

MEDIA GUIDE

バナー広告

2017 01-03 (01.02週対応)



クックパッドの特徴	3
-----------	---

ユーザー属性	4
--------	---

カテゴリジャック

カテゴリジャック	6
----------	---

カテゴリジャックヘッダー仕様	7
----------------	---

カテゴリジャック動画有無	8
--------------	---

カテゴリジャッククリエイティブ注意事項	9
---------------------	---

SPバナーメニュー

1dayジャック	11
----------	----

Extreme Audience Targeting	13
----------------------------	----

SPWEB Wallpaper	14
-----------------	----

SP買い物ジャック	15
-----------	----

SPトップ	16
-------	----

SPインナー	17
--------	----

PCバナーメニュー

PC Wallpaper	19
--------------	----

PCトップ/インナー	21
------------	----

広告掲載に関する重要事項

掲載までの流れ	23
---------	----

メールフォーマット	24
-----------	----

注意事項 / 免責事項	25
-------------	----

広告表現規制	26
--------	----

広告掲載約款	28
--------	----





👉 1 圧倒的な女性リーチ数

20代から40代の女性を中心に、月間**5,755万人***のユーザーが利用しています。多くの女性が高頻度で使うサービスであるため、マス媒体との連動やターゲットを絞ったコミュニケーションなど様々なニーズに対応できます。

* 2015年12月のスマートフォンブラウザ、アプリ、PC、フィーチャーフォンの合計ユニークブラウザ数

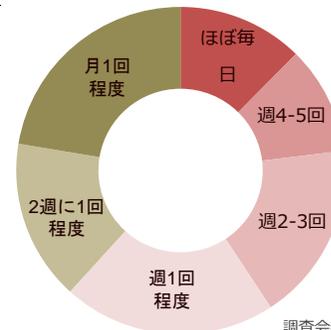
👉 2 ユーザーファースト

ユーザーファーストを軸としたサービスづくりを行っており、ロイヤルティの高いユーザーが多く存在しています。各施策において、ユーザーからのアクションを起点として広告コンテンツをサービス内で多くのユーザーに拡散することが可能です。

👉 3 購買意思決定への影響

17-18時の買い物前に利用するユーザーが最も多く、スーパーで販売している商品の購買意思決定に影響を与えることが可能です。クックパッドを活用して、マス広告、WEB広告、店頭販促を連動させることにより、パフォーマンスの最大化を図れます。

利用頻度



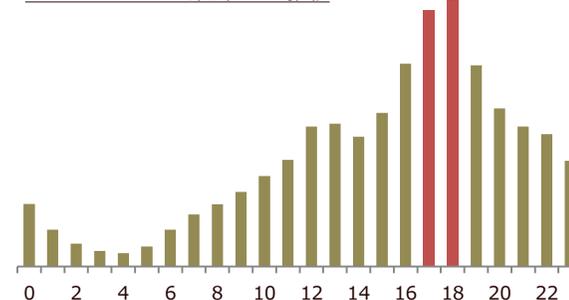
調査会社：マクロミル
実施時期：2016年3月
対象：月1回以上の利用者

2015年度 顧客満足度指数 インターネットサービス部門

順位	顧客満足	ロイヤルティ	顧客期待
1位	クックパッド	クックパッド	クックパッド
2位	Skype	Google	Google
3位	Google	Skype/YouTube	Yahoo! JAPAN
4位	YouTube		Skype
5位	LINE	ヤフオク!	YouTube

