーカー

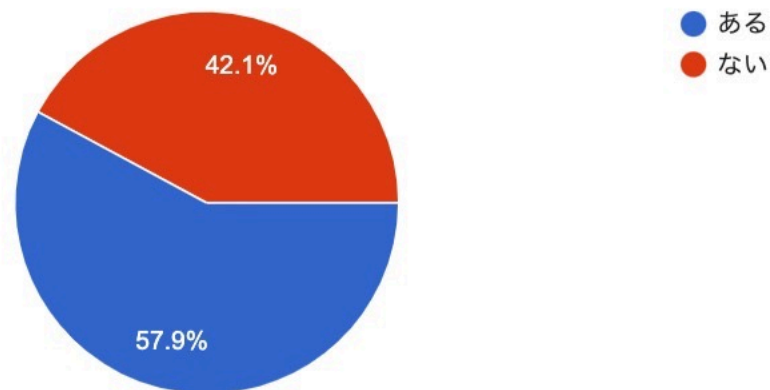
読者アンケート抜粋

食品ロス/アップサイクルへの関心だけでなく、
実際に改善の議論を勧めている企業の読者が非常に多くいることがわかります。

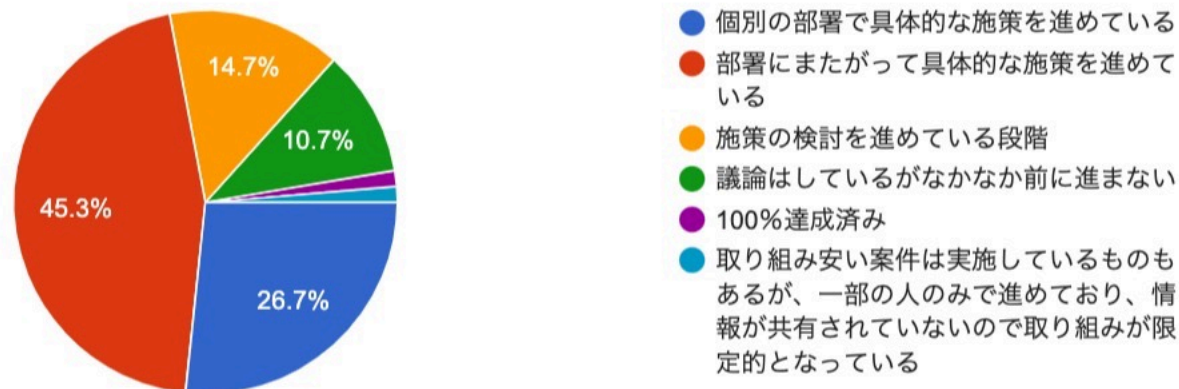
直接的な業務に関わらないと問わず、
「食品ロス/アップサイクル」に関心はありますか？



貴社内で「食品ロス/アップサイクル」に関する改善の動きはありますか



「ある」と回答いただいた方にお伺いします。
取り組みの進め方の現状について、最も近いものを教えて下さい。



特集連動パッケージプラン

¥500,000

訴求したいメッセージについて編集部が取材させていただき、今後の“資産”になる記事を1本制作し掲載します。記事は特集ページに永続的に格納・アーカイブTOPの特設誘導枠やメルマガ/SNSでもご紹介。

- 記事1本制作/掲載
- 特設誘導枠(TOP・記事面) 1ヶ月誘導
- メール誘導
-FoodClip読者へのメールマガジン「NewsLetter」(約15,000通配信)での誘導
- FoodClip 運用SNS(Twitter/Facebook)での記事投稿