出所：サービス産業生産性協議会

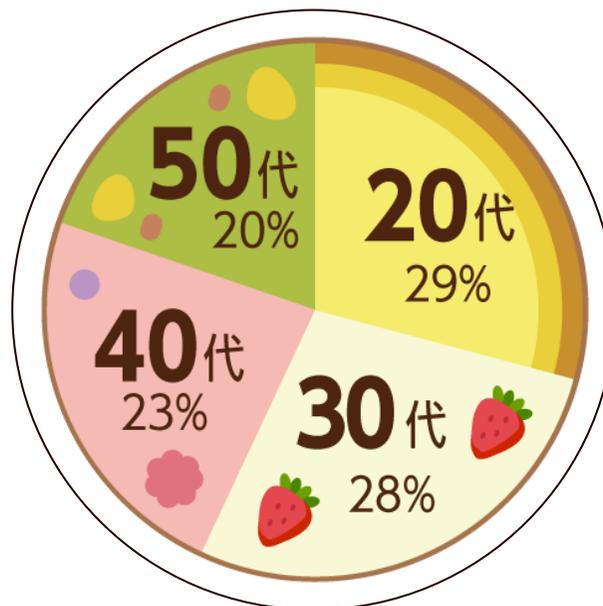
スマートフォン時間帯別PV推移



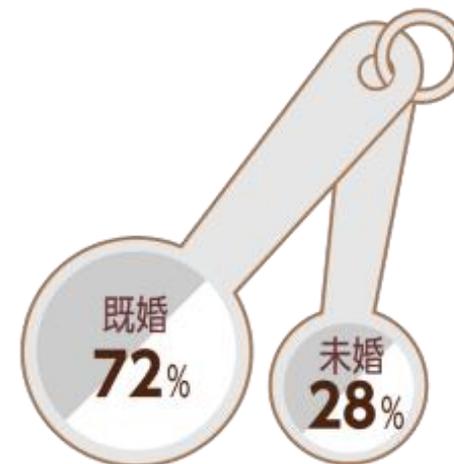
男女比



年代

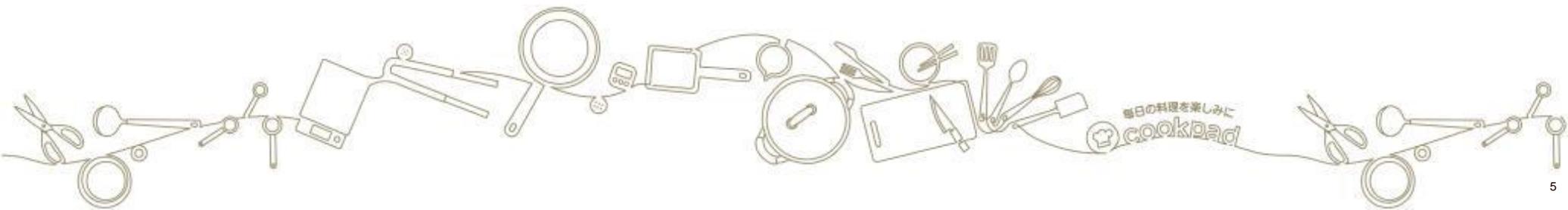


未既婚



調査会社：マクロミル
実施時期：2016年3月
対象：20-50代利用者

バナーメニュー



検索結果に連動して1社独占でリッチクリエイティブをSOV100%で配信することにより、メニューを決めるタイミングで自然な形でブランディングを行うことが可能。

SP

PC



画面下部に固定表示

掲載場所	PC/SPWEB/iOSアプリ 関連キーワード検索結果ページ/関連レシピ詳細ページ
掲載期間	原則12週間以上 (イベントカテゴリは6週間以上)
掲載imp	カテゴリごとに変動
費用	掲載費 カテゴリごとに変動 制作費 クリエイティブ一式30万円 (ネット) * 動画制作費は含まない
表示形式	1カテゴリにつき1社独占 (決定優先)
	PC検索ヘッダー : 横970×縦250px * 右上に非表示ボタン PCレシピヘッダー : 横970×縦40px * 右に非表示ボタン PC動画 : 横300×縦168px PCレクタングル : 横300×縦250px PC動画非表示用の代替画像 : 横300×縦168px
サイズ 動画あり	SPヘッダー・下部固定 : 横375×縦50px (倍角750×100px) * ヘッダー右上に広告表記 * 表示保証エリアは320×50px (倍角640×100px) SPWEB動画マスタ・コンパニオン : 横320×縦180px SPWEB動画非表示用の代替画像 : 横320×縦180px (倍角640×360px) iOSアプリマスタ・コンパニオン : 横300×縦250px (倍角600×500px) * アプリは動画掲載ができません
サイズ 動画なし	PC検索ヘッダー : 動画ありと同様 PCレシピヘッダー : 動画ありと同様 PCダブルレクタングル : 横300×縦600px SPヘッダー・下部固定 : 動画ありと同様 SPマスタ・コンパニオン : 横300×縦250px (倍角600×500px)
静止画 形式容量	gif/jpg 100KB以内
動画 形式容量	再生秒数 : 15秒以内 形式 : MP4 (コーデック : H264/ACC) 画質 : SD~HD (720×480~1280×720) 容量 : 10MB以内 (5MB程度に圧縮して配信)
入稿可能原稿	1本
リンク先	1本
入稿期日	掲載開始日の5営業日前まで(掲載開始日は含まず)
注意事項	非表示ボタン、広告表記は弊社にて設定します。 クリエイティブが検索キーワードにマッチしていない場合は、掲載をお断り する場合があります (P.29参照)。

PC関連キーワード検索結果ページ



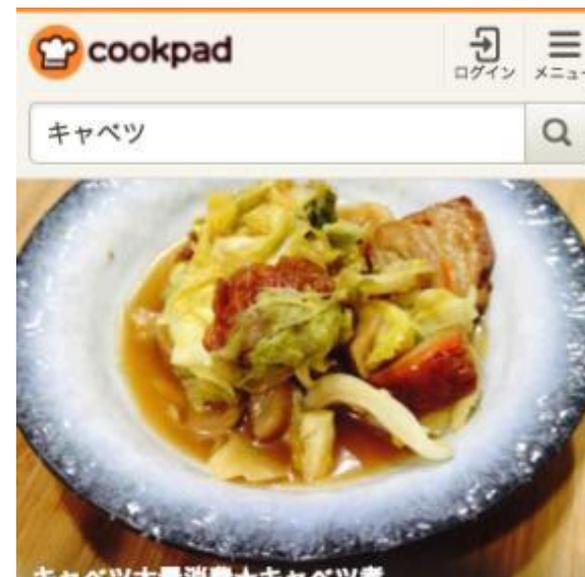
PC関連レシピ詳細ページ



SP関連キーワード検索結果ページ



SP関連レシピ詳細ページ



*ヘッダーなし



カテゴリジャック動画有無



PC



SP



表示保証エリア

スマートフォンの表示端末の解像度により横幅が変わるため、文字・画像・ロゴなどの要素は、「表示保証エリア」におさめてください。また、両側に単一色の塗り足しを弊社にて設定しますので、不自然でないクリエイティブにしてください。

広告非表示ボタン/広告表記

PCヘッダーには広告非表示ボタン、SPヘッダーには広告表記が設定されます。クリエイティブが単色の場合はグレーのボタン/表記、濃色の場合は白のボタン/表記を弊社にて設定します。

出稿企業ロゴ

SPヘッダーおよび下部固定については、出稿企業ロゴやブランドロゴの掲載は必須ではありません。出稿企業ロゴまたはブランドロゴを動画内およびレクタングルに掲載してください。



メニュー名	掲載場所	最低発注量/週	表示サイズ	費用	形式		容量		
					gif/ jpg	動画			
1dayジャック	トップページ インナーページ	トップページ 180万imp想定 インナーページ 1,200万imp想定	①ヘッダー ②下部固定 ③レクタングル	横375×縦185px 横375×縦50px 横300×縦250px	掲載費500万円 制作費30万円～	○	×	gif/jpg	100KB以内 透過、アニメーション不可
Extreme Audience Targeting	インナーページ	セグメント毎に変動	レクタングル	横300×縦250px	セグメント毎に変動	○	×	gif/jpg	100KB以内 透過、アニメーション不可
SPweb Wallpaper	トップページ	100万imp	①ヘッダー ②下部固定 ③レクタングル	横375×縦185px 横375×縦50px 横300×縦250px	掲載費300万円 制作費30万円～	○	×	gif/jpg	100KB以内 透過、アニメーション不可
SP買い物前ジャック	トップページ	300万imp想定	レクタングル	横300×縦250px	250万円	○	×	gif/jpg	100KB以内 透過、アニメーション不可
SPトップ	トップページ	500万imp	レクタングル	横300×縦250px	0.5円/imp	○	×	gif/jpg	100KB以内 透過、アニメーション不可
SPインナー	インナーページ	1,000万imp	レクタングル	横300×縦250px	0.4円/imp	○	×	gif/jpg	100KB以内 透過、アニメーション不可