※記事制作期間は取材後20営業日が目安です
※誘導枠／メールマガジンのクリエイティブは弊社に一任いただきます
※価格は税別/グロスです

※過去の掲載記事はこちら
<https://foodclip.cookpad.com/blog/contents/pr/>



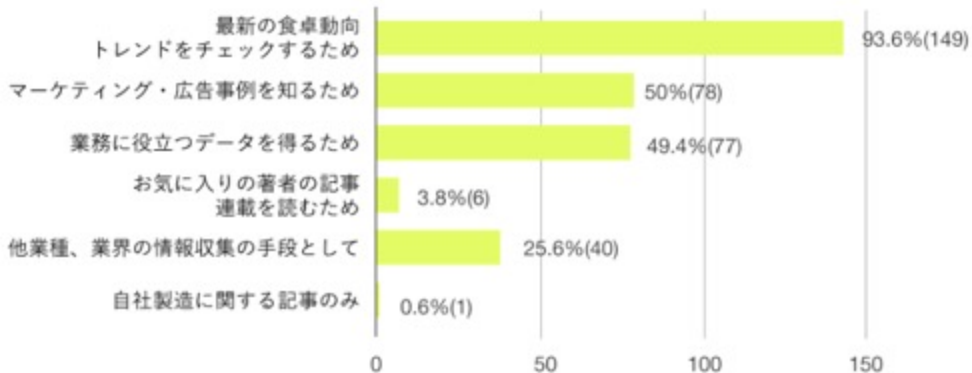


Food Clip

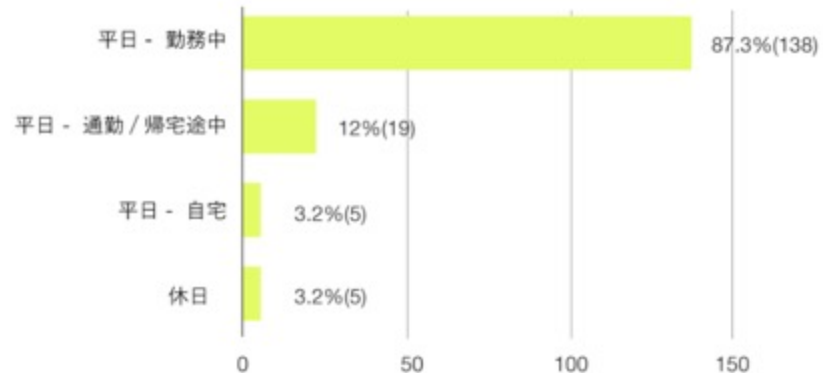
媒体詳細/広告表現規定

食品/流通業界を中心に、平日の勤務中「ビジネスのヒント」を見つけるために閲覧いただいています。

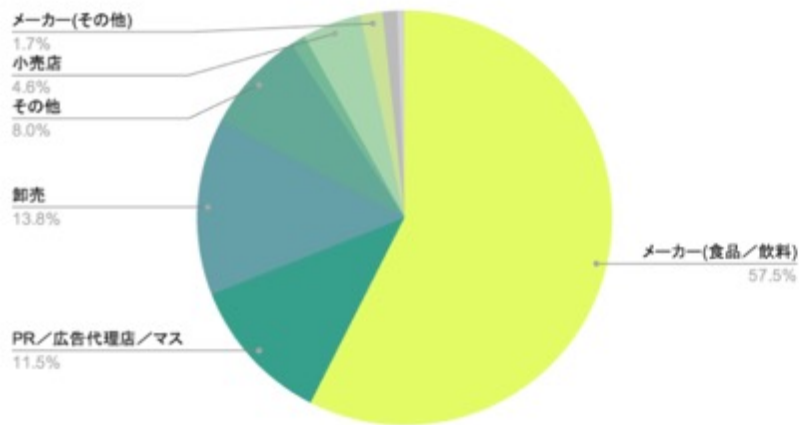
閲覧目的



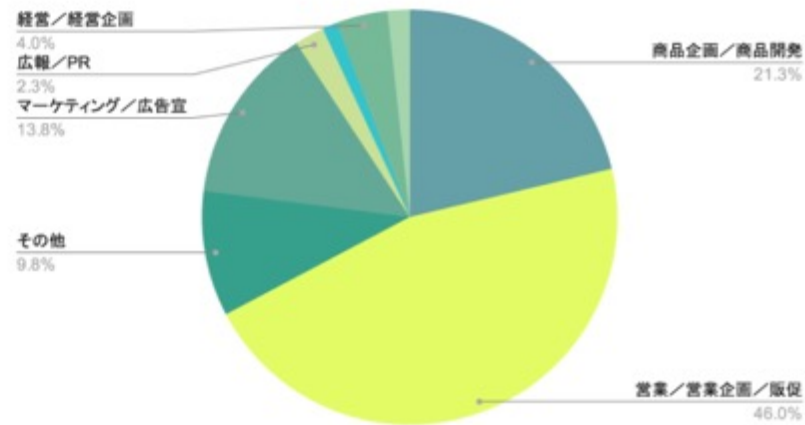
閲覧時間



ご職業



職種



食卓トレンド



いま注目の食トレンドや最新の食卓ニーズ、海外情報など、ホットな情報をご紹介します。

食マーケティング



食ビジネスに役立つ知識や、マーケティングに関する幅広い情報をお届けします。

広告・販促事例



企業の施策事例や、FoodClip編集部が注目する食品業界の新しい取り組みをご紹介します。

食の偏愛コラム



食にまつわる「偏愛」を持つ著者にこだわりを語っていただきます。

食の書評コラム



編集部おすすめの食卓や食ビジネスに関する書籍をご紹介します。

“最新”の生活者ニーズを定額・お得な価格で

食のデータレポート

国内利用No.1のクックパッドに蓄積された生活者データを、
月¥50,000(税抜)からご提供。商談資料や商品開発のヒントに。

●食のデータレポートとは？

国内利用者No.1のレシピサービス「クックパッド」
に蓄積された利用者データを、毎月定額でご提供するサービスです。

●DL可能なデータ例（※2月時点）

- ーコロナ前後比較：「買い物場所・情報経路」レポート
- ー「朝食」の検索頻度レポート
- ークックパッド独自調査：キッチン家電のレポート【冷やす・切る・炊く】
等、さまざまなデータをご用意しています。

●ダウンロードできる資料やサービスの詳細／お申し込みはこちらから

<https://foodclip.cookpad.com/datareporttop/>



以下の表現に該当する広告の掲載はお断りしております。ご不明な点は弊社担当までお問い合わせください。

また、薬機法・景表法に関わる広告の入稿前の事前確認が必須となります。

詳細は、広告掲載基準（https://cookpad.com/ad_terms/guidelines）にてご確認ください。

●掲載できない広告

- ・違法またはそれに準ずるもの、それを連想、助長させる恐れがあるものや、詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの。
- ・第三者に不利益を与えるもの
- ・誇大表現のおそれがある広告表現NO.1、世界初、当社だけなど、最大級/絶対表現のある広告表現や特定の調査データに基づいた事象について表現する場合は、第三者機関による直近の調査資料などの客観的な裏付けが必要です。なお、その様な広告表現を使用の際は、必ず同一視界内に2年以内の最新の調査データや調査対象、出典および調査機関の明記をお願いします。