1日限定でクックパッドのSPWEBおよびiOSアプリ内をジャック。

トップページ



インナーページ



掲載場所	SPweb/iOSアプリ トップページ/インナーページ
掲載期間	1日間 (10時~24時)
掲載imp	トップページ 180万imp想定 インナーページ 1,200万imp想定
費用	掲載費 500万円 (グロス) 制作費 クリエイティブ一式30万円 (ネット) ~
表示形式	1社独占 (決定優先)
サイズ	<p>ヘッダー 横375×縦185px (倍角750×370px) *表示保証エリアは320×185px (倍角640×370px) *クリック不可</p> <p>下部固定 横375×縦50px (倍角750×100px) *表示保証エリアは320×50px (倍角640×100px)</p> <p>レクタングル 横300×縦250px (倍角600×500px)</p>
形式容量	gif/jpg (100KB以内)
掲載可能原稿	1本
リンク先	1本
リンク先 入稿期日	掲載開始日の10営業日前まで(掲載開始日は含まず)
注意事項	<p>掲載可能な業種は、食品・飲料のみです。 2日以上のご継続配信はできません。 掲載後に1週間の休載期間を設定します。 土日祝日の掲載はできません。 カテゴリジャックの掲載面には表示されません。 クリエイティブの制作は弊社にて行います (入稿不可)。 制作費は個別見積りとなります。</p>

SPWEB

トップページ ①ヘッダー

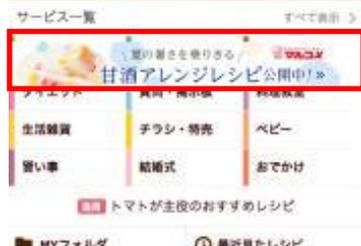


インナーページ



②下部固定

画面下部に固定表示



③レクタングル



iOS

トップページ



③レクタングル

インナーページ



②下部固定

画面下部に固定表示

検索傾向から食に関する特性や志向を分析して作成した9つのセグメントに対して、ターゲティングバナーを配信します。

簡便



本格



節約



スイーツ



お弁当



ダイエット



ベビー



健康志向



健康対
処



掲載場所	SPWEB/iOS インナーページ
掲載期間	1週間 (月曜10時~翌月曜10時)
掲載imp	[簡便][節約] : 1枠 想定200万imp その他のセグメント : 1枠 想定100万imp
費用	1枠 100万円 ([簡便][節約] : @0.5円、その他セグメント : @1.0円)
表示形式	ローテーション
サイズ	表示サイズ 横300×縦250px 入稿サイズ 横600×縦500px
形式容量	gif/jpg (100KB以内)
掲載可能原稿	2本まで
リンク先	1クリエイティブにつき1本
入稿期日	掲載開始日の5営業日前まで (掲載開始日は含まず)

SPwebのトップ面でリッチクリエイティブを掲載できるメニュー。



①ヘッダー



②下部固定



③レクタングル



掲載場所	SPWEB トップページ
掲載期間	1週間 (月曜10時~翌月曜10時)
掲載imp	100万imp
費用	掲載費 300万円 (gross) 制作費 クリエイティブ一式30万円 (net) ~
表示形式	1社独占 (決定優先)
サイズ	<p>ヘッダー 横375×縦185px (倍角750×370px) *表示保証エリアは320×185px (倍角640×370px) *クリック不可</p> <p>下部固定 横375×縦50px (倍角750×100px) *表示保証エリアは320×50px (倍角640×100px)</p> <p>レクタングル 横300×縦250px (倍角600×500px)</p>
形式容量	gif/jpg (100KB以内)
掲載可能原稿	1本
リンク先	1本
リンク先入稿期日	掲載開始日の10営業日前まで(掲載開始日は含まず)
注意事項	<p>掲載可能な業種は、食品・飲料のみです。 2週間以上の継続配信はできません。 掲載後に1週間の休載期間を設定します。 クリエイティブの制作は弊社にて行います (入稿不可)。 制作費は個別見積りとなります。 1dayジャックの掲載週は実施不可となります。</p>

画面下部に固定表示

SPユーザーのアクセスが最も多い17-19時の時間帯にSOV100%でバナーを掲載。
 買い物前に商品をリマインドし、店頭での購買意思決定に影響を与えることが可能。