- ・明示的あるいは暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げる比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれるもの。
- ・紙幣、通貨（またそれに類似するもの）を連想させるもの。
- ・性に関する表現、または性を連想させる表現で卑猥性の高いもの、その他風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの、公序良俗に反しているもの。
- ・投機、射幸心を著しく煽るものや強迫観念を煽るようなもの。
- ・車両等（※道路交通法第65条でいう車両と同義）とアルコール飲料の同時掲載（※主として自動車、原動機付き自転車、軽車両をいう）。
- ・選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触する恐れのあるもの。
- ・クックパッドと競合する会社、サービスの広告、その他当サイト運営を妨げるもの。
- ・料理や食事をするシーンにふさわしくないもの
- ・体の一部分のアップ
- ・アラートイメージ、振動イメージ、点滅イメージ。

広告掲載には、広告基本約款（https://cookpad.com/ad_terms/agreement）が適用されます。事前にご確認ください。

広告の掲載環境

閲覧に用いる端末や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない可能性があることをご了承ください。

推奨環境は下記ページにてご確認ください。※推奨環境での表示を保証するものではありません。

https://cookpad.com/helps/category/7#help_group_55

なお、広告にSNSシェアリンクを設定する場合には、SNS毎の推奨環境があります。

SNSリンクシェアの稼働は各SNSの推奨環境に準じます。弊社では一切の保証はいたしかねます。

サービスの中断、中止等の免責事項

以下の理由により、本サービスの運営が適正に行われなことでクライアントに損害が生じた場合、弊社は一切責任を負わず免責されるものといたします。

- ・弊社原因によらない停電、天災等の不可抗力
- ・通信各社、プロバイダー各社、データセンター各社の都合
- ・その他、緊急にやむを得ない場合

掲載確認時間

掲載開始日の16時までは掲載確認時間となります。掲載確認時間内に掲載調整不良が発生した場合、補填措置の対象外となりますのでご了承ください。

実施可否

実施可否審査を行いますので、対象商材や訴求内容について事前に弊社担当へご相談ください。事前のご相談なくご提案された場合は、実施をお断りする場合がございます。

競合排除

競合排除は原則行っておりませんのでご注意ください。

各メニューの料金・仕様

各メニューの料金、枠数、仕様、ページデザインは予告なく変更する場合がございます。

記事広告ページについて

タイアップページは誘導枠掲載終了後アーカイブ化されますが、サービス運営の都合によりアーカイブ掲載が予告なく終了となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

本資料に記載されている事項は、広告掲載約款の個別約款に該当します。

 FoodClip

お問い合わせ

foodclip@cookpad.com