店頭にもっとも近い広告



掲載場所 SPWEB/iOS トップページ

掲載期間 1週間（月曜～日曜）
17時～19時の時間帯のみ

掲載imp 300万imp想定

費用 250万円（グロス）

表示形式 1社独占（決定優先）

サイズ 横300×縦250px（倍角600×500px）

形式容量 gif/jpg（100KB以内）

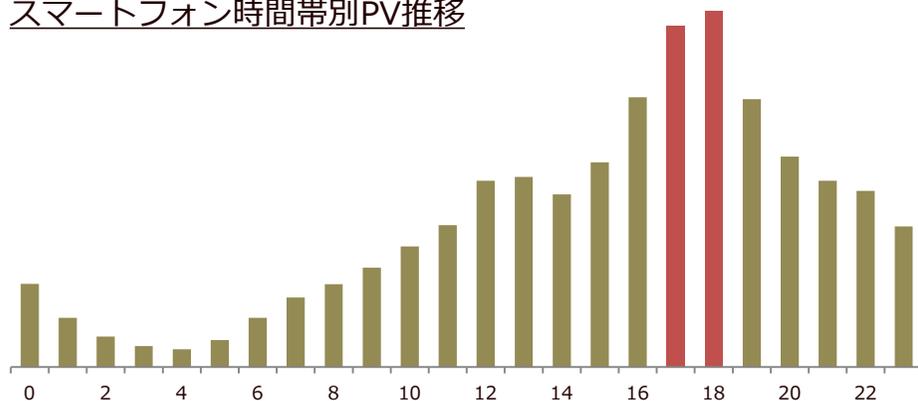
掲載可能原稿 2本まで

リンク先 1クリエイティブにつき1本

入稿期日 掲載開始日の5営業日前まで（掲載開始日は含まず）

注意事項 1dayジャックの実施週は掲載不可となります。

スマートフォン時間帯別PV推移



SPトップページへの掲載が可能なメニュー。



掲載場所	SPWEB/iOS トップページ
掲載期間	1週間（月曜10時～翌月曜10時）
掲載imp	最低発注500万imp 100万imp単位で追加発注可能
費用	0.5円/imp
掲載場所	SPトップページ
表示形式	ローテーション
サイズ	横300×縦250px（倍角600×500px）
形式容量	gif/jpg（100KB以内）
掲載可能原稿	2本まで
リンク先	1クリエイティブにつき1本
入稿期日	掲載開始日の5営業日前まで（掲載開始日は含まず）
注意事項	買い物前ジャックの実施週は17～19時の時間帯は掲載されません。 1dayジャックの実施日は掲載されません。

インナーページに2カ所表示され、広くリーチがとれるメニュー。



レクタングル



レクタングル



レクタングル

掲載場所	SPWEB/iOS インナーページ
掲載期間	1週間（月曜10時～翌月曜10時）
掲載imp	最低発注1,000万imp 100万imp単位で追加発注可能
費用	0.4円/imp
表示形式	ローテーション
サイズ	横300×縦250px（倍角600×500px）
形式容量	gif/jpg（100KB以内）
掲載可能原稿	2本まで
リンク先	1クリエイティブにつき1本まで
入稿期日	掲載開始日の5営業日前まで（掲載開始日は含まず）

メニュー名	掲載場所	最低発注量/週	表示サイズ		単価	ファイル形式		容量	
						gif/ jpg	動画		
PC Wallpaper	トップページ	100万imp	①ダブル ②サイド ③ヘッダー	横300×縦600px 横155×縦977px 横970×縦40px	掲載費300万円 制作費30万円～	○	×	gif/jpg	100KB以内
PCトップ	トップページ	100万imp	ダブルレクタングル	横300×縦600px	1.0円	○	×	gif/jpg	100KB以内
			レクタングル	横300×縦250px	0.6円				
PCインナー	インナーページ	500万imp	ダブルレクタングル	横300×縦600px	0.4円	○	×	gif/jpg	100KB以内
			レクタングル	横300×縦250px	0.3円				

PCのトップ面でリッチクリエイティブを掲載できるメニュー。



掲載場所	PC トップページ
掲載期間	1週間（月曜10時～翌月曜10時）
掲載imp	100万imp
費用	掲載費 300万円（グロス） 制作費 クリエイティブ一式30万円（ネット）～
表示形式	ローテーション
サイズ	① 横300×縦600px
	② 横155×縦977px
	③ 横970×縦40px
形式容量	gif/jpg（100KB以内）
掲載可能原稿	1本
リンク先	1本
入稿期日	掲載開始日の10営業日前まで（掲載開始日は含まず）
注意事項	2週間以上の継続配信はできません。 掲載後に1週間の休載期間を設定します。

PCのトップ面でリッチクリエイティブを掲載できるメニュー。



広告表現について

全てのクリエイティブがつながって1つの壁紙に見えるような表現にしてください。

ロゴおよびロゴに準ずる意匠の表現禁止エリア

クックパッドのヘッダーに隣接する青枠のエリアについては、ロゴおよびロゴに準ずる意匠の記載はできません。

文字情報の表現禁止エリア

サイドバナーの上部では以下を除く文字情報の発信はできません。
掲載可能な文字情報：企業名・ブランド名・商品名・サービス名・キャンペーン名などのロゴマーク、および商品、人物等の写真、画像に含まれる文字。

ロゴマークとは、以下の条件を満たすものを指します。

- ・リンク先で確認ができること
- ・ロゴガイドラインなど、ロゴマークであることを証明する資料があること
- ・他媒体などで広く使用されていること

クリエイティブ審査について

弊社でクリエイティブを制作しない場合、入稿前にクリエイティブ審査を実施します。掲載開始日の10営業日前正午までに原稿をご提出ください。

トップページで極めて視認性の高いクリエイティブを掲載するため、審査の結果、仕様上問題がない場合でもユーザークレーム、ユーザビリティ配慮の観点からクリエイティブの修正をお願いすることがあります。

PCのトップページ、インナーページそれぞれに掲載可能なメニュー



	PCトップ	PCインナー
掲載場所	PC トップページ	PC インナーページ
掲載期間	1週間（月曜10時～翌月曜10時）	
掲載imp	最低発注100万imp 100万imp単位で追加発注可能	最低500万imp 100万imp単位で追加発注可能
費用	ダブルレクタングル 1.0円/imp レクタングル 0.6円/imp	ダブルレクタングル 0.4円/imp レクタングル 0.3円/imp
表示形式	ローテーション	
サイズ	ダブルレクタングル 横300×縦600px レクタングル 横300×縦250px	
形式容量	gif/jpg（100KB以内）	
掲載可能原稿	2本まで	
リンク先	1クリエイティブにつき1本	
入稿期日	掲載開始日の5営業日まで（掲載開始日は含まず）	

広告掲載に関する 重要事項





掲載可否
在庫確認・見積り

- ・ P.26に記載のフォーマットに必要事項をすべてご記入の上、sales@cookpad.com へご連絡をお願いします。
- ・ 薬機法・景表法の審査には、4~5営業日かかります。必ずお申込み前にお問い合わせください。

仮押さえ

- ・ 広告枠の在庫状況をご確認いただき、ご出稿の可能性が高い場合にはP.26に記載のフォーマットに必要事項をすべてご記入の上、sales@cookpad.com へご連絡をお願いします。
- ・ 仮押さえ期限は、原則5営業日です。
- ・ 5営業日以内にご連絡がない場合には自動的に仮押さえを開放します。

申込み

- ・ P.26に記載のフォーマットに必要事項をすべてご記入の上、order@cookpad.comへご連絡をお願いします。
- ・ 別途弊社指定の申込書をご提出ください。同申込書の受領をもって正式な発注となります。
- ・ 申込み後のキャンセルには、規定のキャンセル料が発生しますのでご注意ください。（詳細はP.30広告掲載約款）

入稿

- ・ 掲載開始日の5営業日前PM5:00までにP.26に記載のフォーマットに必要事項をすべてご記入の上、原稿とリンク先URLを nyukou@cookpad.com へご入稿ください。
- ・ ご入稿内容に不備がある場合は、修正をお願いすることがあります。ご対応頂けない場合は、申込み後であっても掲載をお断りすることがあります。その場合、規定のキャンセル料が発生します。
- ・ カテゴリジャックおよびWallpaper（PC/SPweb）については10営業日前PM5:00が入稿期限となります。

掲載

- ・ バナー広告の掲載開始は、毎週月曜日AM10:00となります。（月曜日が祝日の場合も同様）
- ・ 掲載途中のクリエイティブ変更は不可となりますのでご了承ください。

レポート

- ・ 掲載データレポートは、掲載終了（月曜日AM10:00）の翌日より5営業日以内に提出します。

※その他のご連絡はすべて sales@cookpad.com および弊社担当者宛にお願いします。

掲載可否・在庫確認・仮押さえ

件名
【掲載可否/在庫確認/仮押さえ】クライアント名/メニュー名/掲載期間

【代理店】 正式名称
【広告主】 正式名称
【企業URL】 URL
【案件名】 キャンペーン・商材名

【メニュー名】 XXXXXXXXX
【掲載期間】 2016/XX/XX~2016/XX/XX
【リンク先URL】 URL
【備考】

送付先 sales@cookpad.com

カテゴリジャック見積り

件名
【カテゴリジャック見積り】クライアント名/掲載期間

【代理店】 正式名称
【広告主】 正式名称
【企業URL】 URL
【案件名】 キャンペーン・商材名

【メニュー名】 カテゴリジャック
【掲載期間】 2016/XX/XX~2016/XX/XX
【カテゴリ】 「スパイス」「ハーブ」「カレー」
【リンク先URL】 URL
【備考】

送付先 sales@cookpad.com

申込み

件名
【申込み】クライアント名/メニュー名/掲載期間

【代理店】 正式名称
【広告主】 正式名称
【企業URL】 URL
【案件名】 キャンペーン・商材名
【申込み金額合計】 ¥1,000,000

【メニュー名】 XXXXXimp
【掲載量】 2015/10/XX~2014/12/XX
【リンク先URL】 URL
【申込み金額】 ¥500,000
【薬機審査・景表法確認】 済 / 該当なし / 未
【備考】

送付先 order@cookpad.com

入稿

件名
【入稿】クライアント名/メニュー名/掲載期間

【代理店】 正式名称
【広告主】 正式名称
【企業URL】 URL
【案件名】 キャンペーン・商材名

【メニュー名】 XXXXXXXXX
【掲載期間】 2015/10/XX~2014/12/XX
【入稿素材名】
【リンク先URL】 公開前の場合は公開予定日とイメージキャプチャ
【薬機審査・景表法確認】 済 / 該当なし / 未
【備考】

送付先 nyukou@cookpad.com

*リンク先URLが入稿時に確認できない場合は、入稿時に必ず完成後の画面イメージをご送付ください。リンク先の公開が、掲載開始前営業日までに確認できない場合は掲載をお断りすることがございます。



広告の掲載環境

閲覧に用いる端末や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない可能性があることをご了承ください。

【サポート環境】※下記環境での表示を保証するものではありません。

JavaScript : ON

Plug-in : flash Player 10 以上

PC版「クックパッド」推奨ブラウザ : Internet Explorer 9～、Firefox最新版、Safari最新版、Chrome最新版

SPブラウザ版「クックパッド」推奨環境 : iOS6.0以降、またはAndroid OS 4.0～

SPアプリ「クックパッドiOS」推奨環境 : iOS6.0以降

サービスの中断、中止等の免責事項

以下の理由により、本サービスの運営が適正に行われなかったことでクライアントに損害が生じた場合、弊社は一切責任を負わず免責されるものといたします。

- ・弊社原因によらない停電、天災等の不可抗力。
- ・通信各社、プロバイダー各社、データセンター各社の都合。
- ・その他、緊急にやむを得ない場合。

掲載確認時間

掲載開始日の正午までは掲載確認時間となります。

掲載確認時間内に掲載調整不良が発生した場合、補填措置の対象外となりますのでご了承ください。

実施可否・クリエイティブ審査

実施可否およびクリエイティブ審査を行いますので、対象商材や訴求内容について事前に弊社営業担当へご相談ください。事前のご相談なくご提案された場合は、実施をお断りする場合がございます。

競合排除

競合排除は原則行っておりませんのでご注意ください。

各メニューの料金・仕様

各メニューの料金、枠数、仕様、ページデザインは予告なく変更する場合がございます。

SP広告の掲載対象

SPバナーはクックパッド無料ユーザーにのみ表示されます。

Androidアプリは、サービス改善のためのリニューアルを高頻度で行うため、バナー広告の掲載を一時中止します。

SP広告の入稿サイズ／リンク先

SPバナーは倍角サイズで入稿してください。

SP広告のリンク先はSP用に最適化されたページを用意してください。



バナー内で以下の表現に該当する広告の掲載はお断りしております。ご不明な点は弊社営業までお問い合わせください。また、薬機法・景表法に関わる広告は入稿前の事前確認が必須となります。

掲載できない広告

- ・違法またはそれに準ずるもの、それを連想、助長させる恐れがあるものや、詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの
- ・第三者に不利益を与えるもの
- ・誇大表現のおそれがある広告表現。
NO.1、世界初、当社だけなど、最大級/絶対表現のある広告表現や特定の調査データに基づいた事象について表現する場合は、第三者機関による直近の調査資料などの客観的な裏付けが必要です。
なお、その様な広告表現を使用の際は、必ず同一視界内に2年以内の最新の調査データや調査対象、出典および調査機関の明記をお願いします。
- ・明示的あるいは暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げる比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれるもの
- ・紙幣・通貨（またそれに類似するもの）を連想させるもの
- ・性に関する表現、または性を連想させる表現で卑猥性の高いもの、その他風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの、公序良俗に反しているもの
- ・投機、射幸心を著しく煽るものや強迫観念を煽るようなもの
- ・車両等（※道路交通法第65条でいう車両と同義）とアルコール飲料の同時掲載（※主として自動車、原動機付き自転車、軽車両をいう）
- ・選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触する恐れのあるもの
- ・クックパッドと競合する会社、サービスの広告、その他当サイト運営を妨げるもの
- ・料理や食事をするシーンにふさわしくないもの
- ・体の一部分のアップ
- ・アラートイメージ、振動イメージ、点滅イメージ

文字の大きさ

フォントサイズは以下を保持してください。

PC : 12px以上

SPweb : 11px（倍角の場合は22Px）以上

画質

ジャギーやモアレが入らないよう、容量上限の範囲内でご調整ください。

弊社ロゴの利用

バナー内での弊社ロゴの利用は原則NGです。

出稿企業ロゴの掲載

広告の主体者を明確にするため、バナー内で出稿企業ロゴまたはブランドロゴを必ず掲載してください。ロゴのサイズについては、以下を保持してください。

ロゴ内のメインの文字サイズがPC12px以上、SP11px（22px@x2）以上

人気度を示すキーワードの利用制限

人気度を示すキーワードは以下の規定に基づいて利用してください。また、対応のレシピ・ユーザー画像のイメージの近くに文言を配置し、対象となるレシピ・ユーザーが特定できるようにしてください。

人気レシピ : 100人以上からつくれぼがついているレシピにのみご利用可

話題のレシピ : 10人以上からつくれぼがついているレシピにのみご利用可

人気ユーザー : フォロワー100人以上のユーザーにのみご利用可

サービス内コンテンツとの境界

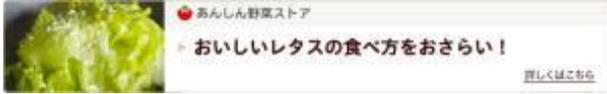
バナーの外周を1px以上の線で囲う（角丸不可）など、サービス内のコンテンツとバナー広告の境界がわかるように調整してください。
透過バナーはNGとなります。



クックパッドのクリエイティブ利用制限

クックパッドのサービス内で利用しているUIパーツに似た表現はNGです。

NG例)



クックパッドブランドカラーの利用はお控えください。

NG例)



OSやウェブブラウザ機能の模倣

OSやウェブブラウザ機能を模倣した表現はNGです。

リンク先ページとの整合性

バナー内での表現とリンク先ページ内容の整合性が取れない場合は掲載不可となります。

バナー内でレシピを想起させる表現を行う場合は、必ずリンク先ページのファーストビュー内にレシピ内容の記載を行ってください。また、バナー内にキャンペーン情報や、レシピに対するユーザーアクション数（つくれば数など）を記載する場合には、必ずリンク先ページにも同様の記載をお願いします。

ほぼ同一の内容である複数のクリエイティブに異なるリンク先を設定することはできません。また、1クリエイティブに設定できるリンク先は1箇所のみとなります。複数のページに遷移できるような誤認を与える表現はお控えください。

NG例)



二次元コードなどの文字情報

QRコードに代表される二次元コードなどの文字情報は掲載できません。実際に機能しない二次元コードなどをデザインとして入れる場合は、機能しない旨をバナー内に明記するか、明らかに機能しないことがわかるデザインとしてください。

マウスアクション規制

インタラクティブ性のあるバナー範囲内での演出や操作性については、以下の場合においてのみ、実行できるものとします。

- ・ユーザーがクリエイティブのマウスオーバーエリアと判断できるオブジェクトに対してマウスオーバーの動作をした場合
- ・ユーザーがクリエイティブのクリックエリアと判断できるオブジェクトに対し、クリックした場合
- ・ユーザーの意思により、クリエイティブのアクションが促された場合

マウスオーバーやマウスアウト動作で特定のサイトへジャンプする、もしくはポップアップが立ちあがる、マウスカーソルの変形、変色、拡大、縮小、消失など、ユーザーの混乱を招く動作はNGです。

カテゴリジャックのクリエイティブ審査

検索キーワードとクリエイティブをマッチさせるため、ヘッダーに検索キーワードをテキストまたは画像で表現してください。

また、検索キーワードを否定する表現はNGです。



広告掲載約款



第1条 (総則)

本約款は、ックパッド株式会社(以下「当社」といいます。)の運営するウェブサイトまたは当社が指定するその他の広告媒体(以下「当社媒体」といいます。)への広告掲載に関する契約条件となります。

第2条 (広告掲載契約の成立)

1. 広告掲載の申込者(以下、「申込者」といいます。)が広告掲載の申込みを行うにあたっては、当社の定める様式の申込書(以下、「申込書」といいます。)によるものとします。
2. 当社と申込者との間に書面による事前の合意がない限り、ここに記載されている契約条件が変更されることはありません。申込書に本約款に定める事項と異なる記載がある場合にも、第6条1項に定める支払条件を除き、本約款が優先して適用されるものとします。
3. 申込者からの広告掲載申込みに対して、当社が遅滞なく承諾の意思表示をしたときに、本約款と申込書を契約内容とする広告掲載契約が成立します。ただし、当社は、広告掲載開始日を調整する権利を留保させていただきます。

第3条 (申込者の責務)

1. 申込者は、申込みにかかる広告内容が第三者の権利を侵害するものではないことおよび記載内容に係わる財産権のすべてにつき権利処理が完了していることを当社に対して保証するものとします。
2. 第三者から当社に対し、広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、申込者の責任および負担において解決するものとします。ただし、当該損害が当社の真に備すべき事由に起因する場合はこの限りではありません。

第4条 (広告掲載基準)

当社では、申込者からの広告掲載申込みにあたり、掲載する広告の内容及び当該広告のリンク先の内容が以下の各号(以下、「本広告掲載基準」といいます。)に該当するか否かの審査を行い、本広告掲載基準に違反すると判断した場合には、当社は第2条3項の承諾を行わずに、当社は第2条3項の承諾を行わずに、

- (1) 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪を肯定・美化するもの
- (2) 醜態、残虐、猥褻的でない不快感を与える恐れのあるもの
- (3) 性に関する表現で、露骨性の高いもの
- (4) 風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの
- (5) 公序良俗に反しているもの
- (6) 犯罪行為に結びつくもの
- (7) 第三者の財産、プライバシーを侵害するもの
- (8) 第三者に不利益を与えるもの
- (9) 第三者を誹謗中傷するもの
- (10) 料理や食事をする際の気分を害する可能性のあるもの
- (11) 当社において広告掲載不可としているサービス、商品に関するもの
- (12) 法律、政令、省令、条例その他規則、行政指導などに違反するもの、またその恐れのあるもの
- (13) 広告の表現とリンク先の内容が著しく異なるもの
- (14) 明示的にもしくは黙示的に特定商標を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げた比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれるもの
- (15) 投機、射幸心を著しく高めるもの
- (16) 医薬品、医療機器等の説明、有効性及び安全性の確保等に関する法律の定めを遵守していないもの
- (17) 非科学的、または迷信に類するもので、当社媒体の利用者を惑わしたり、不安を与える恐れのあるもの
- (18) 氏名、写真、談話及び商標権、著作権等を無断で利用したもの
- (19) 内外の国家、民族などの尊厳を傷つける恐れのあるもの
- (20) 差別的なものなど、いわゆる悪意商法によるもの
- (21) 特定の宗教や政治に関するもの
- (22) 紙幣、通貨(またはそれに類似するもの)を連想させる表現のあるもの
- (23) 当社もしくは当社媒体と融合する会社、サービスに関するもの
- (24) 当社もしくは当社媒体の運営を妨げるもの
- (25) その他当社もしくは当社媒体の品位を損なうと判断されるもの
- (26) 過去に本広告掲載基準に違反した申込者からの出稿
- (27) 内容その他につき責任の所在が不明確なもの
- (28) 内容およびその目的が不明確なもの
- (29) 内容に虚偽や不当・誇大表示があり、誤認、誹謗される恐れのあるもの
- (30) その他、当社が不適切と判断したもの

第5条 (競合排除について)

当社では事前協議して合意した場合を除き、広告掲載に関して、競合排除(ここで「競合排除」とは、類似商品・サービスに関する複数の広告が同一時期に掲載されないこと等を目的として掲載時期等の調整を行うことをいいます。)は一切行いません。

第6条 (広告料金の支払方法)

1. 当社は、申込者に対し、申込書に記載された広告掲載期間の最後の日の属する月の月末までに広告料金の請求書を発行するものとします。申込者は、当社から請求された当該広告料金を翌月末までに支払うものとします。本項の規定にかかわらず、広告掲載期間が2か月以上に渡る場合など当社が特に必要と認めた場合には支払条件を変更することがあります。この場合、当社は変更した支払条件を申込書により申込者に通知するものとします。
2. 契約成立後から広告掲載開始前もしくは掲載期間中に申込者の都合による解約が行われた場合には、解約の申込みがなされた日の属する月の末日までに広告料金の請求書を発行するものとし、申込者は、第1条の定めに従い算定された金額を翌月末までに支払うものとします。
3. 本条に定める広告料金の支払は、当社が定める銀行口座に、広告料金を消費税および地方消費税を加えた額を振込むことによって行うものとします。なお、振込手数料は申込者の負担とします。

第7条 (支払遅延の効果)

1. 申込者が第6条に定める支払を遅滞した場合、当社は広告掲載契約および遅滞のあった時点で成立している他の広告掲載契約に基づく広告掲載の全てを申込者による支払がなされるまで履行しないことができるものとします。この場合、申込者は当該広告掲載がなされないことについて当社に対し損害賠償請求を行うことはできないものとします。
2. 申込者は第6条に定める広告料金の支払を行わない場合、当社に対し、実際の支払日まで、その日数に応じて年利10%の遅延損害金を支払うものとします。

第8条 (広告原稿の入稿方法)

1. 申込者が当社媒体に掲載を希望する広告の原稿は、当社が指定する日時までに、当社が広告仕様書において指定する形式・形態で行うものとします(以下、「入稿」といいます。)また、申込者がすでに入稿した広告の内容を変更する場合も同様とします。
2. 申込者の故意または過失によって前項に定める入稿が行われなかった場合、当社は広告掲載契約に基づく債務を履行する義務を負わないものとします。その場合も、当社は当該広告掲載を行うことができなかった期間を含めて広告料金を申込者に対して請求することができるものとします。

第9条 (広告内容の変更)

1. 当社は、広告掲載契約が成立した後も、申込みを受けた広告の内容、形式、もしくはデザインあるいは広告主のホームページの内容等が各種法令に違反している、あるいはそのおそれがある、または本広告掲載基準に抵触していると判断した場合、申込者に対し、当該申込みに係る広告の内容、形式、もしくはデザイン等の変更を求めることができるものとします。
2. 広告掲載期間がどうかを問わず、申込者が当社からの前項に基づく申し入れを拒絶した場合、または申込者が直ちに変更を行わない場合、当社は、申込者に対して、催告その他何らの手続きを要せず、債務不履行責任等の一切の法的責任を負うことなく広告掲載契約を解除することができ、かつ、この場合においては、申込者からの解約の申込みがあったものと第6条2項及び第1条の定めを適用するものとします。

第10条 (契約の解除)

1. 申込者が次の各号の一に該当した場合、当社は申込者への催告その他何らの手続きを要することなく、本契約の全部もしくは一部につき履行を停止し、または本契約の全部もしくは一部を解除することができるものとします。この場合でも、当社は、申込者に対して当社が被った損害の賠償請求ができるものとします。
 - (1) 本約款または当社と他の契約に違反し、当社の催告にも拘わらず速やかにこれを履行しないとき、差押え、仮差押え、仮処分、強制執行、競売、租税滞納処分、あるいは営業免許取消などの公権力の処分を受け、または特別清算、会社整理、民事再生手続、会社更生、破産等の法的財産手続の申立てがあったとき、手形もしくは小切手を不渡りにしたとき、その他申込者の財政状態が悪化したときと当社が判断したとき
 - (2) 申込者または申込者の代理人、代表者もしくは従業員等が法令に違反した場合などで、申込者から委託された広告掲載を継続することが当社または申込者の利益または信用を阻害するおそれがあるときと当社が判断したとき
 - (3) 申込者または申込者の代理人、代表者もしくは従業員等が当社、その関連会社または広告業界の信用を傷つけたとき、またはそのおそれがあると当社が判断したとき
 - (4) 広告またはそこからリンクしたホームページの記載内容の全部または一部が各種法令に違反している、あるいはそのおそれがあるとき、または本広告掲載基準に抵触しているとき
 - (5) 広告の記載内容が不適切と当社判断したとき
2. 申込者が前項の各号の一に該当した場合、申込者が当社に対して負担する一切の債務(この広告掲載契約における債務に限らない)に関する期限の利益は直ちに喪失するものとします。

第11条 (契約成立後の申込者の都合による解約)

申込者は、広告掲載契約の成立後においても、申込者の都合で広告配信契約を解約することができますが、その場合、申込者は、第6条2項に従い、当社に対し広告料金に下記の利率を乗じた算出するところの負金を支払わなければならないものとします。

- (1) 当社による広告ページの制作を伴わないもの
 - ① 広告掲載開始日の15日以前に申込者から解約の申込みがなされた場合には広告料金の50%
 - ② 広告掲載開始日の14日前から掲載終了日までに申込者から解約の申込みがなされた場合には広告料金の100%
- (2) 当社による広告ページの制作を伴うもの
 - ① 広告掲載開始日の9日以前に申込者から解約の申込みがなされた場合には広告料金の50%
 - ② 広告掲載開始日の8日前から掲載終了日までに申込者から解約の申込みがなされた場合には広告料金の100%

第12条 (免責)

1. 停電、通信回線の事故、天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など当社の責任を及ぼすべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、当社はその責を負わないものとします。当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。ただし、当社の故意または重大過失による場合はこの限りではありません。なお、この場合、当社が掲載を行わなかった部分については申込者の支払債務も生じないものとします。
2. 広告掲載期間の初日及び広告掲載期間中において広告内容を変更した場合の変更した広告の掲載初日の午前10時から正午までの間は広告掲載調整時間とし、当該調整時間内不具合については、当社は免責されるものとします。
3. 当社媒体に広告を掲載中、当該広告からのリンク自体が無効となった場合やリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告掲載を停止することができるものとし、この場合当社は広告掲載の責を負わないものとします。
4. 広告掲載契約に関連して、理由の如何を問わず当社が申込者に対し損害賠償責任を負う場合には、当該賠償額は申込者との間の広告掲載契約における広告料金を上限とします。

第13条 (秘密保持)

当社と申込者は、本約款に基づく広告掲載契約の履行に関し知り得た相手方の機密事項について、相手方の書面による承諾を得ない限り、一切第三者に開示、漏洩しないものとします。

第14条 (反社会的勢力との取引排除)

申込者は、以下の各号について表明し、保証するものとする。

- (1) 自己もしくは自己の役員、重要な地位の使用人、これに準ずる顧客等、又は経営に実質的に影響力を有する株主等(以下「自己の役員等」という)が、暴力団、暴力団員、暴力団関係企業、団体またはその関係者、その他反社会的勢力(以下総称して「反社会的勢力」という)ではなく、過去に反社会的勢力とならなかったこと、また今後そのようなこととはないこと
- (2) 自己又は自己の役員等が、反社会的勢力と社会的に非難されるべき関係を有しておらず、また今後そのようなことがないこと
- (3) 自己又は自己の役員等が、反社会的勢力を利用してないこと、また今後そのようなこととはないこと
- (4) 自己又は自己の役員等が、反社会的勢力に対して資金等を提供し、又は便宜を供給するなど、反社会的勢力の維持運営に協力し、又は関与していないこと、また今後そのようなこととはないこと
- (5) 申込者は、自己又は第三者を通じて、当社及び当社の役員、株主、関係会社、親会社、顧客、取引先等の関係先(以下「関係先等」という)に対し暴力的行為、誹謗、罵詈雑言を用いず、相手方及び相手方の関係先等の名誉や信用を棄損せず、相手方及び相手方の関係会社等の業務を妨害しないこと

第15条 (管轄)

この広告掲載契約に関する訴訟については、東京地方裁判所または東京簡易裁判所を第一審専属管轄裁判所とします。

第16条 (準拠法)

本約款の成立、効力、履行及び解釈には、日本国法が適用されるものとします。

第17条 (契約条件の変更)

当社はいつでも本約款の各条項を変更することができるものとします。ただし、既に成立している広告掲載契約については、当該広告掲載の申込みを行った日(申込書記載の申込日)における本約款の各条項が適用されるものとします。